

FSD3128 AALTO-YLIOPISTON OPETTAJIEN NÄKEMYKSIÄ YRITTÄJYYDESTÄ 2012  
FSD3128 AALTO UNIVERSITY TEACHER VIEWS ON ENTREPRENEURSHIP 2012

---

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

Lisätiedot: <http://www.fsd.uta.fi/>

---

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

More information: <http://www.fsd.uta.fi/>

---

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Mer information: <http://www.fsd.uta.fi/>

---

K: Sit jos mentäs hetkeks vielä tähän, mä kuulisin mielellään, mitä tää, mitä yrittäjämäisyys tarkoittaa? Jos joku ihminen on yrittäjämäinen niin millanen se teiän mielestä silloin on?

M2: Yrittäjämäisyyttäkin on niin monenlaista.

K: Mitä tulee ekana mieleen? Mitä se yrittäjämäisyys on, yrittäjämäinen ihminen?

M3: Se on hyvä myyntimies.

M1: (-) [hp]. Se on ehkä, jollakin tavalla voi olla jonkunnäkönen manipuloija myöskin sitten.

M3: Ekstrovertti.

M2: Myynti ja markkinointi, ne on ne.

M3: Kunnianhimonen.

M1: Varmaan valmis uhraamaan myöskin aika paljon, menestyksensä eteen. Joko itseään tai muita.

K: Sopiiks tämmönen ihminen teiän mielestä yliopistoon?

M1: Riippuu, missä asemassa hän on. Kyllähän täällä kaivataan, esimerkiks projektinjohtaja vois olla, hänessä vois olla näitä piirteitä, projektinjohtaja ei saa olla liian tutkija, kammiotutkijatyypinen, koska sil on se.

M3: Niin.

M2: Mun mielest yliopistoon sopii kaikenlaisia ihmisiä, mutta ei tietenkään voi olla niin että kaikki olis sitten tämmösiä myynti- ja markkinointihenkisiä nyt ihan siinä, viimesimmäs mielessä.

M3: Täs on nyt eri tasot. Opiskelijaks, erittäin hyvin, sehän on kansakunnan toivo, että meillä on yrittäjämäisiä opiskelijoita jotka saa kansantalouden nousuun. Väitöskirjan tekijäks se sopii kaikkein huonoimmin, että ne ei oikein oo linjassa. Ja taas professorin pitäis olla yrittäjämäinen, professorin tehtävä on kuitenkin enempi, niin kun toimitusjohtajan tehtävä, kerätä rahaa sille tutkimusryhmälle ja myydä sitä omaa työtä. Ja jotta pääsee tähän asemaan, täytyy tehdä se väitöskirja, elikkä siel täytyy olla niitä yrittäjämäisiä väitöskirjan tekijöitä mukana.

K: Sit jos aatellaan että, jos organisaatio on yrittäjämäinen, niin mimmonen sitten se on?

M3: Ei kuulosta loogiselta.

M2: Pelottava ajatus, et yliopisto olis.

K: Niin, me päästään taas tähän otsikkoon kohta. Mutta jos aatellaan, et yrittäjämäisyyteen just, äsken lueteltiin tiettyjä ominaisuuksia, jotka vois liittyä tämmöseen ihmiseen. Niin mites sitten, jos ajatellaan organisaatiotasolla yrittäjämäisyyttä, niin mitä se sitte vois tarkoittaa?

M2: Tietysti jos miettii Aaltoo, niin kyl kai se brändäyksen ja tämmösen on hanskannu täs kaikist parhaiten, et me ulospäin näyttään tämmösenä aivan loistavana paikkana, sit sisällä kiehuu.

M3: Toi on kyllä ihan totta, toi on oleellinen osa tätä start-upin tekemistä et se ulkokuva on kullattu, ja sisältä se on ihan mitä tahansa. [naurua]

M2: Ja siinä Aalto on kyllä mun, käsittääkseni onnistunu.

M1: Valittu hyvä mainostoimisto.

K: Mielenkiintonen vertaus, Aalto-start-up. Niin, mitä muuta yrittäjämäinen organisaatio on? Minkälainen se on?

M2: Kai sil täytyy olla joku tuote, mitä se myy ja markkinoi.

M3: Mut onks se tuote ne (valmistavat) ihmiset?

M1: Niin, vai opetus vai, opetustahan me tuotetaan, se on meidän tuote kyllä joo, tutkimustulokset on meidän tuotteita.

M3: Onko opiskelijat meidän asiakkaita vai onko ne meidän lopputuotteita?

M1: Meidän asiakkaiksi niitä sanotaan kaikkia, mutta.