
KYSELYLOMAKE

Tämä kyselylomake on osa Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa

FSD1208 Alueelliset erot tietoyhteiskunnassa 2001

Kyselylomaketta hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

QUESTIONNAIRE

This questionnaire is part of the following dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive:

FSD1208 Regional Differences in the Information Society 2001

If this questionnaire is used or referred to in any publication, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Bästa skärgårdsbo,

Ni har blivit slumpmässigt utvald av Åbo universitets geografiska institution, som utför en undersökning om informationsteknikens användning och vikt i det vardagliga livet. Ni är en av de 2750 personer som har fått detta frågeformulär hemskickat. Undersökningens syfte är att få klarhet i, hur mycket och på vilket sätt samt varför informationstekniken skiljer sig från ett bostadsområde till ett annat.

Informationen från denna undersökning kommer att ligga till grund för det framtida regionala utvecklingsarbete som kan förverkligas genom informationstekniken. Genom att svara på frågorna hjälper Ni till med undersökningens mål. Det är av yttersta vikt att Ni svarar på dessa frågor så att undersökningen blir så täckande som möjligt och att den når sitt syfte.

För att svara på formuläret förutsätter inte att Ni idag använder eller har kunskaper om datorer. Även om informationstekniska apparater såsom datorer och mobiltelefoner kändes främmande för Er, ber jag Er ändå att svara på frågorna. Då blir en omfattande uppfattning om användandet av informationstekniken inom Åbo område möjlig.

Som ovan nämnts har alla invånare i undersökningen blivit slumpmässigt utvalda och alla svar kommer att behandlas fullkomligt anonymt. Er identitet kommer inte att avslöjas i något skede av undersökningen. Det är min önskan att Ni kommer att svara på frågorna och returnera formuläret senast den 31.1.2001. Svarbrevets porto är betalt.

Jag tackar på förhand att Ni har deltagit i denna undersökning.

Med vänliga hälsningar,

Fil. lic. Tommi Inkinen
Geografiska institutionen
20014 Åbo universitet

Tel. 02 333 6057
E-mail: toalin@utu.fi

Ringa in eller skriv in ett passande svarsalternativ för varje fråga.

A. BAKGRUNDSINFORMATION

1. **Kön** 1. Kvinna 2. Man

2. **Ålder** _____ år

3. **Modersmål** 1. Finska 2. Svenska 3. Annat språk, vilket? _____

4. **Är Ni** 1. Ogift 3. Gift/sambo (utan barn, eller utan hemmavarande barn)
2. Ensamförsörjare 4. Gift /sambo (med hemmavarande barn)

5. **Hur många personer ingår i Ert hushåll?** _____
(Med familj menar man alla personer som bor i samma hushåll.)

6. **Arbetar Ni i er hemkommun?** 1. Nej 2. Ja

Om inte, var? _____

7. **Vilken utbildning har Ni?**

1. Akademisk examen 3. Yrkesutbildning
2. Gymnasieutbildning 4. Grundskoleutbildning
5. Annan utbildning, vilken? _____

8. **Familjens samlade bruttoinkomst (gäller alla personer i familjen och skatterna avdras ej)**

1. Under 75 000 mk/år 5. 201 000 - 250 000 mk/år
2. 76 000 - 100 000 mk/år 6. 251 000 - 300 000 mk/år
3. 101 000 - 150 000 mk/år 7. Över 300 000 mk/år
4. 151 000 - 200 000 mk/år

9. **Har Ni tillgång till en personbil eller paketbil?**

1. Ja 2. Nej

10. **Har Ni bott i nuvarande hemkommun i hela Ert liv?**

1. Ja 2. Nej

Om nej, hur länge har Ni bott i nuvarande hemkommun? _____ år _____ månad

11. **Hur värdesätter Ni följande påståenden i skala 1-10 (1= dålig, 10= utmärkt.)**

1. Möjlighet att transportera sig inom kommunen (antalet kommunikationsmedel, vägnätet osv.) _____
2. Avstånd inom kommunen (långa avstånd osv.) _____
3. Offentlig service (vårdcentral, bibliotek osv.) _____
4. Kommersiell/Privat service (affärscentrum, specialbutiker osv.) _____

12. Känner Ni Er i sättet att tänka och leva närmast som en

1. stadsbo?
2. landortsbo?
3. mellan de två första alternativen?
4. egen definition, vilken? _____

13. Upplever Ni att Er hemkommun är en bra och trevlig plats att bo i?

1. Ja 2: Nej 3. Kan inte svara

Motivering?-----

14. Upplever Ni att Ni är en del av det så kallade informationssamhället?

1. Ja 2. Nej

Motivering?-----

15. Kan Ni förklara vad informationsamhället betyder för Er?

B. ANVÄNDNING AV DATORER

16. Använder Ni datorer (på arbetet eller i hemmet)?

1. Ja 2. Nej

Om Ni svarar nej på fråga 16 gå vidare till fråga 41. Annars fortsätter Ni med fråga 17.

