

FSD3081

**Kirkon henkilöstön työ sosiaalisessa
mediassa 2012**

Koodikirja



TIETOARKISTO

Tämän koodikirjan viittaustiedot:

Kirkon henkilöstön työ sosiaalisessa mediassa 2012 [koodikirja]. Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto [tuottaja ja jakaja], 2018.

Koodikirja on luotu aineiston versiosta 1.0 (28.7.2016).

Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto
33014 Tampereen yliopisto

Asiakaspalvelu:
asiakaspalvelu.fsd@uta.fi
040 190 1442

Palveluportaali Aila:
<https://services.fsd.uta.fi/>

Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto
<http://www.fsd.uta.fi/>

Lukijalle

Tämä koodikirja on osa Tietoarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa FSD3081. Aineisto on kuvailtu mahdollisimman yksityiskohtaisesti suomeksi ja englanniksi. Datatiedostosta on tarkistettu muun muassa muuttujien jakaumat, puuttuvat tiedot, muuttujien selitteet ja arvojen selitteet. Tarvittaessa datatiedosto on anonymisoitu. Aineistoon ja sen tekijöihin tulee viitata asianmukaisesti kaikissa julkaisuissa ja esityksissä, joissa aineistoa käytetään. Tietoarkiston antaman malliviittaustiedon voi merkitä lähdeluetteloon sellaisenaan tai sitä voi muokata julkaisun käytäntöjen mukaisesti. Malliviittaus:

Ketola, Kimmo (Kirkon tutkimuskeskus) & Hintsala, Meri-Anna (Kirkon tutkimuskeskus): Kirkon henkilöstön työ sosiaalisessa mediassa 2012 [sähköinen tietoaaineisto]. Versio 1.0 (2016-07-28). Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [jakaja]. <http://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3081>

Tietoarkistoon on lähetettävä viitetiedot kaikista julkaisuista, joissa käyttäjä hyödyntää aineistoa. Aineiston alkuperäiset tekijät ja tietoarkisto eivät ole vastuussa aineiston jatkokäytössä tuotetuista tuloksista ja tulkinnoista.

Koodikirjan alussa on tiedot aineiston sisällöstä, aineiston rakenteesta ja keruusta sekä luettelo tietoarkistoon ilmoitetuista julkaisuista, joissa aineistoa on hyödynnetty. Toinen osa sisältää tiedot muuttujista: muuttujien nimet, kysymystekstit ja suorat jakaumat. Kolmannesta osasta löytyvät hakemistot.

Tässä koodikirjassa esitetyt muuttujien jakaumat on tuotettu SPSS-tiedostoista. Jakaumataulukoissa on esitetty muuttujan saamat arvot, vastaavat frekvenssit (n), frekvenssit prosentteina (%) ja validit prosentit (v. %), joissa on huomioitu puuttuvat arvot. Kaikki jakaumat ovat painottomia. Jos aineisto sisältää painomuuttujia ne löytyvät muuttujaluettelon lopusta. Joidenkin muuttujien osalta suorat jakaumat on korvattu kuvailevilla tunnusluvuilla. Avokysymyksistä luokiteltuja vaihtoehtoja ei ole yleensä otettu mukaan koodikirjaan.

Jakaumat saattavat sisältää puuttuvia tietoja. Merkintä "tieto puuttuu (SYSMIS)" viittaa puuttuvaan havaintoon. Merkintä "tieto puuttuu (User missing)" viittaa muuhun puuttuvaan tietoon, esimerkiksi arkistossa määriteltyyn puuttuvaan tietoon (user missing). Useissa tapauksissa aineiston käyttäjän on harkittava myös muiden arvojen koodaamista puuttuvaksi tiedoksi (esim. 'en halua sanoa' tai 'en osaa sanoa').

Koodikirja voi sisältää myös erilaisia liitteitä. Tyypillisin liite on kyselylomake.

Sisältö

1	Aineiston kuvailu	1
1.1	Aineiston otsikot ja datan versio	1
1.2	Sisällön kuvaus	1
1.3	Aineiston rakenne ja keruu	3
1.4	Aineiston käyttö	3
2	Muuttujat	5
3	Hakemistot	125
3.1	Muuttujat esiintymisjärjestyksessä	125
3.2	Muuttujat aakkosjärjestyksessä	136
3.3	Muuttujaryhmät	146
A	Kyselylomake	159

Luku 1

Aineiston kuvailu

1.1 Aineiston otsikot ja datan versio

Aineiston nimi: Kirkon henkilöstön työ sosiaalisessa mediassa 2012

Aineiston nimi englanniksi: Social Media Work in Evangelical Lutheran Parishes 2012

Koodikirja on luotu aineiston versiosta 1.0 (28.7.2016).

1.2 Sisällön kuvaus

Tekijät

Ketola, Kimmo (Kirkon tutkimuskeskus)

Hintsala, Meri-Anna (Kirkon tutkimuskeskus)

Aineiston tekijänoikeudet

Tietoarkiston ja aineiston luovuttajan tekemän sopimuksen mukaisesti.

Aineiston luovuttaja

Ketola, Kimmo (Kirkon tutkimuskeskus)

Aineisto luovutettu arkistoon

10.12.2015

Asiasanat

herätysliikkeet; Internet; kirkko; Raamattu; rukous; seurakunta; seurakuntatyö; sisältötuotanto; sosiaalinen media; teologia; työ; uskonnolliset liikkeet; uskonto; vuorovaikutus

Tieteenala / Aihealue

OKM:n tieteenalaluokitus: yhteiskuntatieteet

CESSDAn luokitus: tietoyhteiskunta; työolot

Sarjakuvaus

Tämä aineisto kuuluu sarjaan:

Aineistot, jotka eivät kuulu sarjaan

Yksittäiset aineistot, jotka eivät kuulu mihinkään sarjaan.

Sisällön kuvaus

Tutkimuksessa kartoitetaan seurakuntien verkkotyön organisointia ja nykytodellisuutta sekä työntekijöiden osaamista ja asenteita sosiaalisessa mediassa tehtävää työtä kohtaan. Tutkimuksessa tarkastellaan myös kirkon verkkotyön tulevaisuuden mahdollisuuksia ja toiveita työntekijöiden kokemuksen kautta.

Aluksi käsiteltiin työn organisointia kysymällä tietokoneen ja Internetin käytöstä työssä sekä työskentelystä sosiaalisessa mediassa. Kysyttiin myös, miten verkossa yhteensä käytetty aika jakaantuu erilaisten tehtävien kesken. Kysymykset käsittelivät myös työntekijöiden osallistumista kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen.

Seuraavaksi kerättiin käsityksiä ja kokemuksia verkossa tehtävästä työstä. Näitä kartoitettiin esittämällä lukuisia väittämiä mm. työyhteisön suhtautumisesta verkkotyöhön, verkossa tapahtuvasta vuorovaikutuksesta sekä kuinka tärkeinä erilaisia asioita pidettiin kirkon verkkotyössä. Kysyttiin myös kokemuksista erilaisista sisällöntuotannon muodoista, sosiaalisen median käyttöön motivoivista tekijöistä, millaiseksi työ sosiaalisessa mediassa koettiin sekä millaisia asioita pidettiin seurakunnan kannalta mielekkäinä sosiaaliseen mediaan osallistumisen muotoina.

Taustamuuttujina olivat sukupuoli, ikäryhmä, työskentelyhiippakunta, seurakunnan kokoluokka, työskentelypaikkakunnan tyyppi, työskentelyaika kirkon palveluksessa ja työtehtävä. Taustamuuttujien yhteydessä kysyttiin myös kuinka usein vastaaja lukee Raamattua, rukoilee ja kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi hän tuntee itsensä. Lisäksi kysyttiin, missä määrin vastaajan hengellisen viitekehyksen määrittävät ev. lut. kirkossa vaikuttavat herätysliikkeet ja muut uskonnolliset liikkeet.

1.3 Aineiston rakenne ja keruu

Maa: Suomi

Kohdealue: Suomi

Havaintoyksikkötyyppi: Henkilö

Perusjoukko/otos: Suomen evankelis-luterilaisen kirkon henkilöstö, joiden sähköpostiosoitteet löytyivät evl.fi sivustolta

Aineistonkeruun ajankohta: 20.3.2012 – 9.4.2012

Kerääjät: Kirkon tutkimuskeskus

Keruumenetelmä: Itsetäytettävä lomake: verkkolomake

Keruväline tai -ohje: Strukturoitu lomake

Aineiston ajallinen kattavuus: 2012

Tutkimuksen aikaulottuvuus: Poikkileikkausaineisto

Vastausprosentti: 23,3 %

Muuttujien ja havaintojen lukumäärä: Aineistossa on 232 muuttujaa ja 916 havaintoa.

Otantamenetelmä: Todennäköisyysotanta: systemaattinen otanta

Kirkon työntekijöiden käytössä olevat evl.fi-loppuiset henkilöihin viittaavat sähköpostiosoitteet järjestettiin aakkosjärjestykseen ja otokseen poimittiin listasta joka neljäs. Kutsu osallistua ja linkki kyselyyn lähetettiin kaikkiaan 3 930 vastaajalle, joista 916 (23,3 %) vastasi määräaikaan mennessä.

1.4 Aineiston käyttö

Aineiston käytössä huomioitavaa

Aineistosta on arkistoinnin yhteydessä poistettu tunnistettavuusriskin vuoksi muuttuja q3 "Työs-kentelyhiippakuntasi".

Arkistoon toimitetussa aineistossa avovastaukset on lyhennetty 255 merkin mittaisiksi. Tästä syystä jotkin avovastaukset eivät ole kokonaisina mukana tiedostoissa.

Julkaisut

Hintsala, Meri-Anna & Ketola, Kimmo (2012). Kohtaamista vai oikeaa tietoa? Kirkon työntekijöiden kokemuksia työstä sosiaalisessa mediassa [verkkodokumentti]. Tampere: Kirkon tutkimuskeskus. Kirkon tutkimuskeskuksen www-julkaisuja 31. [http://sakasti.evl.fi/julkaisut/nsf/3CF6215F1239A1D3C2257E2E0012D51E/\\$FILE/www31.pdf](http://sakasti.evl.fi/julkaisut/nsf/3CF6215F1239A1D3C2257E2E0012D51E/$FILE/www31.pdf) [viitattu 15.9.2016]

Ajantasainen julkaisuluettelo aineiston kuvailun yhteydessä osoitteessa

<https://services.fsd.uta.fi/catalogue/FSD3081>

[Käytän ja kuvailun oheismateriaalit]

Hintsala, Meri-Anna & Ketola, Kimmo (2012). Kohtaamista vai oikeaa tietoa? Kirkon työntekijöiden kokemuksia työstä sosiaalisessa mediassa [verkkodokumentti]. Tampere: Kirkon tutkimuskeskus. [http://sakasti.evl.fi/julkaisut.nsf/3CF6215F1239A1D3C2257E2E0012D51E/\\$FILE/www31.pdf](http://sakasti.evl.fi/julkaisut.nsf/3CF6215F1239A1D3C2257E2E0012D51E/$FILE/www31.pdf) [viitattu 15.9.2016].

Aineiston sijainti

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto

Painokertoimet

Aineisto ei sisällä painomuuttujia.

Käyttöoikeudet

Aineisto on käytettävissä (B) tutkimukseen, opetukseen ja opiskeluun.

Luku 2

Muuttujat

[FSD_NO] Aineistonumero (lisätty FSD:ssä)

Kysymysteksti

Aineistonumero (lisätty FSD:ssä)

Kuvailevat tunnusluvut

tunnusluku	arvo
kelvollisten havaintojen lkm	916
minimi	3081.00
maksimi	3081.00
keskiarvo	3081.00
keskihajonta	0.00

[FSD_VR] Aineistoversio (lisätty FSD:ssä)

Kysymysteksti

Aineistoversio (lisätty FSD:ssä)

Kuvailevat tunnusluvut

tunnusluku	arvo
kelvollisten havaintojen lkm	916
minimi	1.00
maksimi	1.00
keskiarvo	1.00
keskihajonta	0.00

[FSD_ID] Havaintotunnus (lisätty FSD:ssä)

Kysymysteksti

Havaintotunnus (lisätty FSD:ssä)

Kuvailevat tunnusluvut

tunnusluku	arvo
kelvollisten havaintojen lkm	916
minimi	1.00
maksimi	916.00
keskiarvo	458.50
keskihajonta	264.57

[Q1] Sukupuoli

Kysymysteksti

Sukupuolesi?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Nainen	1	659	71.9	71.9
Mies	2	257	28.1	28.1
		916	100.0	100.0

[Q2] Ikäryhmä

Kysymysteksti

Mihin ikäryhmään kuulut?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Alle 30 vuotta	1	79	8.6	8.6
30 - 39 vuotta	2	172	18.8	18.8
40 - 49 vuotta	3	274	29.9	29.9
50 - 59 vuotta	4	278	30.3	30.3
Yli 60 vuotta	5	113	12.3	12.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q3] Työskentelyhiippakunta

Kysymysteksti

Työskentelyhiippakunta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Turun arkkihiippakunta	1	112	12.2	12.2
Tampereen hiippakunta	2	135	14.7	14.7
Oulun hiippakunta	3	90	9.8	9.8
Mikkelin hiippakunta	4	84	9.2	9.2
Porvoon hiippakunta	5	64	7.0	7.0
Kuopion hiippakunta	6	79	8.6	8.6
Lapuan hiippakunta	7	101	11.0	11.0
Helsingin hiippakunta	8	126	13.8	13.8
Espoon hiippakunta	9	97	10.6	10.6
En toimi seurakunnassa/hiippakunnassa	10	28	3.1	3.1
		916	100.0	100.0

[Q4] Mihin kokoluokkaan seurakuntasi kuuluu?

Kysymysteksti

Mihin kokoluokkaan seurakuntasi kuuluu?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Alle 4 000 henkeä	1	97	10.6	10.6
4 001-8 000 henkeä	2	123	13.4	13.4
8 001-15 000 henkeä	3	168	18.3	18.3
15 000-20 000 henkeä	4	130	14.2	14.2
Yli 20 000 henkeä	5	317	34.6	34.6
Työskentelen kirkon keskushallinnossa	6	34	3.7	3.7
Työskentelen kirkollisessa järjestössä	7	2	0.2	0.2
Jokin muu, mikä?	8	45	4.9	4.9

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q5] Työskentelypaikkakuntasi

Kysymysteksti

Työskentelypaikkakuntasi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kaupunki	1	617	67.4	67.4
Maaseutu	2	273	29.8	29.8
Ei sovellu minuun	3	26	2.8	2.8
		916	100.0	100.0

[Q6] Miten pitkään olet työskennellyt kirkon tai kirkollisen järjestön palveluksessa?

Kysymysteksti

Miten pitkään olet työskennellyt kirkon tai kirkollisen järjestön palveluksessa?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Alle 5 vuotta	1	200	21.8	21.8
5 - 10 vuotta	2	204	22.3	22.3
11 - 20 vuotta	3	211	23.0	23.0
21 - 30 vuotta	4	203	22.2	22.2
Yli 30 vuotta	5	98	10.7	10.7
		916	100.0	100.0

[Q7] Työtehtäväsi

Kysymysteksti

Työtehtäväsi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kirkkoherra	1	47	5.1	5.1
Muu pappi	2	148	16.2	16.2
Lehtori	3	1	0.1	0.1
Kanttori	4	52	5.7	5.7
Diakoniatyöntekijä	5	113	12.3	12.3
Nuorisotyönohjaaja	6	82	9.0	9.0
Lapsityönohjaaja	7	17	1.9	1.9
Lastenohjaaja	8	82	9.0	9.0
Lähetys sihteeri	9	22	2.4	2.4
Talospäällikkö (tai vast.)	10	20	2.2	2.2
Muu talouden ja hallinnon työntekijä	11	94	10.3	10.3
Hautausmaatyö	12	28	3.1	3.1
Kiinteistö- ja kirkonpalvelustyö	13	80	8.7	8.7
Kirkon keskushallinnon tai hiippakunnan johto- tai asiantuntijatehtävä	14	14	1.5	1.5
Muu kirkon keskushallinnon tai hiippakunnan tehtävä	15	15	1.6	1.6
Jokin muu, mikä?	16	101	11.0	11.0
		916	100.0	100.0

[Q8] Kuinka usein luet Raamattua tai hengellistä kirjallisuutta omaksi henkilökohtaiseksi hartaudeksesi?

Kysymysteksti

Kuinka usein luet Raamattua tai hengellistä kirjallisuutta omaksi henkilökohtaiseksi hartaudeksesi?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Päivittäin	1	128	14.0	14.0
Useita kertoja viikossa	2	166	18.1	18.1
Vähintään kerran viikossa	3	193	21.1	21.1
Vähintään kerran kuukaudessa	4	194	21.2	21.2
Vähintään kerran vuodessa	5	110	12.0	12.0
Harvemmin tai ei koskaan	6	124	13.5	13.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	1	0.1	–
		916	100.0	100.0

[Q9] Kuinka usein rukoilet omassa henkilökohtaisessa elämässäsi?

Kysymysteksti

Kuinka usein rukoilet omassa henkilökohtaisessa elämässäsi?

2. Muuttujat

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Useita kertoja päivässä	1	212	23.1	23.2
Päivittäin	2	348	38.0	38.1
Useita kertoja viikossa	3	164	17.9	17.9
Vähintään kerran viikossa	4	71	7.8	7.8
Vähintään kerran kuukaudessa	5	46	5.0	5.0
Vähintään kerran vuodessa	6	31	3.4	3.4
Harvemmin tai ei koskaan tieto puuttuu (SYSMIS)	7 .	42 2	4.6 0.2	4.6 –
		916	100.0	100.0

[Q10] Kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi koet itsesi kirkon piirissä?

