

KYSELYLOMAKE: FSD3529 MEDIA JA VALTA 2019

QUESTIONNAIRE: FSD3529 MEDIA AND POWER 2019

Tämä kyselylomake on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Kyselylomaketta hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

This questionnaire forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the questionnaire is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

Detta frågeformulär utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om frågeformuläret är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

Tutkimus median roolista päätöksenteossa

Tervehdys,

Tampereen yliopistossa on meneillään Suomen Akatemian rahoittama tutkimus, jossa selvitetään mediajulkisuuden roolia eri yhteiskuntasektoreiden toiminnassa ja päätöksenteossa. Tutkimuksella etsitään konkreettista tietoa siitä, miten eri tahot kokevat median vaikutuksen, millaisena resurssinaan he sitä pitävät ja miten mediaympäristön viime vuosien muutokset tässä näkyvät.

Toivomme Teidän osallistuvan tutkimukseen täyttämällä oheisen verkkolomakkeen. Kysymyksiin vastaaminen kestää noin 15 minuuttia. Vastaukset ovat anonymoivia. Voitte halutessanne myös pyytää allekirjoittaneelta paperilomakkeen tai sopia puhelinhaastattelusta.

Kyselylomake avautuu alla olevasta linkistä:

#url#

Olemme valinneet kyselyn kohteiksi vaikutusvaltaisimmissa asemissa toimivia henkilöitä kultakin tutkimuksen kohteena olevalta yhteiskuntasektorilta. Te olette mukana elinkeinoelämän edustajana. Muut kohdesektorit ovat politiikka, hallinto, oikeustoimi, poliisi, ammattiyhdistysliike, tutkimus sekä kansalais- ja kulttuuritoiminta. Tutkimuksen luotettavuuden kannalta on tärkeää, että mahdollisimman moni kutsutuista vastaa kyselyyn. Elinkeinoelämän piiristä pyydämme vastauksia noin 200 henkilöltä.

Teimme vastaavan tutkimuksen noin kymmenen vuotta sitten (Kunelius, Noppari, Reunanen: Media vallan verkoissa), ja nyt kokoamme uuden kyselyaineiston vertailujen tekemiseksi ja mediaympäristön muutoksen vaikutusten arvioimiseksi.

Kyselyä varten kootut nimi- ja osoitetiedot tuhotaan vuoden 2019 loppuun mennessä ja anonymoitu tutkimusdata tallennetaan Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon.

Tutkimuksen kotisivu:

[verkkosivun osoite]

Tietosuojaseloste:

[verkkosivun osoite]

Edellisen tutkimuskierroksen raportti:

[verkkosivun osoite]

Vastaan mielelläni kaikkiin tutkimusta koskeviin kysymyksiin.

Ystävällisin terveisin,

[yhteystiedot poistettu]

Media ja päätöksenteko

Vastaajan numero (id)

Vastauksen tallennusaika

Toimintasektori: [toimintasektori on valittu kullekin vastaajalle valmiiksi]

1. Ammattiyhdistysliike
2. Elinkeinoelämä
3. Hallinto
4. Kansalaistoiminta
5. Poliisi
6. Poliittika
7. Tutkimus ja koulutus
- 8 Oikeustoimi

TAUSTATIEDOT

1. Valitkaa seuraavista vaihtoehdoista se, joka parhaiten vastaa omaa

asemaan/päätoimeanne. [kunkin sektorin vastaajat saava valittavakseen vain oman sektorinsa vaihtoehdot]

(politiikka)

11. Ministeri
12. Ministerin/hallitusryhmän valtiosihteeri tai avustaja
13. Kansanedustaja tai europarlamentaarikko
14. Puolueen tai eduskuntaryhmän toimihenkilö/luottamushenkilö
15. Kaupunginhallituksen tai maakuntahallituksen puheenjohtaja

(hallinto)

21. Ministeriön viranhaltija/johtaja/asiantuntija
22. Valtion viraston tai laitoksen viranhaltija/johtaja/asiantuntija
23. Kirkon viranhaltija/johtaja/asiantuntija
24. Puolustusvoimien viranhaltija/johtaja/asiantuntija
25. Valtion aluehallinnon viranhaltija/johtaja/asiantuntija
26. Kunnallis- tai maakuntahallinnon viranhaltija/johtaja/asiantuntija
27. Euroopan Unionin viranhaltija/johtaja/asiantuntija

(poliisi)

