

FSD2508 MAASEUDUN NAISSET YRITTÄJINÄ 2001-2009

FSD2508 WOMEN ENTREPRENEURS IN RURAL AREAS 2001-2009

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Mer information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Haastattelurunko 2001-2002: Teemat ja aihe-ehdotuksia tarkempaan käsittelyyn

KYSYMYSRUNKO PUHELINHAASTATTELUITA VARTEN

ALUKSI tutkimuksen tavoitteista ja haastattelun tarkoituksesta
JA haastateltavien anonymiteetti, vapaaehtoisuus ym.

TAUSTATIETOJEN TARKENNUS

- Syntymäpaikka, asuinpaikka, onko välillä asunut muualla, missä, milloin, miksi
- Vanhempien ja sisarusten syntymä- ja asuinpaikoista sekä ammateista (maanviljelijä / ei viljelijä) haastateltavan maaseutuyrityksen valossa
- Keskustelua haastateltavan koulutuksesta yritysalan valossa: onko sopiva koulutus, tarvittaisiinko koulutusta, mikä olisi hyvä/hyödyllinen koulutus
- Käsitys yrittäjyyskoulutuksen hyödyllisyydestä oli sitä tai ei; taho mistä koulutusta hankittu, hyviä ja huonoja puolia
- Työhistorian tarkennus, miten työpaikat vaikuttaneet yrityspäätökseen tai -alaan

YRITYKSEN PERUSTAMISESTA

- Mikä edelsi perustamista: oliko pitkään pohtinut, mitä asioita pohti (mikä kannusti/esti tai epäilytti), miten valmistautui perustamiseen ja yrittäjänä toimimiseen
- Mistä idea tuli
- Keskustelua mainitsemistaan perustamisista ja tarkemmin, millainen elämäntilanne oli silloin: oma työ, mahd. miehen työ, lapsitilanne, oliko asuinpaikka sama, koulutus, mietittiinkö jo mistä tilapäisapua yritykseen tai lastenhoitoon ym. perheen kesken käytävät neuvottelut

YRITYKSEN TOIMINNAN KARTOITTAMISTA

- Miten yritys toimii nyt, tuotteet, palvelut
Onko toiminnassa tapahtunut muutoksia alun jälkeen, millaisia, miksi
- Millaisia vaihteluita liikevaihdossa on ollut
- Keskustelua työllistämistä: jos työllistää itse, keitä, milloin, missä tehtävissä
Jos ei työllistä, olisiko tarvetta, onko muuta apua saatavissa
- Millaisessa paikassa yritys toimii
Kotona: ainoastaanko, onko erillistä tilaa siellä tai pihapiirissä
Muualla: omilla vai vuokratiloissa, kylä-/kuntakeskuksessa vai missä
Miksi täällä ja hyödyt + haitat
- Tarkennusta markkinoinnista ja mainonnasta
Miten tehtiin tai tuli aluksi tunnetuksi
Miten mainostettiin silloin, entä nyt
Miten halutaan markkinoida tulevaisuudessa, millaista kuvaa tarjotaan (onko ylipäättään mietitty)
Onko yhteistyötä markkinoinnissa/mainonnassa, kenen kanssa, miksi/miksi ei
- Ketkä kokee kilpailijoikseen, miten kilpailu ilmenee
- Yrityksensä sijainnin merkitys kilpailuasemassa, entä mainonnassa, entä ylipäättään yrityksen imagoissa
- Keskustelua/tarkennusta yrittämisen kannustavista ja lannistavista puolista, maaseudun hyödyistä ja haitoista omalla kohdalla – myös, osasiko ajatella näitä etukäteen vai onko joku yllättänyt

- Yrityksen täysipäiväisyys alussa/ennen, nyt ja tulevaisuudessa
Muut tulonlähteet, muutos yrityksen perustamisen jälkeen, yritystulojen merkitys perheelle
Montako tuntia/päivä tai viikko työskentelee
Onko suuria sesonkivaihteluita, kerro niistä
- Mitä muutoksia yritys tuonut itselle
Entä muille perheessä
- Tyypillinen päivä
Jos kausivaihteluita, hiljaisena ja kiireisenä aikana
- Suhteet muihin yrittäjiin, yhteistyö?
- Millaisia kokemuksia on eri rahoituslähteistä, entä rahoitusneuvonnasta, muusta
asiantuntijaneuvonnasta, onko ollut/olisiko tarpeen, miltä tahoilta, missä asioissa, missä
vaiheessa
- Millaisia suunnitelmia ylipäätään tulevaisuudelle