Kysymysteksti

Kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi koet itsesi kirkon piirissä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Konservatiiviseksi	1	55	6.0	6.1
Jokseenkin konservatiiviseksi	2	199	21.7	21.9
Ei kumpaakaan	3	181	19.8	20.0
Jokseenkin liberaaliksi	4	209	22.8	23.0
Liberaaliksi	5	153	16.7	16.9
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6 .	110 9	12.0 1.0	12.1 –
		916	100.0	100.0

[Q11_1] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (SLEY)

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Evankelisuus (SLEY)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	570	62.2	69.3
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	141	15.4	17.1
Kuulun löyhästi	3	38	4.1	4.6
Kuulun kiinteästi	4	29	3.2	3.5
En osaa sanoa	5	45	4.9	5.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	93	10.2	–
		916	100.0	100.0

[Q11_2] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (ELY)

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Evangelisuus (ELY)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	625	68.2	77.7
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	84	9.2	10.4
Kuulun löyhästi	3	24	2.6	3.0
Kuulun kiinteästi	4	16	1.7	2.0
En osaa sanoa	5	55	6.0	6.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	112	12.2	–
		916	100.0	100.0

[Q11_3] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Herännäisyys

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Herännäisyys

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	449	49.0	54.6
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	211	23.0	25.7
Kuulun löyhästi	3	74	8.1	9.0
Kuulun kiinteästi	4	44	4.8	5.4
En osaa sanoa	5	44	4.8	5.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	94	10.3	–
		916	100.0	100.0

[Q11_4] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	725	79.1	90.4
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	25	2.7	3.1
Kuulun löyhästi	3	7	0.8	0.9
Kuulun kiinteästi	4	1	0.1	0.1
En osaa sanoa	5	44	4.8	5.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	114	12.4	–
		916	100.0	100.0

[Q11_5] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	743	81.1	93.1
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	12	1.3	1.5
Kuulun löyhästi	3	2	0.2	0.3
Kuulun kiinteästi	4	0	0.0	0.0
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	5	41	4.5	5.1
	.	118	12.9	–
		916	100.0	100.0

[Q11_6] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Vanhoillislestadiolaisuus

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Vanhoillislestadiolaisuus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	741	80.9	90.8

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	20	2.2	2.5
Kuulun löyhästi	3	4	0.4	0.5
Kuulun kiinteästi	4	21	2.3	2.6
En osaa sanoa	5	30	3.3	3.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	100	10.9	–
		916	100.0	100.0

[Q11_7] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu lestadiolaisuus

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Muu lestadiolaisuus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	721	78.7	90.4
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	36	3.9	4.5
Kuulun löyhästi	3	7	0.8	0.9
Kuulun kiinteästi	4	4	0.4	0.5
En osaa sanoa	5	30	3.3	3.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	118	12.9	–
		916	100.0	100.0

[Q11_8] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kansan Raamattuseura

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti*Kansan Raamattuseura***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	546	59.6	66.7
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	170	18.6	20.8
Kuulun löyhästi	3	58	6.3	7.1
Kuulun kiinteästi	4	12	1.3	1.5
En osaa sanoa	5	32	3.5	3.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	98	10.7	–
		916	100.0	100.0

[Q11_9] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen Raamattuopisto

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti*Suomen Raamattuopisto***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	603	65.8	74.2
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	123	13.4	15.1
Kuulun löyhästi	3	38	4.1	4.7
Kuulun kiinteästi	4	8	0.9	1.0
En osaa sanoa	5	41	4.5	5.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	103	11.2	–
		916	100.0	100.0

[Q11_10] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisluterilainen Kansanlähetyt

Kysymysryhmän esitekti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Evankelisluterilainen Kansanlähetyt

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	595	65.0	73.0
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	139	15.2	17.1
Kuulun löyhästi	3	38	4.1	4.7
Kuulun kiinteästi	4	12	1.3	1.5
En osaa sanoa	5	31	3.4	3.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	101	11.0	–
		916	100.0	100.0

[Q11_11] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Opiskelija- ja koululaislähetyt

Kysymysryhmän esitekti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Opiskelija- ja koululaislähetyt

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	686	74.9	85.2

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	68	7.4	8.4
Kuulun löyhästi	3	13	1.4	1.6
Kuulun kiinteästi	4	2	0.2	0.2
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	5	36	3.9	4.5
	.	111	12.1	–
		916	100.0	100.0

[Q11_12] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu ns. viides herätysliike

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Muu ns. viides herätysliike

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	671	73.3	83.9
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	63	6.9	7.9
Kuulun löyhästi	3	24	2.6	3.0
Kuulun kiinteästi	4	3	0.3	0.4
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	5	39	4.3	4.9
	.	116	12.7	–
		916	100.0	100.0

[Q11_13] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tuomasyhteisö

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Tuomasyhteisö

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	536	58.5	66.3
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	184	20.1	22.7
Kuulun löyhästi	3	44	4.8	5.4
Kuulun kiinteästi	4	7	0.8	0.9
En osaa sanoa	5	38	4.1	4.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	107	11.7	–
		916	100.0	100.0

[Q11_14] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Taizélaisuus

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Taizélaisuus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	552	60.3	68.1
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	173	18.9	21.4
Kuulun löyhästi	3	35	3.8	4.3
Kuulun kiinteästi	4	6	0.7	0.7
En osaa sanoa	5	44	4.8	5.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	106	11.6	–
		916	100.0	100.0

[Q11_15] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Hiljaisuuden liike

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Hiljaisuuden liike

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	538	58.7	66.5
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	160	17.5	19.8
Kuulun löyhästi	3	49	5.3	6.1
Kuulun kiinteästi	4	23	2.5	2.8
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	5	39	4.3	4.8
	.	107	11.7	–
		916	100.0	100.0

[Q11_16] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Karismaattinen liike

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Karismaattinen liike

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	654	71.4	81.0

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	86	9.4	10.7
Kuulun löyhästi	3	29	3.2	3.6
Kuulun kiinteästi	4	5	0.5	0.6
En osaa sanoa	5	33	3.6	4.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	109	11.9	–
		916	100.0	100.0

[Q11_17] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Paavalin synodi

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Paavalin synodi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	742	81.0	93.3
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	7	0.8	0.9
Kuulun löyhästi	3	2	0.2	0.3
Kuulun kiinteästi	4	5	0.5	0.6
En osaa sanoa	5	39	4.3	4.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	121	13.2	–
		916	100.0	100.0

[Q11_18] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Luther-säätiö

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti*Luther-säätiö***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	731	79.8	91.7
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	25	2.7	3.1
Kuulun löyhästi	3	5	0.5	0.6
Kuulun kiinteästi	4	3	0.3	0.4
En osaa sanoa	5	33	3.6	4.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	119	13.0	–
		916	100.0	100.0

[Q11_19] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tulkaa kaikki -liike

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti*Tulkaa kaikki -liike***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	628	68.6	78.5
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	92	10.0	11.5
Kuulun löyhästi	3	30	3.3	3.8
Kuulun kiinteästi	4	10	1.1	1.3
En osaa sanoa	5	40	4.4	5.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	116	12.7	–
		916	100.0	100.0

[Q11_20] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kyrkans ungdom

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Kyrkans ungdom

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	725	79.1	90.5
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	20	2.2	2.5
Kuulun löyhästi	3	7	0.8	0.9
Kuulun kiinteästi	4	8	0.9	1.0
En osaa sanoa	5	41	4.5	5.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	115	12.6	–
		916	100.0	100.0

[Q11_21] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Oasrörelsen

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Oasrörelsen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	741	80.9	93.1

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	8	0.9	1.0
Kuulun löyhästi	3	3	0.3	0.4
Kuulun kiinteästi	4	2	0.2	0.3
En osaa sanoa	5	42	4.6	5.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	120	13.1	–
		916	100.0	100.0

[Q11_22] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätystai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Jokin muu

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

Kysymysteksti

Jokin muu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En kuulu	1	597	65.2	85.9
En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	2	13	1.4	1.9
Kuulun löyhästi	3	12	1.3	1.7
Kuulun kiinteästi	4	8	0.9	1.2
En osaa sanoa	5	65	7.1	9.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	221	24.1	–
		916	100.0	100.0

[Q12] Onko sinulla käytössäsi työnantajan hankkima tietokone?

Kysymysteksti

Onko sinulla käytössäsi työnantajan hankkima tietokone?

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	860	93.9	93.9
Ei, miksi?	2	56	6.1	6.1
		916	100.0	100.0

[Q13] Onko omassa työkoneessasi mahdollisuus internetin käyttöön?

Kysymysteksti

Onko omassa työkoneessasi mahdollisuus internetin käyttöön?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	901	98.4	98.4
Ei, miksi?	2	15	1.6	1.6
		916	100.0	100.0

[Q14] Paljonko käytät päivässä aikaa verkossa ja sosiaalisessa mediassa vapaa-ajallasi? (ei työtehtävissä)

Kysymysteksti

Paljonko käytät päivässä aikaa verkossa ja sosiaalisessa mediassa vapaa-ajallasi? (ei työtehtävissä)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En lainkaan	1	79	8.6	8.7
Alle 1 tunti	2	435	47.5	47.6
1-2 tuntia	3	277	30.2	30.3
2-4 tuntia	4	102	11.1	11.2
4-6 tuntia	5	14	1.5	1.5
6-8 tuntia	6	2	0.2	0.2
Enemmän kuin 8 tuntia	7	4	0.4	0.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	3	0.3	—
		916	100.0	100.0

[Q15] Minulla on sovittua työaikaa sosiaalisessa mediassa...

Kysymysteksti

Minulla on sovittua työaikaa sosiaalisessa mediassa...

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Alle 1 tunti	1	72	7.9	7.9
1-2 h viikossa	2	52	5.7	5.7
2-4 h viikossa	3	21	2.3	2.3
4-8 h viikossa	4	15	1.6	1.6
Enemmän, kuinka paljon?	5	32	3.5	3.5
Ei lainkaan	6	662	72.3	72.3
Teen verkkotyötä vapaa-ajalla	7	62	6.8	6.8
		916	100.0	100.0

[Q16_1] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Esimies kannusti**Kysymysryhmän esiteksti**

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Esimies kannusti

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	853	93.1	93.1
Mainittu	1	63	6.9	6.9
		916	100.0	100.0

[Q16_2] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Halusin itse**Kysymysryhmän esiteksti**

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Halusin itse

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	644	70.3	70.3
Mainittu	1	272	29.7	29.7
		916	100.0	100.0

[Q16_3] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Pyyntö tuli HEV-hankkeesta

Kysymysryhmän esiteksi

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Pyyntö tuli HEV-hankkeesta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	884	96.5	96.5
Mainittu	1	32	3.5	3.5
		916	100.0	100.0

[Q16_4] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Työkaveri suositteli

Kysymysryhmän esiteksi

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Työkaveri suositteli

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	874	95.4	95.4
Mainittu	1	42	4.6	4.6
		916	100.0	100.0

[Q16_5] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Seurakuntalaiset ovat toivoneet

Kysymysryhmän esiteksi

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Seurakuntalaiset ovat toivoneet

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	882	96.3	96.3
Mainittu	1	34	3.7	3.7
		916	100.0	100.0

[Q16_6] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Ajauduin sinne

Kysymysryhmän esiteksi

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

Kysymysteksti

Ajauduin sinne

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	788	86.0	86.0
Mainittu	1	128	14.0	14.0
		916	100.0	100.0

[Q16_7] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Jokin muu syy, mikä?

Kysymysryhmän esiteksi

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Jokin muu syy, mikä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	818	89.3	89.3
Mainittu	1	98	10.7	10.7
		916	100.0	100.0

[Q17] Työaikani sosiaalisessa mediassa...

Kysymysteksti

Työaikani sosiaalisessa mediassa...

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Riittää hyvin	1	400	43.7	78.7
Ei riitä sovituihin työtehtäviin, syynä on... tieto puuttuu (SYSMIS)	2	108	11.8	21.3
	.	408	44.5	–
		916	100.0	100.0

[Q18_1] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Tiedonhaku

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Tiedonhaku

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	5	0.5	0.6

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	115	12.6	12.9
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	343	37.4	38.5
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	318	34.7	35.7
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	106	11.6	11.9
En osaa sanoa	6	4	0.4	0.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	–
		916	100.0	100.0

[Q18_2] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Utisten lukeminen ja verkkolehtien seuraaminen

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Utisten lukeminen ja verkkolehtien seuraaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	93	10.2	10.6
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	246	26.9	28.0
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	264	28.8	30.0
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	223	24.3	25.3
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	50	5.5	5.7
En osaa sanoa	6	4	0.4	0.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	36	3.9	–
		916	100.0	100.0

[Q18_3] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Verkkokeskustelu

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Verkkokeskustelu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	374	40.8	43.3
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	268	29.3	31.1
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	152	16.6	17.6
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	48	5.2	5.6
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	16	1.7	1.9
En osaa sanoa	6	5	0.5	0.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	—
		916	100.0	100.0

[Q18_4] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogin kirjoittaminen

Kysymysryhmän esiteksi

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Blogin kirjoittaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	716	78.2	82.8
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	84	9.2	9.7
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	41	4.5	4.7
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	16	1.7	1.8
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	3	0.3	0.3
En osaa sanoa	6	5	0.5	0.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	51	5.6	—
		916	100.0	100.0

[Q18_5] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogien lukeminen

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Blogien lukeminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	354	38.6	41.1
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	353	38.5	41.0
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	106	11.6	12.3
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	36	3.9	4.2
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	6	0.7	0.7
En osaa sanoa	6	6	0.7	0.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	55	6.0	–
		916	100.0	100.0

[Q18_6] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteisöpalvelut kuten Facebook

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Yhteisöpalvelut kuten Facebook

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	317	34.6	36.3
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	112	12.2	12.8
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	168	18.3	19.2

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	161	17.6	18.4
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	111	12.1	12.7
En osaa sanoa	6	4	0.4	0.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	43	4.7	–
		916	100.0	100.0

[Q18_7] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Videoiden katselu

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Videoiden katselu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	312	34.1	35.9
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	361	39.4	41.6
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	141	15.4	16.2
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	40	4.4	4.6
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	8	0.9	0.9
En osaa sanoa	6	6	0.7	0.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	48	5.2	–
		916	100.0	100.0

[Q18_8] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Sähköposti

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Sähköposti

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	2	0.2	0.2
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	53	5.8	6.0
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	220	24.0	24.7
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	340	37.1	38.2
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	271	29.6	30.4
En osaa sanoa	6	4	0.4	0.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	26	2.8	–
		916	100.0	100.0

[Q18_9] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteydenpito tuttavien kanssa pikaviestinten avulla (Skype, Messenger tms.)

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Yhteydenpito tuttavien kanssa pikaviestinten avulla (Skype, Messenger tms.)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	475	51.9	54.5
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	235	25.7	26.9
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	103	11.2	11.8
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	39	4.3	4.5
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	14	1.5	1.6
En osaa sanoa	6	6	0.7	0.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	44	4.8	–
		916	100.0	100.0

[Q18_10] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Asiointi (esim. pankkipalvelut, kirjastopalvelut jne.)

Kysymysryhmän esiteksti

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Asiointi (esim. pankkipalvelut, kirjastopalvelut jne.)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	45	4.9	5.1
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	315	34.4	35.6
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	360	39.3	40.7
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	122	13.3	13.8
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	40	4.4	4.5
En osaa sanoa	6	3	0.3	0.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	31	3.4	–
		916	100.0	100.0

[Q18_11] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Jokin muu

Kysymysryhmän esiteksi

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

Kysymysteksti

Jokin muu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En käytä lainkaan aikaa	1	174	19.0	32.1
Vie hyvin pienen osan ajasta	2	108	11.8	19.9
Vie jokseenkin pienen osan ajasta	3	49	5.3	9.0
Vie jokseenkin suuren osan ajasta	4	21	2.3	3.9
Vie hyvin suuren osan ajasta	5	10	1.1	1.8
En osaa sanoa	6	180	19.7	33.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	374	40.8	–
		916	100.0	100.0

[Q19_1] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Esimieheni ei ole velvoittanut

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Esimieheni ei ole velvoittanut

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	767	83.7	83.7
Mainittu	1	149	16.3	16.3
		916	100.0	100.0

[Q19_2] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se ei ole mielestäni työtä

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Se ei ole mielestäni työtä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	886	96.7	96.7
Mainittu	1	30	3.3	3.3
		916	100.0	100.0

[Q19_3] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Nykyinenkään työaikani ei riitä

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Nykyinenkään työaikani ei riitä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	776	84.7	84.7
Mainittu	1	140	15.3	15.3
		916	100.0	100.0

[Q19_4] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se vaatisi liikaa uuden opiskelua

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Se vaatisi liikaa uuden opiskelua

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	874	95.4	95.4
Mainittu	1	42	4.6	4.6
		916	100.0	100.0

[Q19_5] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Minulla ei ole sopivia työvälineitä

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Minulla ei ole sopivia työvälineitä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	899	98.1	98.1
Mainittu	1	17	1.9	1.9
		916	100.0	100.0

[Q19_6] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En yksinkertaisesti halua

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

En yksinkertaisesti halua

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	810	88.4	88.4
Mainittu	1	106	11.6	11.6
		916	100.0	100.0

[Q19_7] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En ole tullut ajatelleeksi

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

En ole tullut ajatelleeksi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	816	89.1	89.1
Mainittu	1	100	10.9	10.9
		916	100.0	100.0

[Q19_8] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Jokin muu syy, mikä?

Kysymysryhmän esiteksti

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Jokin muu syy, mikä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	812	88.6	88.6
Mainittu	1	104	11.4	11.4
		916	100.0	100.0

[Q20] Millainen on työmääräsi nykyisissä tehtävissäsi suhteessa jaksamiseesi?