31. Poliisin keskushallinnon tai valtakunnallisen yksikön viranhaltija/johtaja/asiantuntija
32. Alueellisen poliisilaitoksen viranhaltija/johtaja/asiantuntija

(oikeustoimi)

41. Oikeuslaitoksen viranhaltija/johtaja/asiantuntija
42. Asianajaja tai asianajajajärjestön johtaja/asiantuntija

(elinkeinoelämä)

51. Yrityksen toimitusjohtaja
52. Yrityksen hallituksen puheenjohtaja
53. Yrityksen muu johtaja/asiantuntija
54. Elinkeinoelämän järjestön johtaja/asiantuntija
55. Sijoittaja

(ammattiyhdistysliike)

61. Ammattiliittojen keskusjärjestön johtaja/asiantuntija
62. Ammattiliiton johtaja/asiantuntija

(tutkimus ja koulutus)

71. Yliopiston tai korkeakoulun rehtori, vararehtori tai provosti
72. Yliopiston tai korkeakoulun muu viranhaltija/johtaja/asiantuntija
73. Muun tutkimuslaitoksen viranhaltija/johtaja/asiantuntija
74. Suomen Akatemian johtaja/asiantuntija/tieteellisen toimikunnan jäsen
75. Akatemiaprofessori
76. Tutkimusta rahoittavan säätiön tai rahaston johtaja/asiantuntija
77. Muu tutkimuksen/koulutuksen edustaja

(kansalaistoiminta)

81. Kansalaisjärjestön johtaja/asiantuntija/aktiivi
82. Taiteilija/johtaja/asiantuntija kulttuurialalla

2. Oletteko organisaationne viestintäjohtaja tai muu vastaava viestinnän ammattilainen?

1. Kyllä
2. En

3. Sukupuoli

1. Mies
2. Nainen

4. Ikäryhmä

1. 18-30 vuotta
2. 31-40 vuotta
3. 41-50 vuotta
4. 51-60 vuotta
5. 61-65 vuotta
6. yli 65 vuotta

VALTA SUOMALAISESSA YHTEISKUNNASSA

5. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

1. Täysin samaa mieltä, 2. Jokseenkin samaa mieltä, 3. Jokseenkin eri mieltä, 4. Täysin eri mieltä 5. En osaa sanoa

1. Suomalaista yhteiskuntaa luonnehtii valtaryhmittymien (suuret puolueet, työmarkkinajärjestöt...) välinen konsensus politiikan suurista linjoista.
2. Ministeriöiden johtamia hankkeita valmisteleviin työryhmiin pääsevät mukaan kaikki relevantit intressitahot, ja niiden näkemykset myös otetaan huomioon.
3. Valtakunnan tason päättäjät tavoittelevat ratkaisuisaan koko Suomen ja kaikkien suomalaisten parasta.
4. Suomen kansallisella politiikalla ei nykyään enää ole olennaista merkitystä.
5. Epävirallisilla henkilökontakteilla on huomattava vaikutus yhteiskuntapoliittisen vallan käytössä.
6. Eduskunnan säätämät lait saavat asiallisesti ottaen lopullisen sisältönsä jo valmisteluvaiheessa valtion keskushallinnossa.
7. Hallituskauden olennaiset poliittiset ratkaisut tehdään jo hallitusohjelmasta sovittaessa.
8. Nyky-Suomessa kansalaisten mielipiteet välittyvät päätöksentekijöille paljon paremmin kansalaisliikkeiden kautta kuin puolueiden kautta.
9. Nyky-Suomessa kansalaisten mielipiteet välittyvät päätöksentekijöille paljon paremmin tiedotusvälineiden kautta kuin puolueiden kautta.
10. Nyky-Suomessa kansalaisten mielipiteet välittyvät päätöksentekijöille paljon paremmin sosiaalisen median ja verkon ei-journalististen julkaisujen kautta kuin puolueiden kautta.
11. Hallituksen puoluekokoonpanosta riippuu, millaisia päätöksiä hallituskauden aikana tehdään.

