

FSD3502 JULKINEN TAIDE ALUERAKENTAMISESSA JA -KEHITTÄMISESSÄ 2018-2019

FSD3502 PUBLIC ART IN REGIONAL PLANNING AND DEVELOPMENT 2018-2019

---

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietokantoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

---

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

---

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

---

## **Rakennusliikkeiden ja konsulttiyhtiön haastatteluiden teemarunko**

### **Taloudellinen ulottuvuus**

- Mikä on taideinvestointien kustannushyöty aluerakentamisessa? Ovatko taideinvestoinnit kasvattaneet jonkin 1) aluerakennushankkeen tai 2) yksittäisen rakennuksen taloudellista arvoa?
- Ovatko kaupunkilaiset valmiita maksamaan taiteesta elinympäristössään?

### **Sosiaalinen ulottuvuus ja elinympäristön laatu**

- Lisääkö julkisen taiteen hankinta kaupunkilaisten ja asukkaiden hyvinvointia kunnassa/alueella/rakennuksessa?
- Lisääkö julkinen taide rakentamisen ja erityisesti asuinrakentamisen laatua?
- Parantaako julkisen taiteen hankinta alueen imagoa, identiteettiä ja brändiä?
- Lisääkö julkisen taiteen hankinta alueen turvallisuutta?

## **Kaupunkiaktivistin ja taidekonsulttien haastatteluiden teemarunko**

### **Kaupunkialueiden identiteetti**

- Mikä on julkisen taiteen ja kaupunkikulttuurin konsultoinnin merkitys kehittyvillä asuinalueilla?
- Pyritkö työssäsi luomaan erityisesti kaupungin tai alueen identiteettiä?

### **Asukkaiden viihtyminen**

- Mitä kaupungit tavoittelevat asukkaiden viihtyvyydellä?
- Mikä on alueella viihtymisen suhde kaupalliseen kuluttamiseen (esim. osallistuminen kulttuuritapahtumiin)?

### **Alueiden ja kaupunkien kilpailukyky ja brändi**

- Minkälainen on julkisen taiteen ja kaupunkikulttuurin rooli alueellisen kilpailukyvyn ja kaupungin brändin rakentamisessa kaupungeissa, joissa olet työskennellyt?