KOTI & PAIKKA

- Kotitöiden jako, onko ollut aina näin, mistä mahd. vaihtelut
- Mahd. lastenhoidon järjestelyt, syyt
- Eli: miten perhe on mielestään suhtautunut yrittämiseen ("teoriassa ja käytännössä")
- Miten jää mielestään aikaa itselle, entä perheelle
Kaipaisiko enemmän aikaa, mihin käyttäisi sen
Mitä harrastuksia on
- Paikka: mikä siinä merkitsee (yhteisö, maisema tms.)
Mikä "taso" merkitsee eniten: koti(talo) ja pihapiiri/kylä/kunta/maaseutu yleensä
Milloin erityisesti huomaa paikan merkityksen itselleen
Mikä paikassa ja/tai maaseudussa on negatiivista
Onko halunnut asua muualla, haluaisiko nyt
Missä on koti, voisiko koti olla muualla?
- Käsitykset kotikunnan elinkeinoelämästä/yrityselämästä/poliittisesta elämästä ja yrittäjyyden
kanssa tekemisissä olevista virkamiehistä
- Miten kylässä/kunnassa/maakunnassa/Suomessa/maaseudulla suhtaudutaan mielestään
yrittäjyyteen
Mitä arvelee syiksi, onko suhtautumisessa muutosta
Onko mielestään eroja maaseudun ja kaupungin yritysten välillä, millaisia
- Kokeeko itse esim. alan tai persoonan tai sukupuolen osalta sopivansa alueella yrittäjäksi?
Miltä osin on kenties erilainen?

V. 2009 kevään haastattelurunko:

Tarkoitus haastatella uudelleen naisia, joita haastattelin väikkäriä varten, myös niitä jotka eivät enää yrittäjinä. Kiinnostuksen kohteena yrittäjäidentiteetin (ja/tai ammatti-identiteetin) kehittyminen tai poiskehittyminen. Samalla kiinnostus teemoihin, jotka ulottuvat pidemmälle kuin pelkkään yrittämiseen. (Runko ollut ohjeellinen ja sitä on käytetty haastatteluissa valikoiden.)

Haastattelukysymyksiä

ALUKSI tutkimuksen tavoitteista ja haastattelun tarkoituksesta (edellä) sekä haastateltavien anonymiteetti, vapaaehtoisuus ym. Nauhoittaminen ja tietoarkistoon tallentaminen. Kokonaisuus johon liittyy: osa professori Päivi Korvajärven johtamaa projektia *Sukupuolten tasa-arvo, emotionaalinen ja esteettinen työ ja hyvinvointi työssä*, joka kuuluu Suomen Akatemian tutkimusohjelmaan **Työn ja hyvinvoinnin tulevaisuus**.

TAUSTATIEDOISTA

Haastateltavan taustasta eli asuin-, koulutus-, työ- ja perhehistoriasta jo kysytty. Varmaan tarpeen muistuttaa, mitä olen aikoinaan kysynyt ja siis tiedän. Katso siis haastattelu- ja kyselyaineistot jokaisen kohdalla.

- Mahdollisia muutoksia ensimmäisen haastattelun jälkeen arjen ympyröissä: työ, perhe, asuminen, vapaa-aika, kouluttautuminen? Miksi muutokset?
- Muutoksen arviointia, millaista yrittäminen nyt verrattuna (alkuaikoihin, mistä jo kysytyinkin) ja haastattelun aikoihin v. 2001-2002

YRITYKSEN TOIMINNAN + MUUTOSTEN KARTOITTAMISTA

- Miten yritys toimii nyt, tuotteet, palvelut
Onko toiminnassa tapahtunut muutoksia (alun ja) viime haastattelun jälkeen, millaisia, miksi
- Millaisia vaihteluita liikevaihdossa on ollut
- Keskustelua työllistämisestä nykyään: jos työllistää itse, keitä, milloin, missä tehtävissä
Jos ei työllistä, olisiko tarvetta, onko muuta apua saatavissa
- Millaisessa paikassa yritys nyt toimii
Kotona: ainoastaanko, onko erillistä tilaa siellä tai pihapiirissä
Muualla
Miksi täällä ja hyödyt + haitat (tämä kaikki kysytty jo, joten soveltaen)
- Markkinoinnista ja mainonnasta nykyään
Miten halutaan markkinoida tulevaisuudessa, millaista kuvaa tarjotaan (onko ylipäättään mietitty)
Onko yhteistyötä markkinoinnissa/mainonnassa, kenen kanssa, miksi/miksi ei
Ketkä kokee kilpailijoikseen, miten kilpailu ilmenee
Yrityksensä sijainnin merkitys kilpailuasemassa, entä mainonnassa, entä ylipäättään yrityksen imagossa
Asiakassuhteista ja –palautteesta, millaista, kuinka harkittua asiakassuhteiden mietintää, uudet/vanhat
- Suhteet muihin yrittäjiin, yhteistyö?