17. Äger Ni en egen dator?

1. Ja 2. Nej

Om Ni svarade ja, är Ni då uppkopplad emot ett nätverk t.ex. Internet?

1. Ja 2. Nej

Om Ni svarade ja, vilken typ av uppkoppling har Ni (ISDN, ADSL, osv.)? _____

Vilken informationshastighet har Er nätverksuppkoppling? _____ Kbs / Mbs

Hur länge har Ni haft Er nuvarande dator? _____ år _____ månader

18. Uppskatta Er dators användningsområde i skala 1-5

(1= används inte alls, 5=ett enda användningsområde)

1. Arbetet _____
2. Fritiden (spel osv.) _____
3. Hemmabruk (som bokföring , matrecept osv.) _____
4. Någon annan användningsområde? Vilken? _____

PERSONLIG ANVÄNDNING AV INFORMATIONSNÄTVERK: E-POST

19. Använder Ni kommunikation via elektronisk post?

1. Dagligen
2. Ett par gånger i veckan
3. En gång i veckan
4. Några gånger i månaden
5. Några gånger per år
6. Använder inte alls

Om Ni inte använder elektronisk post, gå vidare till fråga 29, annars fortsätter Ni till fråga 20.

20. Var använder Ni elektronisk post i huvudsak?

1. Hemma
2. På arbetet
3. På offentliga platser (bibliotek, skolor osv.)
4. På andra ställen? Var? _____

21. Hur upplever Ni elektronisk post som informationsmedel?

1. Mycket viktig (det huvudsakliga informationsmedel)
2. Ganska viktig (viktig komplement bland andra informationsmedel)
3. Tillfälligt informationsmedel (ett sätt att informera bland alla andra)
4. Ganska obetydlig (jag använder elektronisk post mycket litet)
5. Annan upplevelse, vilken? _____

22. Tror Ni att elektronisk post är ett säkert informationsmedel?

1. Fullkomligt
2. Ganska fullkomligt
3. Ganska osäkert
4. Mycket osäkert.

23. Använder Ni elektronisk post mest för?

1. Personligt kommunikation (snabb brevförbindelse)
2. Grupp kommunikation (distributionslista)
3. Blandning av ovanstående; kan Ni uppskatta deras förhållande till varandra?
_____ % personlig
_____ % grupp

24. Är mottagarna som Ni skickar elektronisk post till i huvudsak?

1. Arbetskollegor (ingår i arbetet)
2. Personliga bekanta
3. Helt okända personer
4. Ovanstående delar sig jämt med varandra
5. Egen definition? _____

25. Uppskatta e-postens viktigaste egenskaper? (Ni kan ringa in flera svarsalternativ)

1. Snabb kontakt och nåbarhet
2. Lätt att använda
3. Avståndskänslan försvinner
4. Förmånlighet
5. Egen definition? _____

Om Ni måste välja det viktigaste alternativet av ovanstående påståenden, vilket _____ nr.

26. Har elektronisk posten betydelse som förutsättning för Ert distansarbete varit?

1. Ja
2. Nej

Om Ni svarar nej gå vidare på fråga 28.

Om Ni svarar ja, hur många timmar utför Ni distansarbete? _____ timmar.

27. Är elektronisk post förutsättning för Ert distansarbete?

1. Viktig
2. Ganska viktig
3. Ganska obetydlig
4. Obetydlig
5. Egen definition? _____

28. Har elektronisk post påverkat Ert sätt att utföra distansarbete?

1. Märkbart (t.ex. man kan arbeta var man vill)
2. I någon mån (t.ex. man kan ta arbeten med sig hem och arbeta på arbetsresor.)
3. Ganska litet (arbetar för det mesta på arbetsplatsen)
4. Litet (t.ex. närmast som ersättning för brevväxling.)
5. Egen definition? _____

PERSONLIG ANVÄNDNING AV INFORMATIONSNÄTVERK: INTERNET

29. Beskriv användningen av Internet med följande alternativ.

1. Har ej använt
2. Har provat en gång
3. Använder ibland/sporadiskt
4. Använder mycket
5. Egen definition? _____

Om Ni inte använder Internet, gå vidare på fråga 44.

30. Hur många timmar per dag använder Ni Internet? _____ timmar _____ min.

Om Ni inte använder Internet dagligen, hur många timmar per månad/eller år? _____

31. Använder Ni Internet för att handla?

1. Ja

2. Nej

Om Ni svarade ja, hur ofta handlar Ni via Internet?

