

FSD3128

**Aalto-yliopiston opettajien näkemyksiä
yrittäjyydestä 2012**

Aineisto-opas



TIETOARKISTO

Tämän aineisto-oppaan viittaustiedot:

Aalto-yliopiston opettajien näkemyksiä yrittäjyydestä 2012 [aineisto-opas]. Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [tuottaja ja jakaja], 2020.

Aineisto-opas on luotu aineiston versiosta 1.0 (7.9.2016).

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto
33014 Tampereen yliopisto

Asiakaspalvelu:
asiakaspalvelu.fsd@uta.fi
040 190 1442

Palveluportaali Aila:
<https://services.fsd.uta.fi/>

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto
<http://www.fsd.uta.fi/>

Lukijalle

Tämä aineisto-opas on osa Tietoarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa FSD3128. Oppaan alussa on tiedot aineiston sisällöstä, aineiston rakenteesta ja keruusta sekä luettelo julkaisuista, joissa aineistoa on käytetty. Opas sisältää myös aineiston keräämisessä käytetyt dokumentit, esimerkiksi mahdolliset haastattelukysymykset, kirjoitusohjeet, tutkimuskutsut, litterointiohjeet tai virikemateriaalit. Tekstiaineistoista mukana on usein lisäksi aineistonäyte, josta selviää esimerkiksi käytetty litterointitaso.

Liitteenä olevat aineistoon kuuluvat dokumentit on tarvittaessa anonymisoitu. Kaikki oppaan sisältämät aineiston keräämisessä käytetyt dokumentit toimitetaan asiakkaalle aineiston latauksen yhteydessä myös erillisinä tiedostoina

Aineistoon ja sen tekijöihin tulee viitata asianmukaisesti kaikissa julkaisuissa ja esityksissä, joissa aineistoa käytetään. Tietoarkiston antaman malliviittaustiedon voi merkitä lähdeluetteloon sellaisenaan tai sitä voi muokata julkaisun käytäntöjen mukaisesti. Malliviittaus:

Kolhinen, Johanna (Lappeenrannan teknillinen yliopisto): Aalto-yliopiston opettajien näkemyksiä yrittäjyydestä 2012 [sähköinen tietoaineisto]. Versio 1.0 (2016-09-07). Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [jakaja]. <http://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3128>

Tietoarkistoon on lähetettävä viitetiedot kaikista julkaisuista, joissa käyttäjä hyödyntää aineistoa. Aineiston alkuperäiset tekijät ja tietoarkisto eivät ole vastuussa aineiston jatkokäytössä tuotetuista tuloksista ja tulkinnoista.

Sisältö

1	Aineiston kuvailu	1
1.1	Aineiston otsikot ja datan versio	1
1.2	Sisällön kuvaus	1
1.3	Aineiston rakenne ja keruu	2
1.4	Aineiston käyttö	3
A	Tutkimuskutsu	5
B	Aineistonäyte	9

Luku 1

Aineiston kuvailu

1.1 Aineiston otsikot ja datan versio

Aineiston nimi: Aalto-yliopiston opettajien näkemyksiä yrittäjyydestä 2012

Aineiston nimi englanniksi: Aalto University Teacher Views on Entrepreneurship 2012

Aineisto-opas on luotu aineiston versiosta 1.0 (7.9.2016).

1.2 Sisällön kuvaus

Tekijät

Kolhinen, Johanna (Lappeenrannan teknillinen yliopisto)

Aineiston tekijänoikeudet

Tietoarkiston ja aineiston luovuttajan tekemän sopimuksen mukaisesti.

Aineiston luovuttaja

Kolhinen, Johanna (Lappeenrannan teknillinen yliopisto)

Aineisto luovutettu arkistoon

1.9.2016

Asiasanat

opettajat; organisaatiomuutokset; teknilliset korkeakoulut; tutkimus; yhteiskunnallinen vaikutavuus; yliopiston tehtävät; yliopistot; yrittäjyys; yritysysteistyö

Tieteenala / Aihealue

OKM:n tieteenalaluokitus: Yhteiskuntatieteet

Muu luokitus: Koulutuspolitiikka; Toisen ja korkea-asteen koulutus

Sarjakuvaus

Tämä aineisto kuuluu sarjaan:

Aineistot, jotka eivät kuulu sarjaan

Yksittäiset aineistot, jotka eivät kuulu mihinkään sarjaan.

Sisällön kuvaus

Tutkimuksessa kartoitettiin Aalto-yliopiston opettajien käsityksiä yrittäjyydestä ja yrittäjämäisyydestä. Haastatteluissa keskusteltiin muun muassa Aalto-yliopiston organisaatiomuutoksesta, yliopiston tehtävistä sekä opettajien omasta suhteesta yrittäjyyteen.