Kysymysteksti

Millainen on työmääräsi nykyisissä tehtävissäsi suhteessa jaksamiseesi?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Jaksaisin enemmänkin	1	48	5.2	5.3
Töitä on sopivasti	2	339	37.0	37.5
Töitä on paljon, mutta enimmäkseen jaksan niiden kanssa	3	399	43.6	44.2
Töitä on liikaa, aina en oikein jaksa	4	103	11.2	11.4
Töitä on aivan liikaa, joten uuvun niiden alla	5	14	1.5	1.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	13	1.4	–
		916	100.0	100.0

[Q21_1] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Jumalanpalveluksien verkkolähetykset

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Jumalanpalveluksien verkkolähetykset

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	152	16.6	17.5
Ei	2	541	59.1	62.2
En osaa sanoa	3	177	19.3	20.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	46	5.0	–
		916	100.0	100.0

[Q21_2] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkkokeskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Verkkokeskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	303	33.1	34.7
Ei	2	375	40.9	43.0
En osaa sanoa	3	194	21.2	22.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	44	4.8	–
		916	100.0	100.0

[Q21_3] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkkokeskustelua paikallisilla sivustoilla esim paikallislehti

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Verkkokeskustelua paikallisilla sivustoilla esim paikallislehti

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	126	13.8	14.6
Ei	2	409	44.7	47.4
En osaa sanoa	3	328	35.8	38.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	–
		916	100.0	100.0

[Q21_4] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkkokeskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24

Kysymysryhmän esiteksi

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Verkkokeskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	154	16.8	17.9
Ei	2	363	39.6	42.3
En osaa sanoa	3	342	37.3	39.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	57	6.2	–
		916	100.0	100.0

[Q21_5] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Seurakunnan ryhmä/ sivu Facebookissa

Kysymysryhmän esiteksi

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Seurakunnan ryhmä/ sivu Facebookissa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	585	63.9	66.5
Ei	2	139	15.2	15.8
En osaa sanoa	3	156	17.0	17.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	36	3.9	–
		916	100.0	100.0

[Q21_6] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	517	56.4	58.8
Ei	2	115	12.6	13.1
En osaa sanoa	3	247	27.0	28.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	37	4.0	–
		916	100.0	100.0

[Q21_7] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Rippikouluryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Rippikouluryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	324	35.4	37.5
Ei	2	188	20.5	21.8
En osaa sanoa	3	351	38.3	40.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	–
		916	100.0	100.0

[Q21_8] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	406	44.3	46.9
Ei	2	170	18.6	19.6
En osaa sanoa	3	290	31.7	33.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	50	5.5	–
		916	100.0	100.0

[Q21_9] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Esirukouspalvelu verkkosivulla

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Esirukouspalvelu verkkosivulla

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	272	29.7	31.4
Ei	2	257	28.1	29.6
En osaa sanoa	3	338	36.9	39.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	49	5.3	–
		916	100.0	100.0

[Q21_10] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Palautelomake verkkosivulla

Kysymysryhmän esiteksi

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

Kysymysteksti

Palautelomake verkkosivulla

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Kyllä	1	517	56.4	59.5
Ei	2	138	15.1	15.9
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	3	214	23.4	24.6
	.	47	5.1	–
		916	100.0	100.0

[Q22_1] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakunnat

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Seurakunnat

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	579	63.2	63.2
Mainittu	1	337	36.8	36.8
		916	100.0	100.0

[Q22_2] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Kirkkohallitus

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Kirkkohallitus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	344	37.6	37.6
Mainittu	1	572	62.4	62.4
		916	100.0	100.0

[Q22_3] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakuntayhtymät

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Seurakuntayhtymät

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	674	73.6	73.6
Mainittu	1	242	26.4	26.4
		916	100.0	100.0

[Q22_4] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Järjestöt

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Järjestöt

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	858	93.7	93.7
Mainittu	1	58	6.3	6.3
		916	100.0	100.0

[Q22_5] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Tuomiokapitulit

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Tuomiokapitulit

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	698	76.2	76.2
Mainittu	1	218	23.8	23.8
		916	100.0	100.0

[Q22_6] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Ei kenellekään

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Ei kenellekään

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	897	97.9	97.9
Mainittu	1	19	2.1	2.1
		916	100.0	100.0

[Q22_7] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Jokin muu, mikä?

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

Kysymysteksti

Jokin muu, mikä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	887	96.8	96.8
Mainittu	1	29	3.2	3.2
		916	100.0	100.0

[Q23_1] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn

Kysymysryhmän esiteksti

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	185	20.2	20.6
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	102	11.1	11.4
Hiippakunnallisesti	3	352	38.4	39.2
Rovastikunnallisesti	4	148	16.2	16.5
En osaa sanoa	5	111	12.1	12.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	18	2.0	—
		916	100.0	100.0

[Q23_2] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen

Kysymysryhmän esiteksti

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	246	26.9	27.5
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	177	19.3	19.8
Hiippakunnallisesti	3	248	27.1	27.7
Rovastikunnallisesti	4	110	12.0	12.3
En osaa sanoa	5	114	12.4	12.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	21	2.3	—

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q23_3] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen

Kysymysryhmän esiteksi

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	87	9.5	9.8
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	473	51.6	53.1
Hiippakunnallisesti	3	148	16.2	16.6
Rovastikunnallisesti	4	33	3.6	3.7
En osaa sanoa	5	150	16.4	16.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	—
		916	100.0	100.0

[Q23_4] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön

Kysymysryhmän esiteksi

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	194	21.2	21.7
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	226	24.7	25.3
Hiippakunnallisesti	3	284	31.0	31.8
Rovastikunnallisesti	4	51	5.6	5.7
En osaa sanoa	5	138	15.1	15.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	23	2.5	–
		916	100.0	100.0

[Q23_5] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Erialaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen

Kysymysryhmän esiteksi

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Erialaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	199	21.7	22.3
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	339	37.0	37.9
Hiippakunnallisesti	3	160	17.5	17.9
Rovastikunnallisesti	4	35	3.8	3.9
En osaa sanoa	5	161	17.6	18.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	22	2.4	–
		916	100.0	100.0

[Q23_6] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön

Kysymysryhmän esiteksi

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

Kysymysteksti

Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Paikallisesti seurakunnassa	1	244	26.6	27.2
Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	2	103	11.2	11.5
Hiippakunnallisesti	3	340	37.1	37.9
Rovastikunnallisesti	4	110	12.0	12.2
En osaa sanoa	5	101	11.0	11.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	18	2.0	–
		916	100.0	100.0

[Q24_1] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	316	34.5	34.5
Mainittu	1	600	65.5	65.5
		916	100.0	100.0

[Q24_2] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Nuorisotyönohjaaja**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Nuorisotyönohjaaja

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	274	29.9	29.9
Mainittu	1	642	70.1	70.1
		916	100.0	100.0

[Q24_3] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Lapsi- tai perhetyöntekijä

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Lapsi- tai perhetyöntekijä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	652	71.2	71.2
Mainittu	1	264	28.8	28.8
		916	100.0	100.0

[Q24_4] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Papisto

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Papisto

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	491	53.6	53.6
Mainittu	1	425	46.4	46.4

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q24_5] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kirkkoherra

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Kirkkoherra

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	678	74.0	74.0
Mainittu	1	238	26.0	26.0
		916	100.0	100.0

[Q24_6] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Diakoni

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Diakoni

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	651	71.1	71.1
Mainittu	1	265	28.9	28.9

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q24_7] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kaikki työntekijät

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Kaikki työntekijät

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	860	93.9	93.9
Mainittu	1	56	6.1	6.1
		916	100.0	100.0

[Q24_8] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Ei kukaan

Kysymysryhmän esiteksi

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Ei kukaan

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	884	96.5	96.5
Mainittu	1	32	3.5	3.5

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q24_9] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Joku muu, kuka?

Kysymysryhmän esiteksti

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

Kysymysteksti

Joku muu, kuka?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	828	90.4	90.4
Mainittu	1	88	9.6	9.6
		916	100.0	100.0

[Q25_1] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	403	44.0	44.0
Mainittu	1	513	56.0	56.0

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q25_2] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Nuorisotyönohjaaja

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Nuorisotyönohjaaja

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	530	57.9	57.9
Mainittu	1	386	42.1	42.1
		916	100.0	100.0

[Q25_3] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Lapsi- tai perhetyöntekijä

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Lapsi- tai perhetyöntekijä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	663	72.4	72.4
Mainittu	1	253	27.6	27.6

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q25_4] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Papisto

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Papisto

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	596	65.1	65.1
Mainittu	1	320	34.9	34.9
		916	100.0	100.0

[Q25_5] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kirkkoherra

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Kirkkoherra

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	715	78.1	78.1
Mainittu	1	201	21.9	21.9

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q25_6] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Diakoni

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Diakoni

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	671	73.3	73.3
Mainittu	1	245	26.7	26.7
		916	100.0	100.0

[Q25_7] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kaikki työntekijät

Kysymysryhmän esiteksi

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Kaikki työntekijät

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	503	54.9	54.9
Mainittu	1	413	45.1	45.1

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q25_8] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Ei kukaan

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Ei kukaan

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	910	99.3	99.3
Mainittu	1	6	0.7	0.7
		916	100.0	100.0

[Q25_9] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Joku muu, kuka?

Kysymysryhmän esiteksti

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

Kysymysteksti

Joku muu, kuka?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	860	93.9	93.9
Mainittu	1	56	6.1	6.1

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q26] Oletko osallistunut kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen?

Kysymysteksti

Oletko osallistunut kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen? (esim. Hengellinen työ verkossa -koulutus, välinekoulutus, chatkoulutus tms.)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
En	1	675	73.7	74.8
Kyllä, mihin? tieto puuttuu (SYSMIS)	2	227	24.8	25.2
	.	14	1.5	–
		916	100.0	100.0

[Q27_1] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus oli innostava

Kysymysryhmän esiteksti

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

Koulutus oli innostava

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	58	6.3	25.2
Samaa mieltä	2	99	10.8	43.0
En samaa enkä eri mieltä	3	45	4.9	19.6
Eri mieltä	4	18	2.0	7.8
Täysin eri mieltä	5	5	0.5	2.2
En osaa sanoa	6	5	0.5	2.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	686	74.9	–

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q27_2] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa

Kysymysryhmän esiteksi

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	42	4.6	18.3
Samaa mieltä	2	110	12.0	47.8
En samaa enkä eri mieltä	3	40	4.4	17.4
Eri mieltä	4	27	2.9	11.7
Täysin eri mieltä	5	7	0.8	3.0
En osaa sanoa	6	4	0.4	1.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	686	74.9	—
		916	100.0	100.0

[Q27_3] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus lisäsi kiinnostustani työskennellä verkossa

Kysymysryhmän esiteksi

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

Koulutus lisäsi kiinnostustani työskennellä verkossa

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	45	4.9	19.6
Samaa mieltä	2	104	11.4	45.2
En samaa enkä eri mieltä	3	45	4.9	19.6
Eri mieltä	4	27	2.9	11.7
Täysin eri mieltä	5	6	0.7	2.6
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6 .	3 686	0.3 74.9	1.3 –
		916	100.0	100.0

[Q27_4] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaalisen median koulutuksiin

Kysymysryhmän esiteksti

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaalisen median koulutuksiin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	60	6.6	26.1
Samaa mieltä	2	94	10.3	40.9
En samaa enkä eri mieltä	3	41	4.5	17.8
Eri mieltä	4	15	1.6	6.5
Täysin eri mieltä	5	8	0.9	3.5
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6 .	12 686	1.3 74.9	5.2 –
		916	100.0	100.0

[Q27_5] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: En oppinut mitään uutta

Kysymysryhmän esiteksti

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

En oppinut mitään uutta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	7	0.8	3.1
Samaa mieltä	2	18	2.0	7.9
En samaa enkä eri mieltä	3	26	2.8	11.4
Eri mieltä	4	96	10.5	41.9
Täysin eri mieltä	5	78	8.5	34.1
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	4	0.4	1.7
.	.	687	75.0	–
		916	100.0	100.0

[Q27_6] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää tällaisia koulutuksia**Kysymysryhmän esiteksi**

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

Kysymysteksti

Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää tällaisia koulutuksia

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	4	0.4	1.7
Samaa mieltä	2	0	0.0	0.0
En samaa enkä eri mieltä	3	6	0.7	2.6
Eri mieltä	4	57	6.2	24.8
Täysin eri mieltä	5	158	17.2	68.7
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	5	0.5	2.2
.	.	686	74.9	–
		916	100.0	100.0

[Q28_1] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua**Kysymysryhmän esiteksi**

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	729	79.6	79.6
Mainittu	1	187	20.4	20.4
		916	100.0	100.0

[Q28_2] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua

Kysymysryhmän esiteksti

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	805	87.9	87.9
Mainittu	1	111	12.1	12.1
		916	100.0	100.0

[Q28_3] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Esimieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen

Kysymysryhmän esiteksti

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Esimieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	881	96.2	96.2
Mainittu	1	35	3.8	3.8
		916	100.0	100.0

[Q28_4] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa

Kysymysryhmän esiteksti

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	794	86.7	86.7
Mainittu	1	122	13.3	13.3
		916	100.0	100.0

[Q28_5] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin

Kysymysryhmän esiteksti

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	844	92.1	92.1
Mainittu	1	72	7.9	7.9
		916	100.0	100.0

[Q28_6] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Jokin muu syy, mikä?

Kysymysryhmän esiteksi

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Jokin muu syy, mikä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	731	79.8	79.8
Mainittu	1	185	20.2	20.2
		916	100.0	100.0

[Q29_1] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen

Kysymysryhmän esiteksi

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	625	68.2	68.2
Mainittu	1	291	31.8	31.8

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q29_2] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	812	88.6	88.6
Mainittu	1	104	11.4	11.4
		916	100.0	100.0

[Q29_3] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Verkkokeskustelukoulutuksia

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Verkkokeskustelukoulutuksia

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	691	75.4	75.4
Mainittu	1	225	24.6	24.6

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q29_4] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	690	75.3	75.3
Mainittu	1	226	24.7	24.7
		916	100.0	100.0

[Q29_5] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Työnohjausta

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Työnohjausta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	776	84.7	84.7
Mainittu	1	140	15.3	15.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q29_6] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Etäosallistumismahdollisuus koulutuksiin

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Etäosallistumismahdollisuus koulutuksiin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	705	77.0	77.0
Mainittu	1	211	23.0	23.0
		916	100.0	100.0

[Q29_7] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Esimiehen tukea

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Esimiehen tukea

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	764	83.4	83.4
Mainittu	1	152	16.6	16.6

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q29_8] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Wikipedian käyttökoulutusta

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Wikipedian käyttökoulutusta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	864	94.3	94.3
Mainittu	1	52	5.7	5.7
		916	100.0	100.0

[Q29_9] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	474	51.7	51.7
Mainittu	1	442	48.3	48.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
		916	100.0	100.0

[Q29_10] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Jokin muu, mikä

Kysymysryhmän esiteksti

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

Kysymysteksti

Jokin muu, mikä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	837	91.4	91.4
Mainittu	1	79	8.6	8.6
		916	100.0	100.0

[Q30_1] Esimieheni kannustaa työhön sosiaalisessa mediassa

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Esimieheni kannustaa työhön sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	123	13.4	13.7
Samaa mieltä	2	222	24.2	24.8
En samaa enkä eri mieltä	3	217	23.7	24.2

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Eri mieltä	4	90	9.8	10.1
Täysin eri mieltä	5	95	10.4	10.6
En osaa sanoa	6	148	16.2	16.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	21	2.3	—
		916	100.0	100.0

[Q30_2] Työkaverini kannustavat minua osallistumaan sosiaalisessa mediassa

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Työkaverini kannustavat minua osallistumaan sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	69	7.5	7.7
Samaa mieltä	2	248	27.1	27.8
En samaa enkä eri mieltä	3	261	28.5	29.3
Eri mieltä	4	119	13.0	13.3
Täysin eri mieltä	5	74	8.1	8.3
En osaa sanoa	6	121	13.2	13.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	24	2.6	—
		916	100.0	100.0

[Q30_3] Olen kokenut painostusta verkkotyöhön lähtemiseksi

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Olen kokenut painostusta verkkotyöhön lähtemiseksi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	24	2.6	2.7
Samaa mieltä	2	49	5.3	5.5
En samaa enkä eri mieltä	3	92	10.0	10.4
Eri mieltä	4	290	31.7	32.7
Täysin eri mieltä	5	367	40.1	41.4
En osaa sanoa	6	65	7.1	7.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	29	3.2	—
		916	100.0	100.0

[Q30_4] Olen kokenut painostusta verkkotyöstä jättäytymiseksi**Kysymysryhmän esiteksti**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Olen kokenut painostusta verkkotyöstä jättäytymiseksi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	3	0.3	0.3
Samaa mieltä	2	11	1.2	1.2
En samaa enkä eri mieltä	3	82	9.0	9.3
Eri mieltä	4	314	34.3	35.6
Täysin eri mieltä	5	393	42.9	44.6
En osaa sanoa	6	79	8.6	9.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	34	3.7	—
		916	100.0	100.0

[Q30_5] Työyhteisössäni vain osalla on mahdollisuus tehdä töitä sosiaalisessa mediassa**Kysymysryhmän esiteksti**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Työyhteisössäni vain osalla on mahdollisuus tehdä töitä sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	65	7.1	7.3
Samaa mieltä	2	212	23.1	23.8
En samaa enkä eri mieltä	3	128	14.0	14.4
Eri mieltä	4	194	21.2	21.8
Täysin eri mieltä	5	135	14.7	15.2
En osaa sanoa	6	157	17.1	17.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	—
		916	100.0	100.0

[Q30_6] Työyhteisössäni kyseenalaistetaan sosiaalisessa mediassa tehtävän työn mielekkyyttä

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Työyhteisössäni kyseenalaistetaan sosiaalisessa mediassa tehtävän työn mielekkyyttä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	27	2.9	3.0
Samaa mieltä	2	94	10.3	10.5
En samaa enkä eri mieltä	3	177	19.3	19.9
Eri mieltä	4	260	28.4	29.2
Täysin eri mieltä	5	186	20.3	20.9
En osaa sanoa	6	147	16.0	16.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	—
		916	100.0	100.0

[Q30_7] Verkkotyöstä ei olla koskaan puhuttu työyhteisössäni

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Verkkotyöstä ei olla koskaan puhuttu työyhteisössäni

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	57	6.2	6.4
Samaa mieltä	2	67	7.3	7.5
En samaa enkä eri mieltä	3	107	11.7	12.0
Eri mieltä	4	279	30.5	31.3
Täysin eri mieltä	5	318	34.7	35.7
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	62	6.8	7.0
	.	26	2.8	—
		916	100.0	100.0

[Q31_1] Sosiaalinen media on olennainen osa seurakuntatyötä

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Sosiaalinen media on olennainen osa seurakuntatyötä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	186	20.3	20.8
Samaa mieltä	2	405	44.2	45.2
En samaa enkä eri mieltä	3	144	15.7	16.1
Eri mieltä	4	98	10.7	10.9
Täysin eri mieltä	5	17	1.9	1.9

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	46	5.0	5.1
	.	20	2.2	–
		916	100.0	100.0

[Q31_2] Kohtaan seurakuntalaisia mielelläni sosiaalisessa mediassa

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Kohtaan seurakuntalaisia mielelläni sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	102	11.1	11.4
Samaa mieltä	2	269	29.4	30.1
En samaa enkä eri mieltä	3	200	21.8	22.4
Eri mieltä	4	151	16.5	16.9
Täysin eri mieltä	5	68	7.4	7.6
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	103	11.2	11.5
	.	23	2.5	–
		916	100.0	100.0

[Q31_3] Kohtaan kirkkoon kuulumattomia mielelläni sosiaalisessa medias- sa

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Kohtaan kirkkoon kuulumattomia mielelläni sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	100	10.9	11.2
Samaa mieltä	2	283	30.9	31.7
En samaa enkä eri mieltä	3	208	22.7	23.3
Eri mieltä	4	116	12.7	13.0
Täysin eri mieltä	5	63	6.9	7.1
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	122	13.3	13.7
	.	24	2.6	–
		916	100.0	100.0

[Q31_4] Kerron kirkko-instituutiosta mielelläni verkossa

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Kerron kirkko-instituutiosta mielelläni verkossa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	71	7.8	8.0
Samaa mieltä	2	266	29.0	29.9
En samaa enkä eri mieltä	3	249	27.2	28.0
Eri mieltä	4	126	13.8	14.2
Täysin eri mieltä	5	63	6.9	7.1
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	114	12.4	12.8
	.	27	2.9	–
		916	100.0	100.0