1. Varje dag
2. 2-3 gånger i veckan
3. En gång i veckan
4. Ett par gånger i månaden.
5. Några gånger per år
6. Mer sällan

Vilka produkter köper Ni via Internet?-----

32. Söker Ni information/gör Ni följande saker genom Internet?

A= Ytterst mycket, B = Ganska mycket, C = Då och då, D = Ganska lite, E= Inte alls

* Information om hemkommunen (t.ex. lokala händelser)	A	B	C	D	E
* Statlig information (nyheter osv.)	A	B	C	D	E
* Världsinformation (t.ex. utlandsdestinationer osv.)	A	B	C	D	E
* Företagsinformation (distansarbete, företags intern information osv.)	A	B	C	D	E
* Bankärenden	A	B	C	D	E
* Handla	A	B	C	D	E
* Släkt- och vänskapsrelationer (chat-sidor osv.)	A	B	C	D	E
* Fritidsintresse (sporadisk 'surfning' på nätet)	A	B	C	D	E

33. Har Ni använt någon typ av Internets avgiftsbelagda service? (t.ex. on-line tidningar osv.)

1. Ja

2. Nej

Om Ni svarar ja, hur många gånger per månad använder Ni denna service? _____

34. Upplever Ni att Internet har påverkat Ert sätt att röra Er i Er hemkommun?

1. Ja

2. Nej

Om Ni svarar ja, på vilket sätt?-----

35. Upplever Ni att Internet underlättar Ert sätt att leva i nuvarande hemkommun?

1. Ja

2. Nej

På vilket sätt?

36. Det sägs att distanskänslan försvinner med Internet? Håller Ni med om detta?

1. Ja

2. Nej

Varför?

37. Upplever Ni att Era vänskapsrelationer har påverkats på grund av lätt uppnåelighet via Internet? (t.ex. Ni har knutit nya vänskapsrelationer och/eller gamla relationer har förstärkts)

1. Ja

2. Nej

Om Ni svarar ja, på vilket sätt?

38. Vilka är de viktigaste informationsfördelarna via Internet, jämfört med de traditionella informationskällorna (t.ex. dagstidningar, guideböcker och resebroschyrer)?

1. Lätthet

2. Mångfald

3. Jämförbarhet

4. Snabbhet

5. Någonting annat, vilket? _____

39. Upplever Ni att känslan av att se ett kulturföremål, t.ex. virtualmuséer, via Internet ger samma bild som att se den i verkligheten (fyller den rätta upplevelsekänslan, t.ex. av en tavla eller en skulptur)?

1. Ja

2. Nej

Varför?

40. Hur upplever Ni sättet med en "skenresa" (virtuellresa) genom Internet?

1. Söka information om ett reseområde (kan jämföras med en resebroschyr)

2. Upplevelse av en egentlig resa (kan jämföras med verkligt resande)

3. Reklam

4. Möjlighet att få kontakt med andra människor

5. Någon annan beskrivning? Vilken?

41. Har Ni funderat på att skaffa en dator inom den närmaste framtiden? (inom ett par månader)

- 1. Ja
- 2. Nej

Tror Ni att användning av Internet eller elektronisk post skulle ändra Era levnadsvanor? (T.ex. handla matvaror hemifrån; söker sällskap hemifrån)?

- 1. Ja
- 2. Nej

43. Tror Ni att Ni kommer att använda Internets köptjänster i framtiden?

- 1. Ja
- 2. Nej

C. ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON

44. Äger Ni en mobiltelefon?

- 1. Ja, hur många? _____st.
- 2. Nej

Om Ni svarade nej, gå vidare till fråga 51.

45. Beskriv Er själv som en användare av mobiltelefon?

- A. En flitig användare (använder mycket både på arbetet och privat, över 1 timme per dag)
- B. Använder på arbetet (i huvudsak på arbetet)
- C. Privat användare (i huvudsak för privat bruk)
- D. Nödtelefon (telefon som säkerhet och hjälpmedel).
- E. Något annat syfte? Vilket?

46. Har Era telefonvanor förändrats på grund av mobiltelefon?

- 1. Ja
- 2. Nej

Hur? (kvalitativt eller kvantitativt)

47. Upplever Ni att mobiltelefon har förändrat Era relationer till Era vänner?

- 1. Ja
- 2. Nej

På vilket sätt? -----

48. Upplever Ni att lokaliseringen av arbetsplatsen har fått mindre betydelse på grund av mobiltelefonen?

1. Ja

2. Nej

På vilket sätt? -----

49. Beskriv mobiltelefonens betydelse för Er? (1=betydelselös : 10=mycket betydelsefull)

1. Allmänt sätt att kommunicera (en ersättning för en traditionell telefon)?
2. Speciellt kommunikationssätt (mottagare nås alltid)
3. Fritidsintressen (spel, textmeddelanden osv.)
4. En del av informationstekniken
5. Visa sin levnadsstandard (imago)
6. Serviceredskap (t.ex. betala räkningar, handla)
7. På något annat sätt, vilket? -----

50. Har mobiltelefon hjälpt Er att sköta dagliga vardagsrutiner?

1. Ja

2. Nej

Hur? -----

51. Har Ni funderat på att skaffa en mobiltelefon i snar framtid?

1. Ja

2. Nej

52. Tror Ni att Ni har ett sämre utgångsläge beträffande uppnåelighet, information eller informationservice än personer som äger en mobiltelefon?

1. Ja

2. Nej

Eventuella kommentarer

Vi tackar för Er samverkan!