

---

KYSELYLOMAKE

Tämä kyselylomake on osa Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa

FSD2458 Perheyrittysten merkitys ja rooli yhteiskunnassa 2002

Kyselylomaketta hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

---

QUESTIONNAIRE

This questionnaire is part of the following dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive:

FSD2458 Significance and Role of Family Businesses in Society 2002

If this questionnaire is used or referred to in any publication, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

---

**Tietokoneavusteisen puhelinkyselyn lomake**

**TILASTOKESKUKSEN YRITYSKOHTAISET REKISTERITIEDOT (EI KYSYTÄ VASTAAJALTA)**

Yrityksen sijaintimaakunta  
Yrityksen toimiala  
Yrityksen yhtiömuoto

**VASTAAJAN TIEDOT**

Syntymävuotenne? \_\_\_\_\_  
Mikä on tehtävänne yrityksessä (esim. \_\_\_\_\_  
toimitusjohtaja)? \_\_\_\_\_  
Mikä on omistusosuutenne yrityksestä (%)? \_\_\_\_\_

**YRITYKSEN TIEDOT** (jos vastaajalla monta yritystä, kysytään vain yhteystietolistalla mainitusta)

- 1) Yrityksen perustamisvuosi? (milloin yritys tullut nykyisen omistajan tai omistajasuvun haltuun, myös EOS merkitään) \_\_\_\_\_  
2) Yrityksen henkilöstömäärä tällä hetkellä itsenne mukaan lukien? (kaksi osapäiväistä vastaa yhtä kokopäiväistä) \_\_\_\_\_

	kasvanut/ kasvaa	pysynyt/ pysyy ennallaan	laskeut/ laskee
Muutos viimeisten 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muutos seuraavien 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3a1) Yrityksen liikevaihto v. 2001 (mk)? \_\_\_\_\_

	kasvanut/ kasvaa	pysynyt/ pysyy ennallaan	laskeut/ laskee
3a2) Muutos viimeisten 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3a3) Muutos seuraavien 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3b1) Viennin osuus liikevaihdosta 2001 (%)? (vain suoravienti; jos ei lainkaan suoravientiä, merkitse ylös) \_\_\_\_\_

	kasvanut/ kasvaa	pysynyt/ pysyy ennallaan	laskeut/ laskee
3b2) Muutos viimeisten 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3b3) Muutos seuraavien 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4a1) Millä markkinoilla yritys ensisijaisesti toimii?

- a) paikallisilla (kyllä/kaupunki)
- b) alueellisilla (maakunta/lääni)
- c) valtakunnallisilla (Suomi)
- d) kansainvälisillä
- Muu

4a2) Jos edelliseen muu, niin mikä? \_\_\_\_\_

4b) Miten arvioisitte asemaanne markkinoilla?

	kasvanut/ kasvaa	pysynyt/ pysyy ennallaan	laskenut/ laskee	En osaa sanoa
4b1) Onko markkinaosuutenne kasvanut, pysynyt ennallaan vai laskenut viimeisten 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4b2) Miten arvioisitte tilanteen kehittyvän seuraavien 3 vuoden aikana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5a1) Onko yrityksenne ensisijaisesti

- a) palveluyritys
- b) tuotannollinen yritys
- c) kaupan alan yritys
- d) EOS
- Muu

5a2) Jos edelliseen muu, niin mikä? \_\_\_\_\_

6) Onko yrityksenne

- |  |   |                          |                          |
|--|---|--------------------------|--------------------------|
| a)<br>franchising-<br>yritys<br>(esim.<br>Hesburger) | b)<br>ketjuyritys<br>(esim. K-<br>kauppa) | c) ei<br>kumpikaan       | En<br>osaa<br>sanoa      |
| <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7a1) Onko yrityksen ensisijainen asiakaskunta (kenelle yritys myy tuotteensa)

- a) yksityishenkilöt
- b) yritykset
- c) julkinen sektori
- d) EOS
- Muu

7a2) Jos edelliseen muu, niin mikä? \_\_\_\_\_

*Jos edelliseen b) tai c), niin*

8) Paljonko on tärkeimmän (yksi tärkein) asiakkaan osuus yrityksen liikevaihdosta? (myös EOS merkitään) \_\_\_\_\_

9) Minkälaiseksi arvioisitte yrityksen tämän hetkisen taloudellisen tilanteen?