[Q31_5] Kerron kirkon sanomasta mielelläni sosiaalisessa mediassa

Kysymysryhmän esiteksi

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Kerron kirkon sanomasta mielelläni sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	97	10.6	10.9
Samaa mieltä	2	307	33.5	34.4
En samaa enkä eri mieltä	3	220	24.0	24.6
Eri mieltä	4	111	12.1	12.4
Täysin eri mieltä	5	57	6.2	6.4
En osaa sanoa	6	101	11.0	11.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	23	2.5	–
		916	100.0	100.0

[Q31_6] Haluan oikaista verkossa väärää tietoa kirkosta ja uskosta**Kysymysryhmän esiteksi**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Haluan oikaista verkossa väärää tietoa kirkosta ja uskosta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	101	11.0	11.4
Samaa mieltä	2	344	37.6	38.7
En samaa enkä eri mieltä	3	214	23.4	24.1
Eri mieltä	4	93	10.2	10.5
Täysin eri mieltä	5	45	4.9	5.1
En osaa sanoa	6	92	10.0	10.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	27	2.9	–
		916	100.0	100.0

[Q31_7] Minua ei pelota osallistua keskusteluihin sosiaalisessa mediassa**Kysymysryhmän esiteksi**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Minua ei pelota osallistua keskusteluihin sosiaalisessa mediassa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	104	11.4	11.7
Samaa mieltä	2	276	30.1	31.0
En samaa enkä eri mieltä	3	233	25.4	26.2
Eri mieltä	4	158	17.2	17.8
Täysin eri mieltä	5	29	3.2	3.3
En osaa sanoa	6	89	9.7	10.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	27	2.9	–
		916	100.0	100.0

[Q31_8] Pelkään kritiikkiä, jota saatan kohdata verkkokeskusteluissa**Kysymysryhmän esiteksi**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Pelkään kritiikkiä, jota saatan kohdata verkkokeskusteluissa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	22	2.4	2.5
Samaa mieltä	2	137	15.0	15.4
En samaa enkä eri mieltä	3	233	25.4	26.2
Eri mieltä	4	288	31.4	32.3
Täysin eri mieltä	5	114	12.4	12.8
En osaa sanoa	6	97	10.6	10.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	–
		916	100.0	100.0

[Q31_9] Haluan saada palautetta ihmisiltä sosiaalisessa mediassa**Kysymysryhmän esiteksi**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Haluan saada palautetta ihmisiltä sosiaalisessa mediassa

2. Muuttujat

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	53	5.8	5.9
Samaa mieltä	2	270	29.5	30.3
En samaa enkä eri mieltä	3	303	33.1	34.0
Eri mieltä	4	98	10.7	11.0
Täysin eri mieltä	5	57	6.2	6.4
En osaa sanoa	6	110	12.0	12.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	—
		916	100.0	100.0

[Q31_10] Läsnaolo verkossa madaltaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä seurakunnan työntekijään

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Läsnaolo verkossa madaltaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä seurakunnan työntekijään

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	197	21.5	22.1
Samaa mieltä	2	475	51.9	53.2
En samaa enkä eri mieltä	3	119	13.0	13.3
Eri mieltä	4	22	2.4	2.5
Täysin eri mieltä	5	6	0.7	0.7
En osaa sanoa	6	74	8.1	8.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	23	2.5	—
		916	100.0	100.0

[Q31_11] Läsnaolo verkossa antaa kirkosta ihmisläheisen kuvan

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Läsnäolo verkossa antaa kirkosta ihmisläheisen kuvan

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	159	17.4	17.9
Samaa mieltä	2	420	45.9	47.3
En samaa enkä eri mieltä	3	169	18.4	19.0
Eri mieltä	4	55	6.0	6.2
Täysin eri mieltä	5	19	2.1	2.1
En osaa sanoa	6	66	7.2	7.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	28	3.1	–
		916	100.0	100.0

[Q31_12] Papin on helppo olla seurakuntalaisten tavoitettavissa verkossa**Kysymysryhmän esiteksti**

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Papin on helppo olla seurakuntalaisten tavoitettavissa verkossa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	114	12.4	12.8
Samaa mieltä	2	382	41.7	43.0
En samaa enkä eri mieltä	3	192	21.0	21.6
Eri mieltä	4	62	6.8	7.0
Täysin eri mieltä	5	12	1.3	1.3
En osaa sanoa	6	127	13.9	14.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	27	2.9	–
		916	100.0	100.0

[Q31_13] Olen joskus valmistellut jotakin työtehtävääni verkossa yhteisöllisesti (esim. saarna tai jumalanpalvelus)

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Olen joskus valmistellut jotakin työtehtävääni verkossa yhteisöllisesti (esim. saarna tai jumalanpalvelus)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	37	4.0	4.2
Samaa mieltä	2	97	10.6	11.0
En samaa enkä eri mieltä	3	130	14.2	14.7
Eri mieltä	4	230	25.1	26.0
Täysin eri mieltä	5	282	30.8	31.9
En osaa sanoa	6	107	11.7	12.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	33	3.6	–
		916	100.0	100.0

[Q31_14] Ajattelen omalla nimellä verkossa toimimisen olevan ongelma

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Ajattelen omalla nimellä verkossa toimimisen olevan ongelma

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	43	4.7	4.9
Samaa mieltä	2	126	13.8	14.3
En samaa enkä eri mieltä	3	253	27.6	28.7

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Eri mieltä	4	243	26.5	27.6
Täysin eri mieltä	5	116	12.7	13.2
En osaa sanoa	6	99	10.8	11.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	36	3.9	–
		916	100.0	100.0

[Q31_15] Ajattelen julkisen ja yksityisen elämän rajaamisen olevan vaikeaa verkossa

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Ajattelen julkisen ja yksityisen elämän rajaamisen olevan vaikeaa verkossa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	110	12.0	12.3
Samaa mieltä	2	308	33.6	34.6
En samaa enkä eri mieltä	3	178	19.4	20.0
Eri mieltä	4	157	17.1	17.6
Täysin eri mieltä	5	46	5.0	5.2
En osaa sanoa	6	92	10.0	10.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	–
		916	100.0	100.0

[Q31_16] Toimisin kirkon työntekijänä verkossa mieluiten anonymisti (ilman nimeä)

Kysymysryhmän esiteksti

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

Kysymysteksti

Toimisin kirkon työntekijänä verkossa mieluiten anonymisti (ilman nimeä)

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	66	7.2	7.4
Samaa mieltä	2	142	15.5	16.0
En samaa enkä eri mieltä	3	228	24.9	25.7
Eri mieltä	4	234	25.5	26.4
Täysin eri mieltä	5	109	11.9	12.3
En osaa sanoa	6	108	11.8	12.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	29	3.2	–
		916	100.0	100.0

[Q32_1] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Ihmisten kuunteleminen**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Ihmisten kuunteleminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	653	71.3	72.6
Melko tärkeää	2	200	21.8	22.2
Melko vähän tärkeää	3	9	1.0	1.0
Ei lainkaan tärkeää	4	4	0.4	0.4
En osaa sanoa	5	33	3.6	3.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	17	1.9	–
		916	100.0	100.0

[Q32_2] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	557	60.8	62.0
Melko tärkeää	2	288	31.4	32.0
Melko vähän tärkeää	3	27	2.9	3.0
Ei lainkaan tärkeää	4	3	0.3	0.3
En osaa sanoa	5	24	2.6	2.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	17	1.9	–
		916	100.0	100.0

[Q32_3] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Näkyminen**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Näkyminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	461	50.3	51.3
Melko tärkeää	2	346	37.8	38.5
Melko vähän tärkeää	3	54	5.9	6.0
Ei lainkaan tärkeää	4	6	0.7	0.7
En osaa sanoa	5	32	3.5	3.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	17	1.9	–
		916	100.0	100.0

[Q32_4] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Maineenhallinta**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Maineenhallinta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	196	21.4	21.9
Melko tärkeää	2	372	40.6	41.6
Melko vähän tärkeää	3	219	23.9	24.5
Ei lainkaan tärkeää	4	37	4.0	4.1
En osaa sanoa	5	71	7.8	7.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	21	2.3	–
		916	100.0	100.0

[Q32_5] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Evankeliumin julistaminen**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Evankeliumin julistaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	323	35.3	36.0
Melko tärkeää	2	355	38.8	39.6
Melko vähän tärkeää	3	139	15.2	15.5
Ei lainkaan tärkeää	4	27	2.9	3.0
En osaa sanoa	5	53	5.8	5.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	19	2.1	–
		916	100.0	100.0

[Q32_6] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Verkkoauttaminen**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Verkkoauttaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	419	45.7	46.7
Melko tärkeää	2	373	40.7	41.5
Melko vähän tärkeää	3	54	5.9	6.0
Ei lainkaan tärkeää	4	3	0.3	0.3
En osaa sanoa	5	49	5.3	5.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	18	2.0	–
		916	100.0	100.0

[Q32_7] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Uusien jäsenten hankinta**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Uusien jäsenten hankinta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	157	17.1	17.4
Melko tärkeää	2	375	40.9	41.7
Melko vähän tärkeää	3	252	27.5	28.0
Ei lainkaan tärkeää	4	58	6.3	6.4
En osaa sanoa	5	58	6.3	6.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	16	1.7	–
		916	100.0	100.0

[Q32_8] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy**Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	274	29.9	30.5
Melko tärkeää	2	401	43.8	44.6
Melko vähän tärkeää	3	147	16.0	16.4
Ei lainkaan tärkeää	4	30	3.3	3.3
En osaa sanoa	5	47	5.1	5.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	17	1.9	–
		916	100.0	100.0

[Q32_9] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Julkisuus kriisien ennakointi**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Julkisuus kriisien ennakointi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	158	17.2	17.7
Melko tärkeää	2	355	38.8	39.8
Melko vähän tärkeää	3	225	24.6	25.2
Ei lainkaan tärkeää	4	46	5.0	5.2
En osaa sanoa	5	109	11.9	12.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	23	2.5	–
		916	100.0	100.0

[Q32_10] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen**Kysymysryhmän esiteksti**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	430	46.9	48.1
Melko tärkeää	2	335	36.6	37.5
Melko vähän tärkeää	3	72	7.9	8.1
Ei lainkaan tärkeää	4	14	1.5	1.6
En osaa sanoa	5	43	4.7	4.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	22	2.4	–
		916	100.0	100.0

**[Q32_11] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä:
Tapahtumista ilmoittelu****Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Tapahtumista ilmoittelu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	646	70.5	71.5
Melko tärkeää	2	222	24.2	24.6
Melko vähän tärkeää	3	12	1.3	1.3
Ei lainkaan tärkeää	4	1	0.1	0.1
En osaa sanoa	5	22	2.4	2.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	13	1.4	–
		916	100.0	100.0

**[Q32_12] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä:
Asiakaspalvelu****Kysymysryhmän esiteksi**

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

Kysymysteksti

Asiakaspalvelu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Erittäin tärkeää	1	530	57.9	59.0
Melko tärkeää	2	291	31.8	32.4
Melko vähän tärkeää	3	37	4.0	4.1
Ei lainkaan tärkeää	4	8	0.9	0.9
En osaa sanoa	5	33	3.6	3.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	17	1.9	–
		916	100.0	100.0

[Q33] Onko suhtautumisesi sosiaaliseen mediaan muuttunut viime vuosien aikana?**Kysymysteksti**

Onko suhtautumisesi sosiaaliseen mediaan muuttunut viime vuosien aikana?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Pysynyt ennallaan	1	348	38.0	38.3
Muuttunut positiivisemmaksi	2	396	43.2	43.6
Muuttunut negatiivisemmaksi	3	76	8.3	8.4
En osaa sanoa	4	88	9.6	9.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	8	0.9	–
		916	100.0	100.0

[Q34_1] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Työyhteisön asenne**Kysymysryhmän esiteksti**

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Työyhteisön asenne

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	786	85.8	85.8
Mainittu	1	130	14.2	14.2
		916	100.0	100.0

[Q34_2] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: HTV koulutus

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

HTV koulutus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	838	91.5	91.5
Mainittu	1	78	8.5	8.5
		916	100.0	100.0

[Q34_3] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median seuraaminen

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Sosiaalisen median seuraaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	642	70.1	70.1

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Mainittu	1	274	29.9	29.9
		916	100.0	100.0

[Q34_4] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	635	69.3	69.3
Mainittu	1	281	30.7	30.7
		916	100.0	100.0

[Q34_5] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Olen saanut työhön työaika

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Olen saanut työhön työaika

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	893	97.5	97.5
Mainittu	1	23	2.5	2.5
	916	100.0	100.0	

[Q34_6] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median muuttuminen

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Sosiaalisen median muuttuminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	779	85.0	85.0
Mainittu	1	137	15.0	15.0
	916	100.0	100.0	

[Q34_7] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	714	77.9	77.9
Mainittu	1	202	22.1	22.1
		916	100.0	100.0

[Q34_8] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Kirkossa tapahtuneet muutokset

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Kirkossa tapahtuneet muutokset

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	809	88.3	88.3
Mainittu	1	107	11.7	11.7
		916	100.0	100.0

[Q34_9] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Jokin muu tekijä, mikä?

Kysymysryhmän esiteksti

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

Kysymysteksti

Jokin muu tekijä, mikä?

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Ei mainittu	0	873	95.3	95.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Mainittu	1	43	4.7	4.7
		916	100.0	100.0

[Q35_1] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Videoiden tekeminen

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Videoiden tekeminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	21	2.3	2.4
Koen jokseenkin helppona	2	88	9.6	9.9
Ei kumpaakaan	3	96	10.5	10.8
Koen jokseenkin vaikeana	4	176	19.2	19.7
Koen erittäin vaikeana	5	104	11.4	11.6
En tiedä tästä mitään	6	299	32.6	33.5
En osaa sanoa	7	109	11.9	12.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	23	2.5	—
		916	100.0	100.0

[Q35_2] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Blogin kirjoittaminen

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Blogin kirjoittaminen

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	69	7.5	7.8
Koen jokseenkin helppona	2	180	19.7	20.3
Ei kumpaakaan	3	135	14.7	15.2
Koen jokseenkin vaikeana	4	158	17.2	17.8
Koen erittäin vaikeana	5	33	3.6	3.7
En tiedä tästä mitään	6	188	20.5	21.2
En osaa sanoa	7	123	13.4	13.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	30	3.3	–
		916	100.0	100.0

[Q35_3] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkokeskusteluihin osallistuminen

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Verkkokeskusteluihin osallistuminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	121	13.2	13.6
Koen jokseenkin helppona	2	282	30.8	31.6
Ei kumpaakaan	3	165	18.0	18.5
Koen jokseenkin vaikeana	4	119	13.0	13.4
Koen erittäin vaikeana	5	33	3.6	3.7
En tiedä tästä mitään	6	86	9.4	9.7
En osaa sanoa	7	85	9.3	9.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	–
		916	100.0	100.0

[Q35_4] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uusien verkkokeskusteluketjujen aloittaminen

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti*Uusien verkkokeskusteluketjujen aloittaminen***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	70	7.6	7.9
Koen jokseenkin helppona	2	177	19.3	19.9
Ei kumpaakaan	3	158	17.2	17.8
Koen jokseenkin vaikeana	4	169	18.4	19.0
Koen erittäin vaikeana	5	60	6.6	6.7
En tiedä tästä mitään	6	145	15.8	16.3
En osaa sanoa	7	111	12.1	12.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	26	2.8	–
		916	100.0	100.0

[Q35_5] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkoyhteisöjen perustaminen jonkun teeman ympärille**Kysymysryhmän esiteksti***Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?***Kysymysteksti***Verkkoyhteisöjen perustaminen jonkun teeman ympärille***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	62	6.8	7.0
Koen jokseenkin helppona	2	144	15.7	16.2
Ei kumpaakaan	3	128	14.0	14.4
Koen jokseenkin vaikeana	4	155	16.9	17.4
Koen erittäin vaikeana	5	64	7.0	7.2
En tiedä tästä mitään	6	210	22.9	23.6
En osaa sanoa	7	127	13.9	14.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	26	2.8	–
		916	100.0	100.0

[Q35_6] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Valokuvien lataaminen internettiin muiden nähtäville

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Valokuvien lataaminen internettiin muiden nähtäville

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	173	18.9	19.4
Koen jokseenkin helppona	2	264	28.8	29.6
Ei kumpaakaan	3	107	11.7	12.0
Koen jokseenkin vaikeana	4	116	12.7	13.0
Koen erittäin vaikeana	5	45	4.9	5.1
En tiedä tästä mitään	6	108	11.8	12.1
En osaa sanoa	7	78	8.5	8.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	25	2.7	–
		916	100.0	100.0

[Q35_7] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Facebookin käyttö työasioihin

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Facebookin käyttö työasioihin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	198	21.6	22.2
Koen jokseenkin helppona	2	214	23.4	24.0
Ei kumpaakaan	3	120	13.1	13.5
Koen jokseenkin vaikeana	4	74	8.1	8.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin vaikeana	5	39	4.3	4.4
En tiedä tästä mitään	6	135	14.7	15.1
En osaa sanoa	7	112	12.2	12.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	24	2.6	–
		916	100.0	100.0

[Q35_8] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten jakaminen yhteisöpalveluissa

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Uutisten jakaminen yhteisöpalveluissa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	165	18.0	18.7
Koen jokseenkin helppona	2	248	27.1	28.1
Ei kumpaakaan	3	118	12.9	13.3
Koen jokseenkin vaikeana	4	62	6.8	7.0
Koen erittäin vaikeana	5	24	2.6	2.7
En tiedä tästä mitään	6	149	16.3	16.9
En osaa sanoa	7	118	12.9	13.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	32	3.5	–
		916	100.0	100.0

[Q35_9] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Twitterin käyttö

Kysymysryhmän esiteksti

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Twitterin käyttö

2. Muuttujat

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	39	4.3	4.4
Koen jokseenkin helppona	2	54	5.9	6.1
Ei kumpaakaan	3	124	13.5	13.9
Koen jokseenkin vaikeana	4	99	10.8	11.1
Koen erittäin vaikeana	5	26	2.8	2.9
En tiedä tästä mitään	6	340	37.1	38.2
En osaa sanoa	7	208	22.7	23.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	26	2.8	–
		916	100.0	100.0

[Q35_10] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Sosiaalisen median palvelujen kokeilu

Kysymysryhmän esiteksi

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti

Sosiaalisen median palvelujen kokeilu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	74	8.1	8.4
Koen jokseenkin helppona	2	198	21.6	22.4
Ei kumpaakaan	3	167	18.2	18.9
Koen jokseenkin vaikeana	4	107	11.7	12.1
Koen erittäin vaikeana	5	33	3.6	3.7
En tiedä tästä mitään	6	145	15.8	16.4
En osaa sanoa	7	160	17.5	18.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	32	3.5	–
		916	100.0	100.0