Haastateltavilta kysyttiin, miten tuttuja erilaiset yrityshautomot ja muut yrittäjyyteen rohkaisevat uudistukset, kuten startup-toiminta, heille ovat. Osallistujilta tiedusteltiin heidän mielipidettään liittyen Aalto-yliopiston muutokseen ja siihen, miten kehitys on vaikuttanut opetukseen ja heidän työtehtäviinsä. Heiltä kysyttiin myös sitä, miten yrittäjyys on muutoksessa näkynyt ja onko yrittäjämäisen toiminnan sovittaminen yhteen opetuksen ja tutkimuksen kanssa helppoa vai ongelmallista. Haastatteluissa kysyttiin myös, mikä on yritysysteistyön rooli yliopistossa.

Haastatteluissa ruodittiin myös yliopiston kolmatta tehtävää ja haastateltavien käsityksiä liittyen esimerkiksi tutkimuksen yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen. Lopuksi pohdittiin, millainen on yrittäjämäinen ihminen, ja voiko organisaatio olla yrittäjämäinen.

Taustatietoina haastatteluissa ovat haastateltavien sukupuoli, ammatti ja ala, jota he edustavat.

1.3 Aineiston rakenne ja keruu

Maa: Suomi

Kohdealue: Suomi, Espoo, Helsinki

Havainto/aineistoyksikkötyyppi: Henkilö

Perusjoukko/otos: Aalto-yliopiston opettajat

Aineistonkeruun ajankohta: elokuu 2012

Kerääjät: Kolhinen, Johanna (Lappeenrannan teknillinen yliopisto)

Aineistonkeruun tekniikka: Kasvokkainen haastattelu, Taltiointi

Keruväline tai -ohje: Haastatteluteemat tai haastattelurunko

Aineiston ajallinen kattavuus: 2012

Tutkimuksen aikaulottuvuus: Poikkileikkausaineisto

Havainto/aineistoyksiköiden valinta: Ei-todennäköisyysotanta: itsestään muotoutunut näyte

Tutkimuskutsu lähetettiin sähköpostilistan kautta sellaisille Aalto-yliopiston opettajille, jotka olivat suorittaneet pedagogisia opintoja. Kutsuun vastasi yhdeksän opettajaa.

Aineiston määrä: Aineistoon kuuluu 3 txt-muotoista haastattelua sekä pdf-muotoinen tutkimuskutsu. Haastattelut ovat kukin 8-9 sivua pitkiä.

1.4 Aineiston käyttö

Aineiston käytössä huomioitavaa

Haastateltaville on tarvittaessa annettu pseudonyymit. Litteraatioista on anonymisoitu haastateltaviin liittyvät tunnistetiedot sekä sellaiset viittaukset kolmansiin tahoihin, jotka olisivat mahdollistaneet tunnistamisen tai liittyvät esimerkiksi yritysalaisuuksiin. Tietoarkistossa anonymisoidut kohdat on merkitty tekstissä tuplahakasulkein.

Julkaisut

Kipinoinen, Karoliina (2019) Akateeminen kapitalismi ja yrittäjyyskasvatus osana suomalaista yliopistoa. Pro gradu, Helsingin yliopisto.

Kolhinen, J. (2015). Yrittäjämäisen yliopiston sosiaalinen rakentuminen: Case Aalto-yliopisto, Acta Universitatis Lappeenrantaensis 659, Lappeenrannan teknillinen yliopisto.

Ajantasainen julkaisuluettelo aineiston kuvailun yhteydessä osoitteessa

<https://services.fsd.uta.fi/catalogue/FSD3128>

Aineiston sijainti

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto

Käyttöoikeudet

Aineisto on käytettävissä (C) vain tutkimukseen ja ylempiin opinnäytteisiin (esim. pro graduun, lisenssiaatin- ja väitöstutkimukseen).

Liite A

Tutkimuskutsu

FSD3128 AALTO-YLIOPISTON OPETTAJIEN NÄKEMYKSIÄ YRITTÄJYYDESTÄ 2012

FSD3128 AALTO UNIVERSITY TEACHER VIEWS ON ENTREPRENEURSHIP 2012

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Mer information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Etsitään vapaaehtoisia opettajia osallistumaan Aalto-yliopistoa koskevaan tutkimukseen

Tutkija etsii Aallossa opetustehtävissä toimivia haastateltavia osallistumaan ryhmähaastatteluihin, jotka pidetään elokuun lopulla 2012 viikoilla 34-35. Ryhmähaastattelut ovat osa väitöskirjatutkimusta, jonka tavoitteena on tehdä selkoa yrittäjämäisen yliopiston mahdollisuuksista ja esteistä Aalto-yliopistossa. Käynnissä oleva osuus käsittelee opettajien käsityksiä Aalto-yliopiston muutoksesta ja yrittäjyydestä. Haastatteluihin toivotaan opettajia niin tekniikan, kauppatieteiden kuin taiteidenkin alalta.