1) erinomainen	2) hyvä	3) tydyttävä	4) välttävä	5) heikko	En osaa sanoa
( )	( )	( )	( )	( )	( )

### PERHEYRITYKSEN MÄÄRITTELYÄ

10a) Onko yritys mielestänne perheyritys?

a) kyllä	b) ei	En osaa sanoa
( )	( )	( )

10b) Perustelunne? (kaikissa tapauksissa)

---

---

---

---

11) Seuraavaksi selvitetään perheenne (puoliso tai lapset) ja lähisukunne (omat vanhemmat, sisarukset tai näiden lapset) roolia yrityksessä.

	kyllä	ei	En osaa sanoa
a) Onko kenelläkään heistä omistusosuutta yrityksestä tai onko kukaan sijoittanut rahojaan yritykseen esim. lainana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Työskenteleekö kukaan heistä yrityksessä palkallisena työntekijänä? (tai tehtävänimikkeellä,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

myös osa-  
päiväiset  
lasketaan, mutta ei  
kesätyö)

c) Entä toimiiko  
kukaan avustavana  
perheenjäsenenä  
ilman palkkaa?  
(kiireapu tai muu  
tilapäinen  
erityistilanne,  
työpaikalla tai  
kotioloissa, myös  
palkallinen  
kesätyö)

(kysymys 11 jatkuu)

	erittäin paljon	melko paljon	siltä väliltä	melko vähän	ei lainkaan	En osaa sanoa
d) Kuinka paljon keskustelette yrityksen asioista perheenne kanssa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Kuinka paljon perheenne vaikuttaa yritystä koskeviin päätöksiin? (suoraan tai epäsuorasti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12) Kuinka monta jäsentä perheeseen kuuluu? (itse + puoliso + lapset)

**JOS PERHEYRITYS ELI JOHONKIN KYSYMYKSEN 11) KOHDISTA A, B TAI C VASTAUKSENA KYLLÄ, NIIN JATKA TÄSTÄ. MUUTOIN SIIRRY KOHTAAN 18.**

13) Seuraavaksi selvitetään tarkemmin, minkälainen rooli perheellänne ja lähisuvullanne on yrityksen toiminnassa, jotta voimme tyypitellä erilaisia perheyrityksiä. Luetelkaa kaikki ne henkilöt, jotka joko omistavat tai työskentelevät yrityksessä. (Lasten kohdalla kysytään erikseen, ovatko he täysi- vai alaikäisiä) (Tähän ei enää vastatajan omaa roolia)

- a1) 1. Henkilön** rooli perheessä?  
(sukulaisuussuhde vastaajaan) \_\_\_\_\_
- a2) Rooli yrityksen toiminnassa?  
(työskenteleekö ja jos kyllä, missä tehtävissä) \_\_\_\_\_
- a3.) Omistusosuus yrityksestä?  
(ainakin oy:ssä %, muissa maininta jos henkilö sijoittanut rahaa) \_\_\_\_\_
- b1) 2. Henkilön** rooli perheessä? \_\_\_\_\_
- b2) Rooli yrityksen toiminnassa? \_\_\_\_\_
- b3) Omistusosuus yrityksestä? \_\_\_\_\_
- c1) 3. Henkilön** rooli perheessä? \_\_\_\_\_
- c2) Rooli yrityksen toiminnassa? \_\_\_\_\_
- c3) Omistusosuus yrityksestä? \_\_\_\_\_
- d1) 4. Henkilön** rooli perheessä? \_\_\_\_\_
- d2) Rooli yrityksen toiminnassa? \_\_\_\_\_
- d3) Omistusosuus yrityksestä? \_\_\_\_\_
- e1) 5. Henkilön** rooli perheessä? \_\_\_\_\_
- e2) Rooli yrityksen toiminnassa? \_\_\_\_\_
- e3) Omistusosuus yrityksestä? \_\_\_\_\_