[Q35_11] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten ja muiden tuottaman sisällön jakaminen omissa verkostoissa

Kysymysryhmän esiteksi

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

Kysymysteksti*Uutisten ja muiden tuottaman sisällön jakaminen omissa verkostoissa***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	142	15.5	16.0
Koen jokseenkin helppona	2	261	28.5	29.5
Ei kumpaakaan	3	109	11.9	12.3
Koen jokseenkin vaikeana	4	82	9.0	9.3
Koen erittäin vaikeana	5	26	2.8	2.9
En tiedä tästä mitään	6	140	15.3	15.8
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	7	126	13.8	14.2
	.	30	3.3	–
		916	100.0	100.0

**[Q35_12] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Virtuaali-
maailmat kuten second life****Kysymysryhmän esiteksti***Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?***Kysymysteksti***Virtuaalimaailmat kuten second life***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Koen erittäin helppona	1	8	0.9	0.9
Koen jokseenkin helppona	2	28	3.1	3.1
Ei kumpaakaan	3	95	10.4	10.7
Koen jokseenkin vaikeana	4	74	8.1	8.3
Koen erittäin vaikeana	5	42	4.6	4.7
En tiedä tästä mitään	6	417	45.5	46.9
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	7	225	24.6	25.3
	.	27	2.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_1] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada kirkon sanoma paremmin kuuluviin

Kysymysryhmän esiteksti

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Mahdollisuus saada kirkon sanoma paremmin kuuluviin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	188	20.5	21.6
Samaa mieltä	2	344	37.6	39.5
Ei samaa eikä eri mieltä	3	162	17.7	18.6
Eri mieltä	4	41	4.5	4.7
Täysin eri mieltä	5	23	2.5	2.6
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	113	12.3	13.0
	.	45	4.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_2] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus kuulla ihmisten kokemuksia kirkosta

Kysymysryhmän esiteksti

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Mahdollisuus kuulla ihmisten kokemuksia kirkosta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	184	20.1	21.1
Samaa mieltä	2	388	42.4	44.5
Ei samaa eikä eri mieltä	3	137	15.0	15.7
Eri mieltä	4	38	4.1	4.4
Täysin eri mieltä	5	19	2.1	2.2

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
En osaa sanoa	6	105	11.5	12.1
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	45	4.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_3] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus luovuuteen

Kysymysryhmän esiteksti

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Mahdollisuus luovuuteen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	154	16.8	17.6
Samaa mieltä	2	315	34.4	35.9
Ei samaa eikä eri mieltä	3	216	23.6	24.6
Eri mieltä	4	48	5.2	5.5
Täysin eri mieltä	5	30	3.3	3.4
En osaa sanoa	6	114	12.4	13.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	39	4.3	–
		916	100.0	100.0

[Q36_4] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada oma ääni kuuluviin

Kysymysryhmän esiteksti

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Mahdollisuus saada oma ääni kuuluviin

Frekvenssit

2. Muuttujat

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	92	10.0	10.5
Samaa mieltä	2	262	28.6	29.9
Ei samaa eikä eri mieltä	3	273	29.8	31.2
Eri mieltä	4	103	11.2	11.8
Täysin eri mieltä	5	37	4.0	4.2
En osaa sanoa	6	108	11.8	12.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	41	4.5	–
		916	100.0	100.0

[Q36_5] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Kirkon maineen parantaminen

Kysymysryhmän esiteksi

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Kirkon maineen parantaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	113	12.3	12.9
Samaa mieltä	2	313	34.2	35.8
Ei samaa eikä eri mieltä	3	248	27.1	28.4
Eri mieltä	4	55	6.0	6.3
Täysin eri mieltä	5	31	3.4	3.5
En osaa sanoa	6	114	12.4	13.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	42	4.6	–
		916	100.0	100.0

[Q36_6] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Ihmisten kohtaaminen

Kysymysryhmän esiteksi

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Ihmisten kohtaaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	309	33.7	35.5
Samaa mieltä	2	356	38.9	40.9
Ei samaa eikä eri mieltä	3	80	8.7	9.2
Eri mieltä	4	11	1.2	1.3
Täysin eri mieltä	5	28	3.1	3.2
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	87	9.5	10.0
	.	45	4.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_7] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työntekijöiden kanssakäymisen nopeutuminen**Kysymysryhmän esiteksi**

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Työntekijöiden kanssakäymisen nopeutuminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	186	20.3	21.4
Samaa mieltä	2	339	37.0	38.9
Ei samaa eikä eri mieltä	3	168	18.3	19.3
Eri mieltä	4	53	5.8	6.1
Täysin eri mieltä	5	28	3.1	3.2
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	97	10.6	11.1
	.	45	4.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_8] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Verkostoituminen**Kysymysryhmän esiteksi**

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Verkostoituminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	203	22.2	23.3
Samaa mieltä	2	373	40.7	42.7
Ei samaa eikä eri mieltä	3	130	14.2	14.9
Eri mieltä	4	31	3.4	3.6
Täysin eri mieltä	5	18	2.0	2.1
En osaa sanoa	6	118	12.9	13.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	43	4.7	–
		916	100.0	100.0

[Q36_9] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Vaihtelu oman työn tekemiseen**Kysymysryhmän esiteksti**

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti

Vaihtelu oman työn tekemiseen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	118	12.9	13.6
Samaa mieltä	2	286	31.2	33.0
Ei samaa eikä eri mieltä	3	238	26.0	27.5
Eri mieltä	4	76	8.3	8.8
Täysin eri mieltä	5	40	4.4	4.6
En osaa sanoa	6	109	11.9	12.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	49	5.3	–
		916	100.0	100.0

[Q36_10] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työnteko helpottuu kun välineet paranevat**Kysymysryhmän esiteksti**

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

Kysymysteksti*Työnteko helpottuu kun välineet paranevat***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	171	18.7	19.6
Samaa mieltä	2	325	35.5	37.3
Ei samaa eikä eri mieltä	3	174	19.0	20.0
Eri mieltä	4	49	5.3	5.6
Täysin eri mieltä	5	28	3.1	3.2
En osaa sanoa	6	124	13.5	14.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	45	4.9	–
		916	100.0	100.0

[Q36_11] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Muut tekijät**Kysymysryhmän esiteksti***Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...***Kysymysteksti***Muut tekijät***Frekvenssit**

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	35	3.8	5.6
Samaa mieltä	2	49	5.3	7.8
Ei samaa eikä eri mieltä	3	162	17.7	25.8
Eri mieltä	4	5	0.5	0.8
Täysin eri mieltä	5	7	0.8	1.1
En osaa sanoa	6	371	40.5	59.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	287	31.3	–
		916	100.0	100.0

[Q37_1] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Oman työn valmistelun väline esim. jumalanpalvelus**Kysymysryhmän esiteksti***Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...*

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Oman työn valmistelun väline esim. jumalanpalvelus

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	37	4.0	4.3
Samaa mieltä	2	167	18.2	19.2
Ei samaa eikä eri mieltä	3	221	24.1	25.4
Eri mieltä	4	120	13.1	13.8
Täysin eri mieltä	5	61	6.7	7.0
En osaa sanoa	6	263	28.7	30.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	47	5.1	—
		916	100.0	100.0

[Q37_2] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	127	13.9	14.5
Samaa mieltä	2	452	49.3	51.7
Ei samaa eikä eri mieltä	3	135	14.7	15.4
Eri mieltä	4	37	4.0	4.2
Täysin eri mieltä	5	15	1.6	1.7
En osaa sanoa	6	109	11.9	12.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	41	4.5	—
		916	100.0	100.0

[Q37_3] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	157	17.1	17.9
Samaa mieltä	2	509	55.6	58.1
Ei samaa eikä eri mieltä	3	94	10.3	10.7
Eri mieltä	4	25	2.7	2.9
Täysin eri mieltä	5	12	1.3	1.4
En osaa sanoa	6	79	8.6	9.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	40	4.4	–
		916	100.0	100.0

[Q37_4] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Asiakaspalvelua

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Asiakaspalvelua

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	247	27.0	28.1
Samaa mieltä	2	479	52.3	54.4
Ei samaa eikä eri mieltä	3	70	7.6	8.0
Eri mieltä	4	16	1.7	1.8
Täysin eri mieltä	5	7	0.8	0.8
En osaa sanoa	6	61	6.7	6.9

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	36	3.9	–
		916	100.0	100.0

[Q37_5] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Lähetystyötä

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Lähetystyötä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	110	12.0	12.6
Samaa mieltä	2	363	39.6	41.5
Ei samaa eikä eri mieltä	3	203	22.2	23.2
Eri mieltä	4	48	5.2	5.5
Täysin eri mieltä	5	23	2.5	2.6
En osaa sanoa	6	127	13.9	14.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	42	4.6	–
		916	100.0	100.0

[Q37_6] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kristinuskon puolustusta /apologiaa

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Kristinuskon puolustusta /apologiaa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	84	9.2	9.7
Samaa mieltä	2	306	33.4	35.2
Ei samaa eikä eri mieltä	3	249	27.2	28.6
Eri mieltä	4	74	8.1	8.5
Täysin eri mieltä	5	23	2.5	2.6
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	134	14.6	15.4
	.	46	5.0	–
		916	100.0	100.0

[Q37_7] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	74	8.1	8.5
Samaa mieltä	2	362	39.5	41.7
Ei samaa eikä eri mieltä	3	239	26.1	27.5
Eri mieltä	4	53	5.8	6.1
Täysin eri mieltä	5	23	2.5	2.6
En osaa sanoa tieto puuttuu (SYSMIS)	6	118	12.9	13.6
	.	47	5.1	–
		916	100.0	100.0

[Q37_8] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Evankeliumin työtä/sananjulistusta

Kysymysryhmän esiteksi

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Evankeliumin työtä/sananjulistusta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	114	12.4	13.1
Samaa mieltä	2	387	42.2	44.5
Ei samaa eikä eri mieltä	3	210	22.9	24.2
Eri mieltä	4	40	4.4	4.6
Täysin eri mieltä	5	19	2.1	2.2
En osaa sanoa	6	99	10.8	11.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	47	5.1	–
		916	100.0	100.0

[Q37_9] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Viestintää**Kysymysryhmän esiteksti**

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Viestintää

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	390	42.6	44.4
Samaa mieltä	2	404	44.1	46.0
Ei samaa eikä eri mieltä	3	30	3.3	3.4
Eri mieltä	4	1	0.1	0.1
Täysin eri mieltä	5	3	0.3	0.3
En osaa sanoa	6	50	5.5	5.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	38	4.1	–
		916	100.0	100.0

[Q37_10] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Sielunhoitoa**Kysymysryhmän esiteksti**

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Sielunhoitoa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	142	15.5	16.2
Samaa mieltä	2	382	41.7	43.7
Ei samaa eikä eri mieltä	3	173	18.9	19.8
Eri mieltä	4	58	6.3	6.6
Täysin eri mieltä	5	26	2.8	3.0
En osaa sanoa	6	93	10.2	10.6
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	42	4.6	–
		916	100.0	100.0

[Q37_11] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Mahdollisuus rikkiin**Kysymysryhmän esiteksi**

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Mahdollisuus rikkiin

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	67	7.3	7.8
Samaa mieltä	2	209	22.8	24.2
Ei samaa eikä eri mieltä	3	232	25.3	26.9
Eri mieltä	4	138	15.1	16.0
Täysin eri mieltä	5	63	6.9	7.3
En osaa sanoa	6	154	16.8	17.8
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	–
		916	100.0	100.0

[Q37_12] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kuuntelemista**Kysymysryhmän esiteksi**

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

Kysymysteksti

Kuuntelemista

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Täysin samaa mieltä	1	265	28.9	30.6
Samaa mieltä	2	429	46.8	49.5
Ei samaa eikä eri mieltä	3	75	8.2	8.7
Eri mieltä	4	14	1.5	1.6
Täysin eri mieltä	5	17	1.9	2.0
En osaa sanoa	6	67	7.3	7.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	49	5.3	–
		916	100.0	100.0

[Q38] Jotakin muuta kuin edellä mainitut, mitä? (avokysymys)**Kysymysteksti**

Jotakin muuta kuin edellä mainitut, mitä?

[Q39_1] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisilla keskustelufoorumeilla**Kysymysryhmän esiteksti**

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Keskusteluun osallistuminen julkisilla keskustelufoorumeilla

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	141	15.4	16.3
Jokseenkin mielekästä	2	402	43.9	46.4
Ei kumpaakaan	3	118	12.9	13.6
Jokseenkin epämielikästä	4	78	8.5	9.0
Hyvin epämielikästä	5	26	2.8	3.0
En osaa sanoa	6	101	11.0	11.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	50	5.5	–
		916	100.0	100.0

[Q39_2] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisissa chateissa

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Keskusteluun osallistuminen julkisissa chateissa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	84	9.2	9.8
Jokseenkin mielekästä	2	284	31.0	33.0
Ei kumpaakaan	3	204	22.3	23.7
Jokseenkin epämielikästä	4	104	11.4	12.1
Hyvin epämielikästä	5	41	4.5	4.8
En osaa sanoa	6	144	15.7	16.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	55	6.0	—
		916	100.0	100.0

[Q39_3] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu chatissa

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Kahdenkeskinen keskustelu chatissa

Frekvenssit

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	197	21.5	22.9
Jokseenkin mielekästä	2	337	36.8	39.1
Ei kumpaakaan	3	119	13.0	13.8
Jokseenkin epämielekästä	4	51	5.6	5.9
Hyvin epämielekästä	5	20	2.2	2.3
En osaa sanoa	6	137	15.0	15.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	55	6.0	—
		916	100.0	100.0

[Q39_4] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu kysymys-vastaus palveluissa esim. Nettipappi, PN

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Kahdenkeskinen keskustelu kysymys-vastaus palveluissa esim. Nettipappi, PN

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	283	30.9	32.8
Jokseenkin mielekästä	2	358	39.1	41.4
Ei kumpaakaan	3	66	7.2	7.6
Jokseenkin epämielekästä	4	21	2.3	2.4
Hyvin epämielekästä	5	9	1.0	1.0
En osaa sanoa	6	127	13.9	14.7
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	52	5.7	—
		916	100.0	100.0

[Q39_5] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Pelit

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Pelit

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	20	2.2	2.3
Jokseenkin mielekästä	2	93	10.2	10.8
Ei kumpaakaan	3	218	23.8	25.2
Jokseenkin epämielekästä	4	156	17.0	18.0
Hyvin epämielekästä	5	203	22.2	23.5
En osaa sanoa	6	175	19.1	20.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	51	5.6	—
		916	100.0	100.0

[Q39_6] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Videoiden tuottaminen

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Videoiden tuottaminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	61	6.7	7.1
Jokseenkin mielekästä	2	284	31.0	32.9
Ei kumpaakaan	3	201	21.9	23.3

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

2. Muuttujat

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Jokseenkin epämielikästä	4	88	9.6	10.2
Hyvin epämielikästä	5	61	6.7	7.1
En osaa sanoa	6	168	18.3	19.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	—
		916	100.0	100.0

[Q39_7] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Jumalanpalvelusten verkkolähetykset

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Jumalanpalvelusten verkkolähetykset

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	265	28.9	30.6
Jokseenkin mielekästä	2	408	44.5	47.1
Ei kumpaakaan	3	70	7.6	8.1
Jokseenkin epämielikästä	4	30	3.3	3.5
Hyvin epämielikästä	5	15	1.6	1.7
En osaa sanoa	6	78	8.5	9.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	50	5.5	—
		916	100.0	100.0

[Q39_8] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan koordinaointi työntekijöiden kesken

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Vapaaehtoistoiminnan koordinointi työntekijöiden kesken

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	204	22.3	23.6
Jokseenkin mielekästä	2	406	44.3	47.0
Ei kumpaakaan	3	105	11.5	12.2
Jokseenkin epämielikästä	4	24	2.6	2.8
Hyvin epämielikästä	5	12	1.3	1.4
En osaa sanoa	6	112	12.2	13.0
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	53	5.8	—
		916	100.0	100.0

[Q39_9] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoisten rekrytointi

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Vapaaehtoisten rekrytointi

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	314	34.3	36.3
Jokseenkin mielekästä	2	397	43.3	45.8
Ei kumpaakaan	3	57	6.2	6.6
Jokseenkin epämielikästä	4	14	1.5	1.6
Hyvin epämielikästä	5	7	0.8	0.8
En osaa sanoa	6	77	8.4	8.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	50	5.5	—
		916	100.0	100.0

[Q39_10] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan toteuttaminen, esim. verkkokeskusteluissa

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Vapaaehtoistoiminnan toteuttaminen, esim. verkkokeskusteluissa

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	166	18.1	19.2
Jokseenkin mielekästä	2	368	40.2	42.5
Ei kumpaakaan	3	133	14.5	15.4
Jokseenkin epämielikästä	4	37	4.0	4.3
Hyvin epämielikästä	5	11	1.2	1.3
En osaa sanoa	6	151	16.5	17.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	50	5.5	—
		916	100.0	100.0

[Q39_11] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Sisäinen viestintä

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Sisäinen viestintä

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	268	29.3	31.1

(taulukko jatkuu seur. sivulla)

(taulukko jatkuu ed. sivulta)

selite	arvo	n	%	v. %
Jokseenkin mielekästä	2	333	36.4	38.6
Ei kumpaakaan	3	98	10.7	11.4
Jokseenkin epämielikästä	4	63	6.9	7.3
Hyvin epämielikästä	5	21	2.3	2.4
En osaa sanoa	6	79	8.6	9.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	54	5.9	–
		916	100.0	100.0

[Q39_12] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Yhteisöpalveluissa läsnäoleminen ja keskustelu, esim. Facebook, Google+

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Yhteisöpalveluissa läsnäoleminen ja keskustelu, esim. Facebook, Google+

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	209	22.8	24.2
Jokseenkin mielekästä	2	355	38.8	41.0
Ei kumpaakaan	3	122	13.3	14.1
Jokseenkin epämielikästä	4	30	3.3	3.5
Hyvin epämielikästä	5	29	3.2	3.4
En osaa sanoa	6	120	13.1	13.9
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	51	5.6	–
		916	100.0	100.0

[Q39_13] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Harrasteryhmissä läsnäoleminen ja keskustelu

Kysymysryhmän esiteksti

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

2. Muuttujat

Kysymysteksti

Harrasteryhmissä läsnäoleminen ja keskustelu

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	113	12.3	13.2
Jokseenkin mielekästä	2	351	38.3	41.0
Ei kumpaakaan	3	168	18.3	19.6
Jokseenkin epämielekästä	4	46	5.0	5.4
Hyvin epämielekästä	5	29	3.2	3.4
En osaa sanoa	6	149	16.3	17.4
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	60	6.6	—
		916	100.0	100.0

[Q39_14] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Oikean tiedon välittäminen

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Oikean tiedon välittäminen

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	337	36.8	39.1
Jokseenkin mielekästä	2	390	42.6	45.3
Ei kumpaakaan	3	63	6.9	7.3
Jokseenkin epämielekästä	4	7	0.8	0.8
Hyvin epämielekästä	5	10	1.1	1.2
En osaa sanoa	6	54	5.9	6.3
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	55	6.0	—
		916	100.0	100.0

[Q39_15] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vertaisryhmätoiminta, esim. sururyhmät

Kysymysryhmän esiteksi

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

Kysymysteksti

Vertaisryhmätoiminta, esim. sururyhmät

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Hyvin mielekästä	1	151	16.5	17.6
Jokseenkin mielekästä	2	338	36.9	39.3
Ei kumpaakaan	3	127	13.9	14.8
Jokseenkin epämielekästä	4	54	5.9	6.3
Hyvin epämielekästä	5	41	4.5	4.8
En osaa sanoa	6	148	16.2	17.2
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	57	6.2	—
		916	100.0	100.0

[Q40] Tulevaisuudessa seurakuntani työ sosiaalisessa mediassa tulee...