Ryhmähaastatteluiden kesto on n. 45-60 min ja ne järjestetään Otaniemen kampuksella. Tarkemmasta aikataulusta ja haastattelupaikasta sovitaan ilmoittautuneiden kesken. Kuhunkin haastatteluryhmään otetaan n. 3-4 henkilöä. Haastatteluun ei tarvitse valmistautua etukäteen. Keskustelut nauhoitetaan ja ne ovat luottamuksellisia. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu.

Tule mukaan jakamaan ajatuksiasi ja tukemaan Aalto-yliopiston kehittämistä!

Ilmoittautumiset ja lisätietoja tutkija Johanna Mattilalta

Liite B

Aineistonäyte

FSD3128 AALTO-YLIOPISTON OPETTAJIEN NÄKEMYKSIÄ YRITTÄJYYDESTÄ 2012

FSD3128 AALTO UNIVERSITY TEACHER VIEWS ON ENTREPRENEURSHIP 2012

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Mer information: <http://www.fsd.uta.fi/>

K: Sit jos mentäs hetkeks vielä tähän, mä kuulisin mielellään, mitä tää, mitä yrittäjämäisyys tarkoittaa? Jos joku ihminen on yrittäjämäinen niin millanen se teiän mielestä silloin on?

M2: Yrittäjämäisyyttäkin on niin monenlaista.

K: Mitä tulee ekana mieleen? Mitä se yrittäjämäisyys on, yrittäjämäinen ihminen?

M3: Se on hyvä myyntimies.

M1: (-) [hp]. Se on ehkä, jollakin tavalla voi olla jonkunnäkönen manipuloija myöskin sitten.

M3: Ekstrovertti.

M2: Myynti ja markkinointi, ne on ne.

M3: Kunnianhimonen.

M1: Varmaan valmis uhraamaan myöskin aika paljon, menestyksensä eteen. Joko itseään tai muita.

K: Sopiiks tämmönen ihminen teiän mielestä yliopistoon?

M1: Riippuu, missä asemassa hän on. Kyllähän täällä kaivataan, esimerkiks projektinjohtaja vois olla, hänessä vois olla näitä piirteitä, projektinjohtaja ei saa olla liian tutkija, kammiotutkijatyyppinen, koska sil on se.

M3: Niin.

M2: Mun mielest yliopistoon sopii kaikenlaisia ihmisiä, mutta ei tietenkään voi olla niin että kaikki olis sitten tämmösiä myynti- ja markkinointihenkisiä nyt ihan siinä, viimesimmäs mielessä.

M3: Täs on nyt eri tasot. Opiskelijaks, erittäin hyvin, sehän on kansakunnan toivo, että meillä on yrittäjämäisiä opiskelijoita jotka saa kansantalouden nousuun. Väitöskirjan tekijäks se sopii kaikkein huonoimmin, että ne ei oikein oo linjassa. Ja taas professorin pitäis olla yrittäjämäinen, professorin tehtävä on kuitenkin enempi, niin kun toimitusjohtajan tehtävä, kerätä rahaa sille tutkimusryhmälle ja myydä sitä omaa työtä. Ja jotta pääsee tähän asemaan, täytyy tehdä se väitöskirja, elikkä siel täytyy olla niitä yrittäjämäisiä väitöskirjan tekijöitä mukana.

K: Sit jos aatellaan että, jos organisaatio on yrittäjämäinen, niin mimmonen sitten se on?

M3: Ei kuulosta loogiselta.

M2: Pelottava ajatus, et yliopisto olis.

K: Niin, me päästään taas tähän otsikkoon kohta. Mutta jos aatellaan, et yrittäjämäisyyteen just, äsken lueteltiin tiettyjä ominaisuuksia, jotka vois liittyä tämmöseen ihmiseen. Niin mites sitten, jos ajatellaan organisaatiossa yrittäjämäisyyttä, niin mitä se sitte vois tarkoittaa?

M2: Tietysti jos miettii Aaltoo, niin kyl kai se brändäyksen ja tämmösen on hanskanu täs kaikist parhaiten, et me ulospäin näyttään tämmösenä aivan loistavana paikkana, sit sisällä kiehuu.

M3: Toi on kyllä ihan totta, toi on oleellinen osa tätä start-upin tekemistä et se ulkokuva on kullattu, ja sisältä se on ihan mitä tahansa. [naurua]

M2: Ja siinä Aalto on kyllä mun, käsittääkseni onnistunu.

M1: Valittu hyvä mainostoimisto.

K: Mielenkiintoinen vertaus, Aalto-start-up. Niin, mitä muuta yrittäjämäinen organisaatio on? Minkälainen se on?

M2: Kai sil täytyy olla joku tuote, mitä se myy ja markkinoi.

M3: Mut onks se tuote ne (valmistavat) ihmiset?

M1: Niin, vai opetus vai, opetustahan me tuotetaan, se on meidän tuote kyllä joo, tutkimustulokset on meidän tuotteita.

M3: Onko opiskelijat meidän asiakkaita vai onko ne meidän lopputuotteita?

M1: Meidän asiakkaiksi niitä sanotaan kaikkia, mutta.