**14a) Mikä on perheen ja lähisuvun yhteenlaskettu omistusosuus yrityksestä? (%)**  
(myös EOS merkitään) \_\_\_\_\_

**Jos kyseessä osakeyhtiö, niin (tarkista tämä vastaajalta)**

**14b) Mikä on perheen ja lähisuvun yhteenlaskettu osuus yrityksen äänivallasta (%)? (myös EOS merkitään)** \_\_\_\_\_

**15) Monesko nykyinen omistajasukupolvi on?**

\_\_\_\_\_

**16) Onko teidän tai perheenne omistuksessa muita yrityksiä?**

- |          |       |               |
|----------|-------|---------------|
| a) kyllä | b) ei | En osaa sanoa |
| ( )      | ( )   | ( )           |

**Jos edelliseen kyllä, niin**

**17) Onko näiden yritysten välillä yhteistyötä?**

- |          |       |               |
|----------|-------|---------------|
| a) kyllä | b) ei | En osaa sanoa |
|----------|-------|---------------|





- j) Yritykseen sijoitetun pääoman tuoton maksimointi
- k) Yritykseen markkinaosuuden kasvattaminen
- l) Yrityksen toiminnan jatkuminen tavalla tai toisella sen jälkeen, kun olen itse jäänyt eläkkeelle tai muutoin luopunut yrittäjyydestä ammattina

20) Pyrkiikö yrityksenne kasvamaan? (siis liikevaihdon kasvu)

- 1) kyllä, huomattavasti
- 2) kyllä, jonkin verran
- 3) ei juurikaan
- 4) ei lainkaan
- En osaa sanoa

*Jos edelliseen kyllä (1 tai 2), niin*

21) Kasvaako yrityksen liikevaihto (monta vastausta sallitaan)

- a) uusia tuotteita tai palveluita kehittämällä
- b) asiakaskuntaa laajentamalla
- c) tuote- tai palveluvalikoima ja asiakaskunta pysyy ennallaan (esim. parannellaan vain nykyisiä tuotteita)
- d) EOS (ei osaa sanoa)
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

*Jos kysymykseen 20) kyllä (1 tai 2), niin*

22) Pyrkiikö yrityksenne kasvattamaan toimintaa (monta vastausta sallitaan)

- a) tehostamalla nykyisten koneiden ja laitteiden käyttöä
- b) lisäämällä koneiden ja laitteiden määrää
- c) lisäämällä nykyisen henkilöstön työtuntimäärää
- d) palkkaamalla uusia työntekijöitä
- e) avaamalla uusi toimipaikka
- e) perustamalla uusi (tytär)yritys
- f) yritysysteistyön avulla (alihankinta, verkostoyhteistyö)
- g) yritysostojen tai fuusioiden avulla
- h) EOS
- Muu, mikä? \_\_\_\_\_

*Jos kysymykseen 20) kyllä (1 tai 2), niin*

23) Miten aiotte rahoittaa kasvun edellyttämät investoinnit?

a) kokonaan ulkopuolisella rahoituksella (pankkilainat, pääomasijoitus jne.)	b) osittain ulkopuolisella rahoituksella	c) kokonaan omalla pääomalla (voittovarat eli tulorahoitus, omistajien lisäsijoitukset tai uusia omistajia)	En osaa sanoa
( )	( )	( )	( )

### YRITYSTOIMINNAN ARVOT JA KÄYTÄNNÖT

24) Seuraavaksi käydään lävitse yritystoimintaa ohjaavia arvoja ja käytäntöjä.

Arvioikaa väittämiä jälleen asteikolla 1 = täysin samaa mieltä, 2 = melko samaa mieltä, 3 = siltä väliltä, 4 = melko eri mieltä, 5 = täysin eri mieltä ja 0 = en osaa sanoa