Kysymysteksti

Tulevaisuudessa seurakuntani työ sosiaalisessa mediassa tulee...

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Lisääntymään	1	708	77.3	80.5
Väheneeseen	2	9	1.0	1.0
Pysymään ennallaan	3	163	17.8	18.5
tieto puuttuu (SYSMIS)	.	36	3.9	—
		916	100.0	100.0

[Q41] Millaista haluaisit kirkon verkkotyön olevan tulevaisuudessa? (avokysymys)

Kysymysteksti

Millaista haluaisit kirkon verkkotyön olevan tulevaisuudessa?

[Q42] Mitä pitäisi tapahtua, jotta tämä olisi mahdollista? (avokysymys)

Kysymysteksti

Mitä pitäisi tapahtua, jotta tämä olisi mahdollista?

[Q45] Jos sinulla on joitakin ajatuksia tästä kyselystä, joita haluaisit välittää kyselyn tekijöille, voit kirjoittaa palautteesi tähän

Kysymysteksti

Jos sinulla on joitakin ajatuksia tästä kyselystä, joita haluaisit välittää kyselyn tekijöille, voit kirjoittaa palautteesi tähän

[BV1] Vastaajan kielivalinta

Kysymysteksti

Vastaajan kielivalinta

Frekvenssit

selite	arvo	n	%	v. %
Suomi	0	857	93.6	93.6
Ruotsi	1	59	6.4	6.4
		916	100.0	100.0

Luku 3

Hakemistot

3.1 Muuttujat esiintymisjärjestyksessä

Aineistonumero (lisätty FSD:ssä) [FSD_NO]	5
Aineistoversio (lisätty FSD:ssä) [FSD_VR]	5
Havaintotunnus (lisätty FSD:ssä) [FSD_ID]	6
Sukupuoli [Q1]	6
Ikäryhmä [Q2]	6
Työskentelyhiippakunta [Q3]	7
Mihin kokoluokkaan seurakuntasi kuuluu? [Q4]	7
Työskentelypaikkakuntasi [Q5]	8
Miten pitkään olet työskennellyt kirkon tai kirkollisen järjestön palveluksessa? [Q6]	8
Työtehtäväsi [Q7]	8
Kuinka usein luet Raamattua tai hengellistä kirjallisuutta omaksi henkilökohtaiseksi hartaudek- sesi? [Q8]	9
Kuinka usein rukoilet omassa henkilökohtaisessa elämässäsi? [Q9]	9
Kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi koet itsesi kirkon piirissä? [Q10]	10
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (SLEY) [Q11_1]	10
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (ELY) [Q11_2]	11
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Herännäisyys [Q11_3]	11
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys [Q11_4]	12
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys [Q11_5]	13

3. Hakemistot

Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Vanhoillislestadiolaisuus [Q11_6]	13
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu lestadiolaisuus [Q11_7]	14
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kansan Raamattuseura [Q11_8]	14
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen Raamattuopisto [Q11_9]	15
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisluterilainen Kansanlähetys [Q11_10]	16
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Opiskelija- ja koululaislähetys [Q11_11]	16
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu ns. viides herätysliike [Q11_12]	17
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tuomasyhteisö [Q11_13]	17
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Taizélaisuus [Q11_14]	18
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Hiljaisuuden liike [Q11_15]	19
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Karismaattinen liike [Q11_16]	19
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Paavalin synodi [Q11_17]	20
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Luther-säätiö [Q11_18]	20
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tulkaa kaikki -liike [Q11_19]	21
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kyrkans ungdom [Q11_20]	22
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Oasrörelsen [Q11_21]	22
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Jokin muu [Q11_22]	23
Onko sinulla käytössäsi työnantajan hankkima tietokone? [Q12]	23
Onko omassa työkoneessasi mahdollisuus internetin käyttöön? [Q13]	24
Paljonko käytät päivässä aikaa verkossa ja sosiaalisessa mediassa vapaa-ajallasi? (ei työtehtävissä) [Q14]	24
Minulla on sovittua työaikaa sosiaalisessa mediassa... [Q15]	24

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Esimies kannusti [Q16_1]	25
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Halusin itse [Q16_2]	25
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Pyyntö tuli HEV-hankkeesta [Q16_3]	26
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Työkaveri suositteli [Q16_4]	26
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Seurakuntalaiset ovat toivoneet [Q16_5]	27
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Ajauduin sinne [Q16_6]	27
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Jokin muu syy, mikä? [Q16_7] ...	27
Työaikani sosiaalisessa mediassa... [Q17]	28
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Tiedonhaku [Q18_1]	28
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Uutisten lukeminen ja verkkolehtien seuraaminen [Q18_2]	29
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Verkkokeskustelu [Q18_3]	29
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogin kirjoittaminen [Q18_4]	30
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogien lukeminen [Q18_5]	31
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteisöpalvelut kuten Facebook [Q18_6]	31
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Videoiden katselu [Q18_7]	32
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Sähköposti [Q18_8]	32
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteydenpito tuttavien kanssa pikaviestinten avulla (Skype, Messenger tms.) [Q18_9]	33
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Asiointi (esim. pankkipalvelut, kirjastopalvelut jne.) [Q18_10]	33
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Jokin muu [Q18_11]	34
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Esimieheni ei ole velvoittanut [Q19_1]	35
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se ei ole mielestäni työtä [Q19_2]	35
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Nykyinenkään työaikani ei riitä [Q19_3]	36
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se vaatisi liikaa uuden	

3. Hakemistot

opiskelua [Q19_4]	36
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Minulla ei ole sopivia työvälineitä [Q19_5]	37
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En yksinkertaisesti halua [Q19_6]	37
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En ole tullut ajatelleeksi [Q19_7]	38
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Jokin muu syy, mikä? [Q19_8]	38
Millainen on työmääräsi nykyisissä tehtävissäsi suhteessa jaksamiseesi? [Q20]	39
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Jumalanpalveluksien verkkolähetykset [Q21_1]	39
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue [Q21_2]	40
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua paikallisilla sivustoilla esim paikallislehti [Q21_3]	40
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24 [Q21_4]	41
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Seurakunnan ryhmä/ sivu Facebookissa [Q21_5]	41
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti [Q21_6]	42
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Rippikouluryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä [Q21_7]	42
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla [Q21_8] .	43
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Esirikouspalvelu verkkosivulla [Q21_9]	43
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Palautelomake verkkosivulla [Q21_10]	44
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakunnat [Q22_1]	44
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Kirkkohallitus [Q22_2]	45
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakuntayhtymät [Q22_3]	45
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Järjestöt [Q22_4]	46
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Tuomiokapitulit [Q22_5]	46

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Ei kenellekään [Q22_6]	47
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Jokin muu, mikä? [Q22_7]	47
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn [Q23_1]	48
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen [Q23_2]	48
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen [Q23_3]	49
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön [Q23_4]	49
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Erilaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen [Q23_5]	50
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön [Q23_6]	50
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö [Q24_1]	51
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Nuorisotyönohjaaja [Q24_2]	51
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Lapsi- tai perhetyöntekijä [Q24_3]	52
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Papisto [Q24_4] .	52
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kirkkoherra [Q24_5]	53
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Diakoni [Q24_6]	53
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kaikki työntekijät [Q24_7]	54
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Ei kukaan [Q24_8]	54
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössasi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Joku muu, kuka? [Q24_9]	55
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö [Q25_1]	55
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Nuorisotyönohjaaja [Q25_2]	56
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Lapsi- tai perhetyöntekijä [Q25_3]	56
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Papisto [Q25_4] .	57

3. Hakemistot

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kirkkoherra [Q25_5]	57
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Diakoni [Q25_6]	58
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kaikki työntekijät [Q25_7]	58
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Ei kukaan [Q25_8]	59
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Joku muu, kuka? [Q25_9]	59
Oletko osallistunut kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen? [Q26]	60
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus oli innostava [Q27_1]	60
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa [Q27_2]	61
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus lisäsi kiinnostustani työskennellä verkossa [Q27_3]	61
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaalisen median koulutuksiin [Q27_4]	62
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: En oppinut mitään uutta [Q27_5]	62
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää tällaisia koulutuksia [Q27_6]	63
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua [Q28_1]	63
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua [Q28_2]	64
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Esimieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen [Q28_3]	64
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa [Q28_4]	65
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin [Q28_5]	65
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Jokin muu syy, mikä? [Q28_6]	66
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen [Q29_1]	66
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen [Q29_2]	67
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Verkkokeskustelukoulutuksia [Q29_3]	67

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö [Q29_4]	68
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Työnohjausta [Q29_5]	68
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Etäosallistumismahdollisuus koulutuksiin [Q29_6]	69
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Esimiehen tukea [Q29_7]	69
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Wikipedian käyttökoulutusta [Q29_8]	70
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille [Q29_9]	70
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Jokin muu, mikä [Q29_10]	71
Esimieheni kannustaa työhön sosiaalisessa mediassa [Q30_1]	71
Työkaverini kannustavat minua osallistumaan sosiaalisessa mediassa [Q30_2]	72
Olen kokenut painostusta verkkotyöhön lähtemiseksi [Q30_3]	72
Olen kokenut painostusta verkkotyöstä jättäytymiseksi [Q30_4]	73
Työyhteisössäni vain osalla on mahdollisuus tehdä töitä sosiaalisessa mediassa [Q30_5] ...	73
Työyhteisössäni kyseenalaistetaan sosiaalisessa mediassa tehtävän työn mielekkyyttä [Q30_6]	74
Verkkotyöstä ei olla koskaan puhuttu työyhteisössäni [Q30_7]	75
Sosiaalinen media on olennainen osa seurakuntatyötä [Q31_1]	75
Kohtaan seurakuntalaisia mielelläni sosiaalisessa mediassa [Q31_2]	76
Kohtaan kirkkoon kuulumattomia mielelläni sosiaalisessa mediassa [Q31_3]	76
Kerron kirkko-instituutiosta mielelläni verkossa [Q31_4]	77
Kerron kirkon sanomasta mielelläni sosiaalisessa mediassa [Q31_5]	77
Haluan oikaista verkossa väärää tietoa kirkosta ja uskosta [Q31_6]	78
Minua ei pelota osallistua keskusteluihin sosiaalisessa mediassa [Q31_7]	78
Pelkään kritiikkiä, jota saatan kohdata verkkokeskusteluissa [Q31_8]	79
Haluan saada palautetta ihmisiltä sosiaalisessa mediassa [Q31_9]	79
Läsnäolo verkossa madaltaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä seurakunnan työntekijään [Q31_10]	80
Läsnäolo verkossa antaa kirkosta ihmisläheisen kuvan [Q31_11]	80
Papin on helppo olla seurakuntalaisten tavoitettavissa verkossa [Q31_12]	81
Olen joskus valmistellut jotakin työtehtävääni verkossa yhteisöllisesti (esim. saarna tai jumalanpalvelus) [Q31_13]	82

3. Hakemistot

Ajattelen omalla nimellä verkossa toimimisen olevan ongelma [Q31_14]	82
Ajattelen julkisen ja yksityisen elämän rajaamisen olevan vaikeaa verkossa [Q31_15]	83
Toimisin kirkon työntekijänä verkossa mieluiten anonyymisti (ilman nimeä) [Q31_16]	83
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Ihmisten kuunteleminen [Q32_1]	84
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin [Q32_2]	84
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Näkyminen [Q32_3]	85
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Maineenhallinta [Q32_4]	85
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Evankeliumin julistaminen [Q32_5]	86
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Verkkoauttaminen [Q32_6] ..	86
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Uusien jäsenten hankinta [Q32_7]	87
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy [Q32_8]	87
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Julkisuuskriisien ennakointi [Q32_9]	88
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen [Q32_10]	88
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Tapahtumista ilmoittelu [Q32_11]	89
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Asiakaspalvelu [Q32_12]	89
Onko suhtautumisesi sosiaaliseen mediaan muuttunut viime vuosien aikana? [Q33]	90
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Työyhteisön asenne [Q34_1]	90
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: HTV koulutus [Q34_2]	91
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median seuraaminen [Q34_3]	91
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen [Q34_4]	92
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Olen saanut työhön työaika [Q34_5]	92
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median muuttuminen [Q34_6]	93
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä [Q34_7]	93
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä [Q34_7]	93

taneet asiassa: Kirkossa tapahtuneet muutokset [Q34_8]	94
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Jokin muu tekijä, mikä? [Q34_9]	94
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Videoiden tekeminen [Q35_1]	95
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Blogin kirjoittaminen [Q35_2]	95
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkokeskusteluihin osallistuminen [Q35_3]	96
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uusien verkkokeskusteluketjujen aloittaminen [Q35_4]	96
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkoyhteisöjen perustaminen jonkun teeman ympärille [Q35_5]	97
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Valokuvien lataaminen internettiin muiden nähtäville [Q35_6]	98
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Facebookin käyttö työasioihin [Q35_7]	98
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten jakaminen yhteisöpalveluissa [Q35_8]	99
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Twitterin käyttö [Q35_9]	99
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Sosiaalisen median palvelujen kokeilu [Q35_10]	100
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten ja muiden tuottaman sisällön jakaminen omissa verkostoissa [Q35_11]	100
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Virtuaalimaailmat kuten second life [Q35_12]	101
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada kirkon sanoma paremmin kuuluviin [Q36_1]	102
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus kuulla ihmisten kokemuksia kirkosta [Q36_2]	102
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus luovuuteen [Q36_3]	103
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada oma ääni kuuluviin [Q36_4]	103
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Kirkon maineen parantaminen [Q36_5]	104
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Ihmisten kohtaaminen [Q36_6]	104
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työntekijöiden kanssakäymisen nopeutuminen [Q36_7]	105
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Verkostoituminen [Q36_8]	105
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Vaihtelu oman työn tekemiseen [Q36_9]	106
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työnteko helpottuu kun välineet paranevat [Q36_10]	106

3. Hakemistot

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Muut tekijät [Q36_11]	107
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Oman työn valmistelun väline esim. jumalanpalvelus [Q37_1]	107
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään [Q37_2]	108
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa [Q37_3]	109
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Asiakaspalvelua [Q37_4]	109
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Lähetystyötä [Q37_5]	110
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kristinuskon puolustusta /apologiaa [Q37_6] ...	110
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa [Q37_7]	111
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Evankeliumin työtä/sananjulistusta [Q37_8]	111
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Viestintää [Q37_9]	112
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Sielunhoitoa [Q37_10]	112
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Mahdollisuus rippiin [Q37_11]	113
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kuuntelemista [Q37_12]	113
Jotakin muuta kuin edellä mainitut, mitä? (avokysymys) [Q38]	114
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisilla keskustelufoorumeilla [Q39_1]	114
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisissa chateissa [Q39_2]	115
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu chatissa [Q39_3]	115
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu kysymys-vastaus palveluissa esim. Nettipappi, PN [Q39_4]	116
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Pelit [Q39_5]	117
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Videoiden tuottaminen [Q39_6]	117
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Jumalanpalvelusten verkkolähetykset [Q39_7]	118
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan koordinointi työntekijöiden kesken [Q39_8]	118
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoisten rekrytointi [Q39_9]	119
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan toteuttaminen, esim. verkkokeskusteluissa [Q39_10]	120

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Sisäinen viestintä [Q39_11]	120
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Yhteisöpalveluissa läsnäoleminen ja keskustelu, esim. Facebook, Google+ [Q39_12]	121
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Harrasteryhmissä läsnäoleminen ja keskustelu [Q39_13]	121
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Oikean tiedon välittäminen [Q39_14]	122
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vertaisryhmätoiminta, esim. sururyhmät [Q39_15]	123
Tulevaisuudessa seurakuntani työ sosiaalisessa mediassa tulee... [Q40]	123
Millaista haluaisit kirkon verkkotyön olevan tulevaisuudessa? (avokysymys) [Q41]	124
Mitä pitäisi tapahtua, jotta tämä olisi mahdollista? (avokysymys) [Q42]	124
Jos sinulla on joitakin ajatuksia tästä kyselystä, joita haluaisit välittää kyselyn tekijöille, voit kirjoittaa palautteesi tähän [Q45]	124
Vastaajan kielivalinta [BV1]	124

3.2 Muuttujat aakkosjärjestyksessä

Aineistonumero (lisätty FSD:ssä)	5
Aineistoversio (lisätty FSD:ssä)	5
Ajattelen julkisen ja yksityisen elämän rajaamisen olevan vaikeaa verkossa	83
Ajattelen omalla nimellä verkossa toimimisen olevan ongelma	82
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Asiointi (esim. pankkipalvelut, kirjastopalvelut jne.)	33
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogien lukeminen	31
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogin kirjoittaminen	30
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Jokin muu ..	34
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Sähköposti ..	32
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Tiedonhaku ..	28
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Uutisten lukeminen ja verkkolehtien seuraaminen	29
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Verkkokeskustelu	29
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Videoiden katselu	32
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteisöpalvelut kuten Facebook	31
Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteydenpito tuttavien kanssa pikaviestinten avulla (Skype, Messenger tms.)	33
Esimieheni kannustaa työhön sosiaalisessa mediassa	71
Haluan oikaista verkossa väärää tietoa kirkosta ja uskosta	78
Haluan saada palautetta ihmisiltä sosiaalisessa mediassa	79
Havaintotunnus (lisätty FSD:ssä)	6
Ikäryhmä	6
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: HTV koulutus	91
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Jokin muu tekijä, mikä?	94
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Kirkossa tapahtuneet muutokset	94
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Olen saanut työhön työaikaa	92