- Keskustelua/tarkennusta yrittämisen kannustavista ja lannistavista puolista, maaseudun hyödyistä ja haitoista omalla kohdalla, onko muutoksia, yllätyksiä
- Yrityksen täysipäiväisyys alussa/ennen, nyt ja tulevaisuudessa
 - Muut tulonlähteet, muutos viime haastattelun jälkeen, yritystulojen merkitys perheelle
- Montako tuntia/päivä tai viikko työskentelee, muutos
 - Onko suuria sesonkivaihteluita, kerro niistä
- Tyypillinen päivä
 - Jos kausivaihteluita, hiljaisena ja kiireisenä aikana
- Missä määrin kokee voivansa vaikuttaa työtahtiinsa? Mistä se riippuu? (Yrittäjyyteen oletetaan kuuluvan itsenäisyys oman työpanoksen käytöstä, myös määrästä ja ajoista, siis työprosessin autonomia, kuitenkin yritysasiat vähän erilaisia + taloudelliset realiteetit)
- Missä määrin kokevat pystyvänsä käyttämään kaikkia taitojaan yrittäjänä? Vai onko työ esim. rutiininomaista yhden tai muutaman tehtävän tekemistä vai pystyykö olemassa olevia taitoja käyttämään laajasti ja hankkimaan uusia?
- Millaisia kokemuksia on viime kerran jälkeen asiantuntijaneuvonnasta, eri rahoituslähteistä, rahoitusneuvonnasta
- Millaisia suunnitelmia ylipäätään tulevaisuudelle
- Mitä voisi kertoa hyvinvoinnistaan nyt, mitkä tekijät vaikuttavat

KOTI & PAIKKA

- Kotitöiden jako nykyään, mahd. lastenhoidon järjestelyt nyt
 - Perheen suhtautuminen yrittämiseen "teoriassa ja käytännössä"
 - Miten jää mielestään aikaa itselle, entä perheelle
 - Kaipaisiko enemmän aikaa, mihin käyttäisi sen
 - Mitä harrastuksia on
 - Paikan merkityksestä nyt, mahdollisesti jotain muutoksia "paikkatunteessa"
 - Mikä siinä merkitsee (yhteisö, maisema tms.), mikä "taso" merkitsee eniten: koti(talo) ja pihapiiri/kylä/kunta/maaseutu yleensä
 - Mikä paikassa ja/tai maaseudussa on negatiivista
 - Onko halunnut asua muualla, haluaisiko nyt, onko harkinnut muuttamista
 - Missä on koti, voisiko koti olla muualla?
 - Käsitykset kotikunnan elinkeinoelämästä/yrityselämästä/poliittisesta elämästä ja yrittäjyyden kanssa tekemisissä olevista virkamiehistä
 - Suhtautuminen naisiin, sukupuolen tunnistaminen?
 - Miten kylässä/kunnassa/maakunnassa/Suomessa/maaseudulla suhtaudutaan mielestään yrittäjyyteen, mitä arvelee syiksi, onko suhtautumisessa muutosta
 - Onko taantuma mielestään vaikuttanut omalla kohdalla, entä omalla alalla, entä paikkakunnan yrittämiseen suhtautumiseen
 - Onko mielestään eroja maaseudun ja kaupungin yritysten välillä, millaisia
 - Kokeeko itse esim. alan tai sukupuolen tai persoonan osalta sopivansa (alueen) yrittäjäksi?
- Muutos tässä?

EMOTIONAALINEN JA ESTEETTINEN TYÖ

- Onko työssä mielestään tärkeää, mitä asiakas tuntee? Miten tunne aikaansaadaan, kuinka tietoisesti mietitty? Onko tärkeää, mitä itse työssään tuntee? Entä miten tunteet voi näyttää? Mitä nämä omat + asiakkaat tunteet ovat?
 - Esim. * hankalien asiakkaiden kohtaaminen (kasvokkain tai muuten), * kenen tahansa asiakkaan kohtaaminen kun itse ei ole hyvällä tuulella, * työn aiheuttamien tunteiden näyttäminen/peittäminen perheeltä

- Onko työssä tärkeää, miltä näyttää? Oma ulkonäkö, yrityksen ympäristön, tuotteiden? Miten esteettiset vaatimukset näkyvät, keneltä ne tulevat, miten niihin on vastattu? Kuinka tietoisesti esteettistä elämystä on pyritty luomaan?

Jos käyntihaastattelu, myös tyyliin miksi tämä väri on valittu, onko tuo vanha esine harkitusti tuossa, mitä näistä tekeillä olevista jutuista tulee jne, ja vain huomioita tyyliin kivan näköinen se ja se, mistä tuo ja tuo on peräisin, jolloin ehkä kutsuu kertomaan myös asiakkaaseen vaikuttamaan pyrkivistä valinnoista? Sukupuolesta sitten, kun ensin kyselty epäsuoremmin aiheesta. Esim. pitääkö toimia tai näyttää kuten nainen/mies tai pitääkö se kenties kätkeä.