	1) täysin samaa mieltä	2) melko samaa mieltä	3) siltä väliltä	4) melko eri mieltä	5) täysin eri mieltä	En osaa sanoa
a) Pyrimme välttämään velanottoa kaikessa liiketoiminnan rahoituksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Riskien ottaminen kuuluu olennaisena osana yrityksemme toimintaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Yritystämme koskevassa päätöksenteossa vain omistajan edulla on merkitystä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Yrityksemme johtamisen tärkeä apuväline ovat erilaiset kirjalliset säännöt ja raportointijärjestelmät	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Tehokkuuden parantamiseksi osa työntekijöistämme korvataan tarvittaessa koneilla ja laitteilla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Markkinoilla ja yleensä toimintaympäristössä tapahtuvat muutokset luovat meille uusia liiketoimintamahdollisuuksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

a

- g) Yrityksessämme seurataan tarkasti toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia
- h) Lyhyen aikavälin tavoitteemme ovat pitkän aikavälin tavoitteita tärkeämpiä
- i) Yrityksessämme uudistetaan jatkuvasti toimintatapoja
- j) Perinteisten toimintatapojen noudattaminen on yrityksemme keskeisiä arvoja
- k) Koulutamme työntekijöitämme säännöllisesti
- l) Teemme yhteistyötä alihankkijoiden tai kilpailijoiden kanssa

25) Mikä seuraavista väittämistä kuvaa mielestänne parhaiten yrityksenne suhtautumista uusien tuotteiden tai palveluiden kehittämiseen? (luetellaan, jos monta rastia niin pyydä lopuksi valitsemaan paras eli lopulta jää vain yksi rasti!)

- a) Olemme edelläkävijä alallamme, joten pyrimme koko ajan kehittämään uusia tuotteita tai palveluita
- b) Keskitymme siihen minkä osaamme parhaiten ja se riittää meille
- c) Emme ole edelläkävijä, mutta kun kilpailija esittelee uuden lupaavan tuotteen tai palvelun, pyrimme tuomaan oman vastineemme nopeasti markkinoille
- d) Meillä ei ole mitään tiettyä suunnitelmaa uusien tuotteiden tai palveluiden kehittämiseksi, mutta kehitämme uutta, jos kysyntä uhkaa vähentyä

**JOS YRITYS EI OLE PERHEYRITYS (KYSYMYS 10 EI JA KYSYMYS 11a EI JA KYSYMYS 11b EI), NIIN SIIRRY KOHTAAN 35. JOS KYSEESSÄ PERHEYRITYS, JATKA TÄSTÄ.**

### **PERHEYRITTÄJYYDEN VAHVUUDET**

26) Seuraavaksi käydään lävitse perheyrityksenne vahvuuksia.

Arvioikaa väittämiä jälleen asteikolla 1 = täysin samaa mieltä, 2 = melko samaa mieltä, 3 = siltä väliltä, 4 = melko eri mieltä, 5 = täysin eri mieltä ja 0 = en osaa sanoa.

Perheyrityksemme vahvuutena (ei-perheyrityksiin verrattuna) on...

	1) täysin samaa mieltä	2) melko samaa mieltä	3) siltä väliltä	4) melko eri mieltä	5) täysin eri mieltä	En osaa sanoa
a) Perheenjästemme vahva sitoutuminen yritykseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Perheenjästemme samanlainen näkemys yrityksen (pitkän aikavälin) tavoitteista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Mahdollisuus mukauttaa perheenjästemme työpanosta tai palkkatasoa vastaamaan kysyntää ja markkinatilannetta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Päätöksenteon nopeus, koska tärkeistä asioista voidaan sopia perhepiirissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Liiketoiminnan ohjaamiseen ei tarvita sääntöjä eikä raportointijärjestelmää, koska asioista keskustellaan jatkuvasti perhepiirissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Perheenjästemme ovat halukkaita sijoittamaan osan voitoista takaisin liiketoimintaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Perheenjäsenillämme on vahva ammattitaito ja osaaminen, koska he ovat jo lapsesta saakka osallistuneet yrityksen toimintaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### **PERHE-ELÄMÄN JA YRITYSTOIMINNAN VUOROVAIKUTUS**

27) Seuraavaksi selvitetään perhe-elämän ja yritystoiminnan vuorovaikutusta.