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen	92
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median muuttuminen	93
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median seuraaminen	91
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä	93
Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Työyhteisön asenne	90
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En ole tullut ajatelleeksi	38
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En yksinkertaisesti halua	37
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Esimieheni ei ole velvoittanut	35
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Jokin muu syy, mikä?	38
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Minulla ei ole sopivia työvälineitä	37
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Nykyinenkään työaikani ei riitä	36
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se ei ole mielestäni työtä	35
Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se vaatisi liikaa uuden opiskelua	36
Jos sinulla on joitakin ajatuksia tästä kyselystä, joita haluaisit välittää kyselyn tekijöille, voit kirjoittaa palautteesi tähän	124
Jotakin muuta kuin edellä mainitut, mitä? (avokysymys)	114
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Diakoni	58
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Ei kukaan	59
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Joku muu, kuka?	59
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kaikki työntekijät	58
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kirkkoherra	57
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Lapsi- tai perhetyöntekijä	56
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Nuorisotyönohjaaja	56
Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Papisto	57

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö	55
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Ei kenellekään	47
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Jokin muu, mikä?	47
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Järjestöt	46
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Kirkkohallitus	45
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakunnat	44
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakuntayhtymät	45
Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Tuomiokapitulit	46
Kerron kirkko-instituutiosta mielelläni verkossa	77
Kerron kirkon sanomasta mielelläni sosiaalisessa mediassa	77
Kohtaan kirkkoon kuulumattomia mielelläni sosiaalisessa mediassa	76
Kohtaan seurakuntalaisia mielelläni sosiaalisessa mediassa	76
Kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi koet itsesi kirkon piirissä?	10
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Asiakaspalvelu	89
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Evankeliumin julistaminen ...	86
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Ihmisten kuunteleminen	84
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Julkisuuskriisien ennakointi ..	88
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy	87
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Maineenhallinta	85
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Näkyminen	85
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin	84
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen	88
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Tapahtumista ilmoittelu	89
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Uusien jäsenten hankinta	87
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Verkkoauttaminen	86
Kuinka usein luet Raamattua tai hengellistä kirjallisuutta omaksi henkilökohtaiseksi hartaudek-sesi?	9

Kuinka usein rukoilet omassa henkilökohtaisessa elämässäsi?	9
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Diakoni	53
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Ei kukaan	54
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Joku muu, kuka?	55
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kaikki työntekijät	54
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kirkkoherra	53
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Lapsi- tai perhetyöntekijä	52
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Nuorisotyönohjaaja	51
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Papisto	52
Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö	51
Läsnäolo verkossa antaa kirkosta ihmisläheisen kuvan	80
Läsnäolo verkossa madaltaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä seurakunnan työntekijään	80
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Asiakaspalvelua	109
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Evankeliumin työtä/sananjulistusta	111
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa	111
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kristinuskon puolustusta /apologiaa	110
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kuuntelemista	113
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Lähetystyötä	110
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Mahdollisuus rippiin	113
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Oman työn valmistelun väline esim. jumalanpalvelus	107
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään	108
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa	109
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Sielunhoitoa	112
Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Viestintää	112
Mihin kokoluokkaan seurakuntasi kuuluu?	7
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Harrasteryhmissä läsnäoleminen ja keskustelu	121
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Jumalanpalvelusten verkkolähetykset	118
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu chatissa	115
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Yhteisöllinen keskustelu	115

osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu kysymys-vastaus palveluissa esim. Nettipappi, PN	
116	
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisilla keskustelufoorumeilla	114
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisissa chateissa	115
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Oikean tiedon välittäminen	122
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Pelit	117
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Sisäinen viestintä	120
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoisten rekrytointi	119
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan koordinointi työntekijöiden kesken	118
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan toteuttaminen, esim. verkkokeskusteluissa	120
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vertaisryhmätoiminta, esim. sururyhmät	123
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Videoiden tuottaminen	117
Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Yhteisöpalveluissa läsnäoleminen ja keskustelu, esim. Facebook, Google+	121
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin	65
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa	65
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Esimieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen	64
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Jokin muu syy, mikä?	66
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua	63
Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua	64
Millainen on työmääräsi nykyisissä tehtävissäsi suhteessa jaksamiseesi?	39
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Blogin kirjoittaminen	95
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Facebookin käyttö työasioihin	98

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Sosiaalisen median palvelujen kokeilu	100
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Twitterin käyttö	99
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uusien verkkokeskusteluketjujen aloittaminen	96
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten ja muiden tuottaman sisällön jakaminen omissa verkostoissa	100
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten jakaminen yhteisöpalveluissa	99
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Valokuvien lataaminen internettiin muiden nähtäville	98
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkokeskusteluihin osallistuminen	96
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkoyhteisöjen perustaminen jonkun teeman ympärille	97
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Videoiden tekeminen	95
Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Virtuaalimaailmat kuten second life	101
Millaista haluaisit kirkon verkkotyön olevan tulevaisuudessa? (avokysymys)	124
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Esimiehen tukea	69
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Etäosallistumismahdollisuus koulutukseen	69
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Jokin muu, mikä	71
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille	70
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen	67
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen	66
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Työnohjausta	68
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Verkkokeskustelukoulutuksia	67
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö	68
Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Wikipedian käyttökoulutusta	70
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Esirukouspalvelu verkkosivulla	43
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Jumalanpalveluksien verkkolähetykset	39
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla	43

3. Hakemistot

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti	42
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Palaute-lomake verkkosivulla	44
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Rippikou-luryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä	42
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Seurakun-nan ryhmä/ sivu Facebookissa	41
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua paikallisilla sivustoilla esim. paikallislehti	40
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue	40
Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkko-keskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24	41
Minua ei pelota osallistua keskusteluihin sosiaalisessa mediassa	78
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Ihmisten kohtaaminen	104
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Kirkon maineen parantaminen	104
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus kuulla ihmisten kokemuksia kirkosta 102	
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus luovuuteen	103
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada kirkon sanoma paremmin kuu-luviin	102
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada oma ääni kuuluviin	103
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Muut tekijät	107
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työntekijöiden kanssakäymisen nopeutuminen 105	
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työnteko helpottuu kun välineet paranevat ..	106
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Vaihtelu oman työn tekemiseen	106
Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Verkostoituminen	105
Minulla on sovittua työaika sosiaalisessa mediassa... ..	24
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisluterilainen Kansanlähetys	16
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (ELY)	11
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Evankelisuus (SLEY)	10
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Herännäisyys	11

Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Hiljaisuuden liike	19
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Jokin muu	23
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kansan Raamattuseura	14
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Karismaattinen liike	19
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kyrkans ungdom	22
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys	12
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Luther-säätiö	20
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu lestadiolaisuus	14
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Muu ns. viides herätysliike	17
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Oasrörelsen	22
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Opiskelija- ja koululaislähetys	16
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Paavalin synodi	20
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen Raamattuopisto	15
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys	13
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Taizélaisuus	18
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tulkaa kaikki -liike	21
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tuomasyhteisö	17
Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Vanhoillislestadiolaisuus	13
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Erilaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen	50
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn	48

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen	48
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön	49
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön	50
Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen	49
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Ajauduin sinne	27
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Esimies kannusti	25
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Halusin itse	25
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Jokin muu syy, mikä?	27
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Pyyntö tuli HEV-hankkeesta	26
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Seurakuntalaiset ovat toivoneet ...	27
Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Työkaveri suositteli	26
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: En oppinut mitään uutta	62
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaalisen median koulutuksiin	62
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää tällaisia koulutuksia	63
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus lisäsi kiinnostustani työskennellä verkossa	61
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus oli innostava	60
Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa	61
Mitä pitäisi tapahtua, jotta tämä olisi mahdollista? (avokysymys)	124
Miten pitkään olet työskennellyt kirkon tai kirkollisen järjestön palveluksessa?	8
Olen joskus valmistellut jotakin työtehtävääni verkossa yhteisöllisesti (esim. saarna tai jumalanpalvelus)	82
Olen kokenut painostusta verkkotyöhön lähtemiseksi	72
Olen kokenut painostusta verkkotyöstä jättäytymiseksi	73
Oletko osallistunut kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen? ...	60
Onko omassa työkoneessasi mahdollisuus internetin käyttöön?	24
Onko sinulla käytössäsi työnantajan hankkima tietokone?	23
Onko suhtautumisesi sosiaaliseen mediaan muuttunut viime vuosien aikana?	90
Paljonko käytät päivässä aikaa verkossa ja sosiaalisessa mediassa vapaa-ajallasi? (ei työtehtävissä)	24

Papin on helppo olla seurakuntalaisten tavoitettavissa verkossa	81
Pelkään kritiikkiä, jota saatan kohdata verkkokeskusteluissa	79
Sosiaalinen media on olennainen osa seurakuntatyötä	75
Sukupuoli	6
Toimisin kirkon työntekijänä verkossa mieluiten anonymisti (ilman nimeä)	83
Tulevaisuudessa seurakuntani työ sosiaalisessa mediassa tulee... ..	123
Työaikani sosiaalisessa mediassa... ..	28
Työkaverini kannustavat minua osallistumaan sosiaalisessa mediassa	72
Työskentelyhiippakunta	7
Työskentelypaikkakuntasi	8
Työtehtäväsi	8
Työyhteisössäni kyseenalaistetaan sosiaalisessa mediassa tehtävän työn mielekkyyttä	74
Työyhteisössäni vain osalla on mahdollisuus tehdä töitä sosiaalisessa mediassa	73
Vastaajan kielivalinta	124
Verkkotyöstä ei olla koskaan puhuttu työyhteisössäni	75

3.3 Muuttujaryhmät

Muuttujaryhmä

Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehysesesi?

[Q11_1] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Evankelisuus (SLEY)	10
[Q11_2] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Evankelisuus (ELY).....	11
[Q11_3] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Herännäisyys	11
[Q11_4] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys	12
[Q11_5] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys	13
[Q11_6] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Vanhoillislestadiolaisuus	13
[Q11_7] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Muu lestadiolaisuus	14
[Q11_8] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Kansan Raamattuseura	14
[Q11_9] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Suomen Raamattuopisto	15
[Q11_10] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Evankelisluterilainen Kansanlähetys	16
[Q11_11] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Opiskelija- ja koululaislähetys	16
[Q11_12] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Muu ns. viides herätysliike	17
[Q11_13] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Tuomasyhteisö	17
[Q11_14] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Taizélaisuus	18
[Q11_15] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Hiljaisuuden liike	19
[Q11_16] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Karismaattinen liike	19
[Q11_17] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehysesesi: Paavalin synodi	20

[Q11_18] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Luther-säätiö	20
[Q11_19] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Tulkaa kaikki -liike	21
[Q11_20] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Kyrkans ungdom	22
[Q11_21] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Oasrörelsen	22
[Q11_22] Missä määrin koet seuraavien ev. lut. kirkossa vaikuttavien herätys- tai uskonnollisten liikkeiden olevan hengellinen viitekehyses: Jokin muu	23

Muuttujaryhmä

Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa? Valitse yksi tai useampi.

[Q16_1] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Esimies kannusti	25
[Q16_2] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Halusin itse	25
[Q16_3] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Pyyntö tuli HEV-hankkeesta	26
[Q16_4] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Työkaveri suositteli	26
[Q16_5] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Seurakuntalaiset ovat toivo- neet	27
[Q16_6] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Ajauduin sinne	27
[Q16_7] Mistä syystä aloitit työskentelyn sosiaalisessa mediassa: Jokin muu syy, mikä?	27

Muuttujaryhmä

Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin (huomioi sekä työ- että vapaa-ajankäyttö)

[Q18_1] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Tiedon- haku	28
[Q18_2] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Uutisten lukeminen ja verkkolehtien seuraaminen	29
[Q18_3] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Verkkö- keskustelu	29
[Q18_4] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogin kirjoittaminen	30
[Q18_5] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Blogien lukeminen	31
[Q18_6] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhtei- söpalvelut kuten Facebook	31

[Q18_7] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Videoiden katselu	32
[Q18_8] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Sähköposti	32
[Q18_9] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Yhteydenpito tuttavien kanssa pikaviestinten avulla (Skype, Messenger tms.)	33
[Q18_10] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Asiointi (esim. pankkipalvelut, kirjastopalvelut jne.)	33
[Q18_11] Arvioi miten verkossa yhteensä käyttämäsi aika jakaantuu erilaisiin tehtäviin: Jokin muu	34

Muuttujaryhmä

Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

[Q19_1] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Esimieheni ei ole velvoittanut	35
[Q19_2] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se ei ole mielestäni työtä	35
[Q19_3] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Nykyinenkään työaikani ei riitä	36
[Q19_4] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Se vaatisi liikaa uuden opiskelua	36
[Q19_5] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Minulla ei ole sopivia työvälineitä	37
[Q19_6] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En yksinkertaisesti halua	37
[Q19_7] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: En ole tullut ajatelleeksi	38
[Q19_8] Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä: Jokin muu syy, mikä?	38

Muuttujaryhmä

Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

[Q21_1] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Jumalanpalveluksien verkkolähetykset	39
[Q21_2] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkkokeskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue	40
[Q21_3] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa:	

Verkkokeskustelua paikallisilla sivustoilla esim paikallislehti	40
[Q21_4] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Verkkokeskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24	41
[Q21_5] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Seurakunnan ryhmä/ sivu Facebookissa	41
[Q21_6] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti	42
[Q21_7] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Rippikouluryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä	42
[Q21_8] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla ...	43
[Q21_9] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Esirukouspalvelu verkkosivulla	43
[Q21_10] Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa: Palautelomake verkkosivulla	44

Muuttujaryhmä

Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

[Q22_1] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakunnat	44
[Q22_2] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Kirkkohallitus	45
[Q22_3] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Seurakuntayhtymät	45
[Q22_4] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Järjestöt	46
[Q22_5] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Tuomiokapitulit	46
[Q22_6] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Ei kenellekään	47
[Q22_7] Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua: Jokin muu, mikä?	47

Muuttujaryhmä

Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

[Q23_1] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn	48
---	----

[Q23_2] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen	48
[Q23_3] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen	49
[Q23_4] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön	49
[Q23_5] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Erilaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen	50
[Q23_6] Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa: Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön	50

Muuttujaryhmä

Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

[Q24_1] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö	51
[Q24_2] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Nuorisotyönohjaaja	51
[Q24_3] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Lapsi- tai perhetyöntekijä	52
[Q24_4] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Papisto .	52
[Q24_5] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kirkkoherra	53
[Q24_6] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Diakoni .	53
[Q24_7] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Kaikki työntekijät	54
[Q24_8] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Ei kukaan	54
[Q24_9] Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa: Joku muu, kuka?	55

Muuttujaryhmä

Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

[Q25_1] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö	55
[Q25_2] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Nuorisotyönohjaaja	56
[Q25_3] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Lapsi- tai	

perhetyöntekijä	56
[Q25_4] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Papisto .	57
[Q25_5] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kirkkoherra	57
[Q25_6] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Diakoni .	58
[Q25_7] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Kaikki työn- tekijät	58
[Q25_8] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Ei kukaan	59
[Q25_9] Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua: Joku muu, kuka?	59

Muuttujaryhmä

Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

[Q27_1] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus oli innostava	60
[Q27_2] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa	61
[Q27_3] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Koulutus lisäsi kiinnostustani työsken- nellä verkossa	61
[Q27_4] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaali- sen median koulutuksiin	62
[Q27_5] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: En oppinut mitään uutta	62
[Q27_6] Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta: Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää täl- laisia koulutuksia	63

Muuttujaryhmä

Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

[Q28_1] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua	63
[Q28_2] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua	64
[Q28_3] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: Esi- mieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen	64
[Q28_4] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa	65
[Q28_5] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä: En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin	65

[Q28_6] Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syy: Jokin muu syy, mikä?	66
---	----

Muuttujaryhmä

Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

[Q29_1] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen	66
[Q29_2] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen	67
[Q29_3] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Verkkokeskustelukoulutuksia	67
[Q29_4] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö	68
[Q29_5] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Työnohjausta	68
[Q29_6] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Etäosallistumismahdollisuus koulutuksiin	69
[Q29_7] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Esimiehen tukea	69
[Q29_8] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Wikipedian käyttökoulutusta	70
[Q29_9] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille	70
[Q29_10] Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa: Jokin muu, mikä	71

Muuttujaryhmä

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien työyhteisön suhtautumista verkkotyöhön. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

[Q30_1] Esimieheni kannustaa työhön sosiaalisessa mediassa	71
[Q30_2] Työkaverini kannustavat minua osallistumaan sosiaalisessa mediassa	72
[Q30_3] Olen kokenut painostusta verkkotyöhön lähtemiseksi	72
[Q30_4] Olen kokenut painostusta verkkotyöstä jättäytymiseksi	73
[Q30_5] Työyhteisössäni vain osalla on mahdollisuus tehdä töitä sosiaalisessa mediassa	73
[Q30_6] Työyhteisössäni kyseenalaistetaan sosiaalisessa mediassa tehtävän työn mielekkyyttä	74
[Q30_7] Verkkotyöstä ei olla koskaan puhuttu työyhteisössäni	75

Muuttujaryhmä

Seuraavassa on joukko väittämiä koskien verkossa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kuinka samaa tai eri mieltä olet niistä?