Arvioikaa väittämiä jälleen asteikolla 1 = täysin samaa mieltä, 2 = melko samaa mieltä, 3 = siltä







suurta palkkaa

x) Perheessämme on erimielisyyttä yrityksen voitonjaosta

y) Osa perheenjäsenistä ei ole riittävän sitoutunut yritykseemme

(27 jatkuu, Omistajuus)

	1) täysin samaa mieltä	2) melko samaa mieltä	3) siltä väliltä	4) melko eri mieltä	5) täysin eri mieltä	En osaa sanoa
z) <u>Perheenjäsenet ovat tyytyväisiä omistussuhteensa yrityksestä</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
å) Perheessämme on erimielisyyttä perheen ulkopuolisten omistajien määrästä tai heidän omistussuudesta yrityksessämme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28) Minkälaiset päätöksentekotilanteet aiheuttavat eniten keskustelua perheessä? (tai missä asioissa perheenjäsenien näkemykset poikkeavat eniten toisistaan)? (myös EOS merkitään)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

29) Missä asioissa tai päätöksentekotilanteissa on mielestänne tärkeää huomioida kaikkien perheenjäsenien näkemykset? (myös EOS merkitään)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

30) Edellä selvitettiin perheen ja yritystoiminnan vuorovaikutusta. Seuraavaksi tarkastellaan lyhyesti muiden tahojen roolia yrityksessänne.







**YRITYKSEN TULEVAISUUDEN KEHITTÄMISTARPEET** (kysymykset 35 ja 36 kysytään kaikilta vastaajilta)

**35) Mitkä ovat mielestänne yrityksen lähitulevaisuuden keskeisiä kehitystarpeita? Luetelkaa kolme tärkeintä kehittämistarvetta. (kehittämistarve tai päätöksentekoa vaativa asia jne.) (myös EOS merkitään)**

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_  
3) \_\_\_\_\_

**LIIKETOIMINNAN SIIRTÄMINEN.** (esim. yrityksen myynti tai sukupolvenvaihdos)

**36) Aiotteko luopua yritystoiminnasta lähivuosina?**

- |          |       |               |
|----------|-------|---------------|
| a) kyllä | b) ei | En osaa sanoa |
| ( )      | ( )   | ( )           |

*Jos edelliseen ei, niin*

**KYSELY PÄÄTTYY TEIDÄN OSALTANNE TÄHÄN. PALJON KIITOKSIA AJASTANNE JA OSALLISTUMISESTA JA MUKAVAA KEVÄÄN JATKOA!**

*Jos edelliseen kyllä, niin*

**37) Miten aiotte luopua yritystoiminnastanne?**

- a) sukupolvenvaihdos perheen tai lähisuvun piirissä  
 b) yrityksen myyminen tai muu luovuttaminen muille nykyisille osakkaille  
 c) yrityksen myyminen tai muu luovuttaminen yrityksen työntekijälle/työntekijöille  
 d) yrityksen myyminen tai muu luovuttaminen yrityksen ulkopuolisille  
 e) koko yrityksen lopettaminen  
 f) EOS  
 Muu, mikä? \_\_\_\_\_

38a1) Kuinka monen vuoden kuluttua luopiminen tapahtuu? (myös EOS merkitään) \_\_\_\_\_

*Jos sukupolvenvaihdos (vaihtoehto a), niin*

38a2) kuinka monta jatkajaa on tiedossa? \_\_\_\_\_  
(myös EOS merkitään)



apua liiketoiminnan  
siirron suunnitteluun

j) Osaamisen siirtäminen  
luopujalta jatkajalle on  
vaikeaa

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

k) Työntekijöidemme on  
vaikea sopeutua uuteen  
omistajaan

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

l) Asiakkaidemme on  
vaikea sopeutua uuteen  
omistajaan

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

m) Kaikkien  
perheenjäsenten  
huomioonottaminen  
sukupolvenvaihdoksessa  
on vaikeaa

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

n) Luopuja(t) ja jatkaja(t)  
ovat eri mieltä yrityksen  
tulevaisuudesta

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

o) Mahdollisilla jatkajilla  
ei ole tarvittavaa  
ammattitaitoa  
yrityksemme  
johtamiseen

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**KYSELY PÄÄTTYY TÄHÄN. PALJON KIITOKSIA AJASTANNE JA OSALLISTUMISESTA JA  
MUKAVAA KEVÄÄN JATKOA!**