[Q31_1] Sosiaalinen media on olennainen osa seurakuntatyötä.....	75
[Q31_2] Kohtaan seurakuntalaisia mielelläni sosiaalisessa mediassa.....	76
[Q31_3] Kohtaan kirkkoon kuulumattomia mielelläni sosiaalisessa mediassa.....	76
[Q31_4] Kerron kirkko-instituutiosta mielelläni verkossa.....	77
[Q31_5] Kerron kirkon sanomasta mielelläni sosiaalisessa mediassa.....	77
[Q31_6] Haluan oikaista verkossa väärää tietoa kirkosta ja uskosta.....	78
[Q31_7] Minua ei pelota osallistua keskusteluihin sosiaalisessa mediassa.....	78
[Q31_8] Pelkään kritiikkiä, jota saatan kohdata verkkokeskusteluissa.....	79
[Q31_9] Haluan saada palautetta ihmisiltä sosiaalisessa mediassa.....	79
[Q31_10] Läsnaolo verkossa madaltaa ihmisten kynnystä ottaa yhteyttä seurakunnan työntekijään.....	80
[Q31_11] Läsnaolo verkossa antaa kirkosta ihmisläheisen kuvan.....	80
[Q31_12] Papin on helppo olla seurakuntalaisten tavoitettavissa verkossa.....	81
[Q31_13] Olen joskus valmistellut jotakin työtehtävääni verkossa yhteisöllisesti (esim. saarna tai jumalanpalvelus).....	82
[Q31_14] Ajattelen omalla nimellä verkossa toimimisen olevan ongelma.....	82
[Q31_15] Ajattelen julkisen ja yksityisen elämän rajaamisen olevan vaikeaa verkossa.....	83
[Q31_16] Toimisin kirkon työntekijänä verkossa mieluiten anonyymisti (ilman nimeä).....	83

Muuttujaryhmä

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

[Q32_1] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Ihmisten kuunteleminen	84
[Q32_2] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin.....	84
[Q32_3] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Näkyminen.....	85
[Q32_4] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Maineenhallinta.....	85
[Q32_5] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Evankeliumin julistaminen.....	86
[Q32_6] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Verkkoauttaminen...	86
[Q32_7] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Uusien jäsenten hankinta	87

[Q32_8] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy	87
[Q32_9] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Julkisuuskriisien ennakointi	88
[Q32_10] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen	88
[Q32_11] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Tapahtumista ilmoittelu	89
[Q32_12] Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä: Asiakaspalvelu	89

Muuttujaryhmä

Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

[Q34_1] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Työyhteisön asenne	90
[Q34_2] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: HTV koulutus	91
[Q34_3] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median seuraaminen	91
[Q34_4] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen	92
[Q34_5] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Olen saanut työhön työaika	92
[Q34_6] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Sosiaalisen median muuttuminen	93
[Q34_7] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä	93
[Q34_8] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Kirkossa tapahtuneet muutokset	94
[Q34_9] Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa: Jokin muu tekijä, mikä?	94

Muuttujaryhmä

Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot?

[Q35_1] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Videoiden tekeminen	95
[Q35_2] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Blogin kirjoittaminen	95
[Q35_3] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkokeskusteluihin osallistuminen	96

[Q35_4] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uusien verkkokeskusteluketjujen aloittaminen	96
[Q35_5] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Verkkoyhteisöjen perustaminen jonkun teeman ympärille	97
[Q35_6] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Valokuvien lataaminen internetiin muiden nähtäville	98
[Q35_7] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Facebookin käyttö työasioihin	98
[Q35_8] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten jakaminen yhteisöpalveluissa	99
[Q35_9] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Twitterin käyttö	99
[Q35_10] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Sosiaalisen median palvelujen kokeilu	100
[Q35_11] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Uutisten ja muiden tuottaman sisällön jakaminen omissa verkostoissa	100
[Q35_12] Millaisina koet seuraavat sisällöntuotannon muodot: Virtuaalimaailmat kuten second life	101

Muuttujaryhmä

Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön...

[Q36_1] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada kirkon sanoma paremmin kuuluviin	102
[Q36_2] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus kuulla ihmisten kokemuksia kirkosta	102
[Q36_3] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus luovuuteen	103
[Q36_4] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Mahdollisuus saada oma ääni kuuluviin	103
[Q36_5] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Kirkon maineen parantaminen	104
[Q36_6] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Ihmisten kohtaaminen	104
[Q36_7] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työntekijöiden kanssakäymisen nopeutuminen	105
[Q36_8] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Verkostoituminen	105
[Q36_9] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Vaihtelu oman työn tekemiseen	106
[Q36_10] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Työnteko helpottuu kun välineet paranevat	106
[Q36_11] Minua motivoi sosiaalisen median käyttöön: Muut tekijät	107

Muuttujaryhmä

Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

[Q37_1] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Oman työn valmistelun väline esim. jumalanpalvelus	107
[Q37_2] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään	108
[Q37_3] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa	109
[Q37_4] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Asiakaspalvelua	109
[Q37_5] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Lähetystyötä	110
[Q37_6] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kristinuskon puolustusta /apologiaa ...	110
[Q37_7] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa	111
[Q37_8] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Evankeliumin työtä/sananjulistusta	111
[Q37_9] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Viestintää	112
[Q37_10] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Sielunhoitoa	112
[Q37_11] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Mahdollisuus rippiin	113
[Q37_12] Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on: Kuuntelemista	113

Muuttujaryhmä

Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista?

[Q39_1] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisilla keskustelufoorumeilla	114
[Q39_2] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Keskusteluun osallistuminen julkisissa chateissa	115
[Q39_3] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu chatissa	115
[Q39_4] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Kahdenkeskinen keskustelu kysymys-vastaus palveluissa esim. Nettipappi, PN	116
[Q39_5] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Pelit	117
[Q39_6] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Videoiden tuottaminen	117
[Q39_7] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Jumalanpalvelusten verkkolähetykset	118
[Q39_8] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen me-	

diaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan koordinointi työntekijöiden kesken	118
[Q39_9] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoisten rekrytointi	119
[Q39_10] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vapaaehtoistoiminnan toteuttaminen, esim. verkkokeskusteluissa .	120
[Q39_11] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Sisäinen viestintä	120
[Q39_12] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Yhteisöpalveluissa läsnäoleminen ja keskustelu, esim. Facebook, Google+	121
[Q39_13] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Harrasteryhmissä läsnäoleminen ja keskustelu	121
[Q39_14] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Oikean tiedon välittäminen	122
[Q39_15] Mikä seuraavista on mielestäsi seurakunnan työn kannalta mielekästä sosiaaliseen mediaan osallistumista: Vertaisryhmätoiminta, esim. sururyhmät	123

Liite A

Kyselylomake

KYSELYLOMAKE: FSD3081 KIRKON HENKILÖSTÖN TYÖ SOSIAALISESSA MEDIASSA 2012
QUESTIONNAIRE: FSD3081 SOCIAL MEDIA WORK IN EVANGELICAL LUTHERAN PARISHES 2012

Tämä kyselylomake on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Kyselylomaketta hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

This questionnaire forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the questionnaire is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Detta frågeformulär utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om frågeformuläret är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Mer information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Kysely hengellisestä elämästä verkossa



I. Taustatiedot

*1. Sukupuolesi?

- Nainen
- Mies

*2. Mihin ikäryhmään kuulut?

- Alle 30 vuotta
- 30-39 vuotta
- 40-49 vuotta
- 50-59 vuotta
- Yli 60 vuotta

*5. Työskentelypaikkakuntasi

- Kaupunki
- Maaseutu
- Ei sovellu minuun

*6. Miten pitkään olet työskennellyt kirkon tai kirkollisen järjestön palveluksessa?

- Alle 5 vuotta
- 5-10 vuotta
- 11-20 vuotta
- 21-30 vuotta
- Yli 30 vuotta

*3. Työskentelyhiippakunta

- Turun arkkihiippakunta
- Tampereen hiippakunta
- Oulun hiippakunta
- Mikkelin hiippakunta
- Porvoon hiippakunta
- Kuopion hiippakunta
- Lapuan hiippakunta
- Helsingin hiippakunta
- Espoon hiippakunta
- En toimi seurakunnassa/hiippakunnassa

*4. Mihin kokoluokkaan seurakuntasi kuuluu?

- Alle 4 000 henkeä
- 4 001-8 000 henkeä
- 8 001-15 000 henkeä
- 15 000-20 000 henkeä
- Yli 20 000 henkeä
- Työskentelen kirkon keskushallinnossa
- Työskentelen kirkollisessa järjestössä
- Jokin muu, mikä

*7. Työtehtäväsi

- Kirkkoherra
- Muu pappi
- Lehtori
- Kanttori
- Diakoniatyöntekijä
- Nuorisotyönohjaaja
- Lapsityönohjaaja
- Lastenohjaaja
- Lähetys sihteeri
- Taluspäällikkö (tai vast.)
- Muu talouden ja hallinnon työntekijä
- Hautausmaatyö
- Kiinteistö- ja kirkonpalvelustyö
- Kirkon keskushallinnon tai hiippakunnan johto- tai asiantuntijatehtävä
- Muu kirkon keskushallinnon tai hiippakunnan tehtävä
- Jokin muu, mikä

8 Kuinka usein luet Raamattua tai hengellistä kirjallisuutta omaksi henkilökohtaiseksi hartaudeksesi?

- Päivittäin
- Useita kertoja viikossa
- Vähintään kerran viikossa
- Vähintään kerran kuukaudessa
- Vähintään kerran vuodessa
- Harvemmin tai ei koskaan

9. Kuinka usein rukoilet omassa henkilökohtaisessa elämässäsi?

- Useita kertoja päivässä
- Päivittäin
- Useita kertoja viikossa
- Vähintään kerran viikossa
- Vähintään kerran kuukaudessa
- Vähintään kerran vuodessa
- Harvemmin tai ei koskaan

10. Kuinka teologisesti konservatiiviseksi tai liberaaliksi koet itsesi kirkon piirissä?

- Konservatiiviseksi
- Jokseenkin konservatiiviseksi
- Ei kumpaakaan
- Jokseenkin liberaaliksi
- Liberaaliksi
- En osaa sanoa

11. Seuraavassa on lueteltu ev. lut. kirkossa vaikuttavia herätysliikkeitä ja muita uskonnollisia liikkeitä. Missä määrin koet niiden olevan hengellinen viitekehyses?

	En kuulu	En kuulu, mutta ajattelussani on vaikutteita	Kuulun löyhästi	Kuulun kiinteästi	En osaa sanoa
Evangelisuus (SLEY)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evangelisuus (ELY)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herännäisyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Länsi-Suomen rukoilevaisten yhdistys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suomen rukoilevaisen kansan yhdistys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vanhoillislestadiolaisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muu lestadiolaisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kansan Raamattuseura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suomen Raamattuopisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evangelisluterilainen Kansanlähetys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opiskelija- ja koululaislähetys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muu ns. viides herätysliike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tuomasysteisö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taizélaisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hiljaisuuden liike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karismaattinen liike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paavalin synodi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luther-säätiö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tulkaa kaikki -liike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kyrkans ungdom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oasrörelsen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jokin muu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Jos et työskentele lainkaan sosiaalisessa mediassa, mikä siihen on syynä? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

- Esimieheni ei ole velvoittanut
- Se ei ole mielestäni työtä
- Nykyinenkään työaikani ei riitä
- Se vaatisi liikaa uuden opiskelua
- Minulla ei ole sopivia työvälineitä
- En yksinkertaisesti halua
- En ole tullut ajatelleeksi
- Jokin muu syy, mikä?

20. Millainen on työmääräsi nykyisissä tehtävissäsi suhteessa jaksamiseesi?

- Jaksaisin enemmänkin
- Töitä on sopivasti
- Töitä on paljon, mutta enimmäkseen jaksan niiden kanssa
- Töitä on liikaa, aina en oikein jaksa
- Töitä on aivan liikaa, joten uuvun niiden alla

21. Millaista työtä virkaseurakunnassasi/työyhteisössäsi on tehty sosiaalisessa mediassa?

	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
Jumalanpalveluksien verkkolähetykset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkkokeskustelua seurakunnan omalla verkkosivulla, esim. keskustelualue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkkokeskustelua paikallisilla sivustoilla esim paikallislehti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkkokeskustelua valtakunnallisissa palveluissa esim. Suomi24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seurakunnan ryhmä/ sivu Facebookissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuorten kohtaaminen verkossa esim. Facebookissa reaaliaikaisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rippikouluryhmät sosiaalisessa mediassa verkkoyhteisöissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kirkon yhteisiä sosiaalisen median palveluja on mainostettu seurakunnan verkkosivuilla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esirukouspalvelu verkkosivulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palautelomake verkkosivulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Kenelle valtakunnallisen verkkotyön koordinoinnin ja kehittämisen kirkossa pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia

- Seurakunnat
- Kirkkohallitus
- Seurakuntayhtymät
- Järjestöt
- Tuomiokapitulit
- Ei kenellekään
- Jokin muu, mikä?

23. Missä seuraavat tehtävät tulisi mielestäsi kirkossa ensisijaisesti hoitaa?

	Paikallisesti seurakunnassa	Valtakunnallisesti hallinnon tasolla	Hiippakunnallisesti	Rovastikunnallisesti	En osaa sanoa
Koulutukset sosiaalisessa mediassa työskentelyyn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalisessa mediassa tehtävän seurakuntatyön kehittäminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uusien sosiaalisen median palvelujen rakentaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Työntekijöiden rekrytointi kirkon verkkotyöhön	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erilaisten sosiaalisen median palvelujen markkinointi ja mainostaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Työntekijöiden työnohjaus kirkon verkkotyöhön	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Kuka seurakunnassasi/työyhteisössäsi tekee työtä sosiaalisessa mediassa? Merkitse kaikki joiden tiedät tekevän tällaista työtä.

- Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö
- Nuorisotyönohjaaja
- Lapsi- tai perhetyöntekijä
- Papisto
- Kirkkoherra
- Diakoni
- Kaikki työntekijät
- Ei kukaan
- Joku muu, kuka

25. Kenelle seurakunnan työ sosiaalisessa mediassa mielestäsi pitäisi kuulua? Valitse yksi tai useampia vaihtoehtoja.

- Tiedotuksesta ja viestinnästä vastaava henkilö
- Nuorisotyönohjaaja
- Lapsi- tai perhetyöntekijä
- Papisto
- Kirkkoherra
- Diakoni
- Kaikki työntekijät
- Ei kukaan
- Joku muu, kuka?

26. Oletko osallistunut kirkon työntekijöille tarkoitettuun sosiaalisen median koulutukseen? (esim. Hengellinen työ verkossa -koulutus, välinekoulutus, chatkoulutus tms.)

- En
- Kyllä, mihin?

27. Mitä ajattelet osallistumastasi koulutuksesta?

	Täysin samaa mieltä	Samaa mieltä	En samaa enkä eri mieltä	Eri mieltä	Täysin eri mieltä	En osaa sanoa
Koulutus oli innostava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sain koulutuksessa paljon tietoa siitä, mitä seurakunnan työntekijä voi tehdä verkossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koulutus lisäsi kiinnostustani työskennellä verkossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluaisin jatkossakin osallistua sosiaalisen median koulutuksiin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En oppinut mitään uutta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kirkon ei mielestäni pitäisi järjestää tällaisia koulutuksia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jag tycker inte att kyrkan bör ordna sådana utbildningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. Mikäli et ole osallistunut sosiaalisen median koulutuksiin, mikä siihen oli syynä? Valitse yksi tai useampia.

- Tiesin koulutuksista, mutta en ehtinyt osallistua
- Tiesin koulutuksista, mutta en halunnut osallistua
- Esimieheni ei antanut lupaa osallistua koulutukseen
- En ole koskaan kuullutkaan sosiaalisen median koulutuksista kirkossa
- En halua jatkossakaan osallistua sosiaalisen median koulutuksiin
- Jokin muu syy, mikä?

29. Millaista tukea toivoisit sosiaalisessa mediassa työskentelyyn jatkossa? Valitse yksi tai useampia.

- Sisältökoulutuksia verkkoauttamiseen
- Sisältökoulutuksia blogien kirjoittamiseen
- Verkkokeskustelukoulutuksia
- Välinekoulutuksia esim Facebookin tai Twitterin käyttö
- Työnohjausta
- Etäosallistumismahdollisuus koulutuksiin
- Esimiehen tukea
- Wikipedian käyttökoulutusta
- Kohdennettuja koulutuksia työntekijäryhmille
- Jokin muu, mikä

32. Kuinka tärkeänä pidät seuraavia asioita kirkon verkkotyössä?

	Erittäin tärkeää	Melko tärkeää	Melko vähän tärkeää	Ei lainkaan tärkeää	En osaa sanoa
Ihmisten kuunteleminen	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oikean tiedon tuominen mukaan keskusteluihin	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Näkyminen	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Maineenhallinta	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Evangeliumin julistaminen	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Verkkoauttaminen	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Uusien jäsenten hankinta	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kirkosta eroamisen ennaltaehkäisy	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Julkisuus kriisien ennakointi	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oman seurakunnan ihmisten kohtaaminen	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Tapahtumista ilmoittelu	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

33. Onko suhtautumisesi sosiaaliseen mediaan muuttunut viime vuosien aikana?

- Pysynyt ennallaan
- Muuttunut positiivisemmaksi
- Muuttunut negatiivisemmaksi
- En osaa sanoa

34. Jos asenteesi sosiaaliseen mediaan on muuttunut viime vuosina, mitkä seuraavista ovat vaikuttaneet asiassa? Valitse kaikki joilla on ollut vaikutusta.

- Työyhteisön asenne
- HTV koulutus
- Sosiaalisen median seuraaminen
- Oma osallistuminen ja kokemuksen karttuminen
- Olen saanut työhön työaikaa
- Sosiaalisen median muuttuminen
- Tiedon lisääntyminen sosiaalisessa mediassa tehtävästä työstä
- Kirkossa tapahtuneet muutokset
- Jokin muu tekijä, mikä?

37. Mielestäni työ sosiaalisessa mediassa on...

	Täysin samaa mieltä	Samaa mieltä	Ei samaa eikä eri mieltä	Eri mieltä	Täysin eri mieltä	En osaa sanoa
Oman työn valmistelun väline esim jumalanpalvelus	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Seurakuntalaisten kohtaamispaikka keskenään	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Seurakuntalaisten kohtaamispaikka työntekijän kanssa	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Asiakaspalvelua	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lähetystyötä	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kristinuskon puolustusta /apologiaa	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kirkon ja seurakuntien maineenhallintaa	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Evankeliumin työtä/sananjulistusta	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Viestintää	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sielunhoitoa	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mahdollisuus rippiin	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kuuntelemista	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

38. Jotakin muuta kuin edellä mainitut, mitä?

IV. Verkkotyön tulevaisuus

40. Tulevaisuudessa seurakuntani työ sosiaalisessa mediassa tulee...

- Lisääntymään
- Väheneeseen
- Pysymään ennallaan

41. Millaista haluaisit kirkon verkkotyön olevan tulevaisuudessa?

42. Mitä pitäisi tapahtua, jotta tämä olisi mahdollista?

*Kirkkohallituksessa tehdään aika ajoin erilaisia kirkon henkilöstöä koskevia kyselytutkimuksia. Jotta voisimme tehdä mahdollisimman luotettavia otoksia eri henkilöstöryhmistä ja jotta voisimme tiedottaa tehtyjen tutkimusten tuloksista mahdollisimman tehokkaasti asianmukaisille työntekijäryhmille, tarvitsemme sitä varten koottua yhteystietorekisteriä. Voimmeko lisätä Sinun sähköpostiosoitteesi tätä tarkoitusta varten koottuun yhteystietorekisteriin?

- Ei
- Kyllä, sähköpostiosoitteeni on:

*Haluatko osallistua 50 euron lahjakortin (Globe Hope ja S-Ryhmä) arvontaan?

- Ei
- Kyllä, yhteystietoni ovat:

Jos sinulla on joitakin ajatuksia tästä kyselystä, joita haluaisit välittää kyselyn tekijöille, voit kirjoittaa palautteesi tähän.

Kiitos vastauksistasi!