6. Missä määrin oma vaikutusvaltanne perustuu seuraaviin seikkoihin?

1. Erittäin paljon, 2. Melko paljon, 3. Melko vähän, 4. Ei lainkaan 5. En osaa sanoa

1. Virallinen asema ja lain suomat valtaoikeudet
2. Organisaationi taloudelliset resurssit ja liiketoiminta
3. Oma asiantuntemus ja osaaminen
4. Henkilökohtaiset suhteet ja suhdeverkostot
5. Osallisuus erilaisissa valmisteluelimissä ja työryhmissä
6. Oma aktiivisuus ja omalla toiminnalla ansaittu luottamus
7. Organisaationi medianäkyvyys ja julkisuuskuva
8. Oma medianäkyvyys ja julkisuuskuva
9. Organisaationi näkyvyys ja maine sosiaalisessa mediassa
10. Oma näkyvyuteni ja maineeni sosiaalisessa mediassa
11. Organisaatiolleni tärkeiden asioiden käsittely mediassa
12. Yleisen mielipiteen tuki organisaatiolleni tärkeissä asioissa

7. Seuraavassa on lueteltu joukko yhteiskunnallisia vaikuttajia. Arvioikaa miten niiden vaikutusvalta on kehittynyt Suomessa viimeisten noin kymmenen vuoden aikana (kasvanut, pysynyt ennallaan, heikentynyt).

	1. Kasvanut	2. Pysynyt ennallaan	3. Heikentynyt	4. En osaa sanoa
1. Ammattiyhdistysliike				
2. Eduskunta				
3. Euroopan unioni, EU				
4. Hallitus				
5. Iltapäivälehdet				
6. Muu journalistinen media (päivälehdet, tv:n uutis- ja ajankohtaisohjelmat)				
7. Viihde media (television viihdeohjelmat, viihteelliset aikakauslehdet)				
8. Sosiaalinen media, blogit ja verkon muut ei-journalistiset julkaisut				
9. Kirkko				
10. Luonnonsuojelijat				
11. Oikeuslaitos				
12. Poliisi				
13. Pankit				
14. Poliittiset puolueet				
15. Puolustusvoimat				
16. Suuryritykset				
17. Tasavallan presidentti				
18. Työnantajajärjestöt				
19. Virkamiehistö				
20. Yksityinen kansalainen				
21. Kansalaisjärjestöt				
22. Yliopistot ja korkeakoulut				

Jos haluatte, voitte tähän kommentoida yllä esitettyjä kysymyksiä ja perustella antamianne vastauksia. _____

MEDIAJULKISUUS, TOIMITTAJAYHTEISTYÖ JA PÄÄTÖKSENTEKO

8. Kuinka usein seuraatte seuraavia viestimiä (perinteisten jakelukanavien kautta tai verkossa)?

1. Päivittäin, 2. Viikoittain, 3. Kuukausittain, 4. Vuosittain, 5. Harvemmin tai en lainkaan

1. Helsingin Sanomat
2. Maakuntalehdet
3. Puoluelehdet
4. Talouslehdet
5. Iltapäivälehdet
6. Aikakauslehdet
7. Yleisradion TV-uutislähetykset
8. MTV3:n uutislähetykset
9. Ulkomaisten televisiokanavien uutislähetykset
10. Muut television ajankohtaisohjelmat
11. Radiouutiset
12. Muut radion ajankohtaisohjelmat (esim. Ykkösaamu)
13. Tilatut uutiskirjeet
14. Internetin keskustelufoorumit, sähköpostilistat, sosiaalisen median palvelut
15. Podcastit
16. Ulkomaiset sanoma- tai aikakauslehdet, mitkä? _____

9. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

1. Täysin samaa mieltä, 2. Jokseenkin samaa mieltä, 3. Jokseenkin eri mieltä, 4. Täysin eri mieltä 5. En osaa sanoa

1. Yhteistyöhön toimittajien kanssa kuluttamani työaika on viime vuosina kasvanut.
2. Toimittajien yhteydenotot ovat työni kannalta pikemminkin häiritseviä kuin hyödyllisiä.
3. Toimittajien kanssa käymistäni keskusteluista saan myös itseäni hyödyttävää tietoa.
4. Merkittävä osa yhteydenpidostani toimittajien kanssa on epämuodollista asioiden taustoitusta.
5. Voin luottaa siihen, että toimittajien kanssa tekemäni sopimukset esimerkiksi jutun julkaisuajataulusta tai tietojen luottamuksellisuudesta pitävät.
6. Minulla on muutamia hyviä toimittajakontakteja, joiden kanssa voin vaihtaa arkaluontoisiakin tietoja pelkäämättä, että niitä julkaistaan minulle vahingollisessa yhteydessä.
7. Käyn luottamuksellisia keskusteluja päällikkötoimittajien kanssa siitä, miten heidän viestimensä pitäisi suhtautua johonkin vireillä olevaan kysymykseen tai hankkeeseen.

10. Miten usein esiinnytte seuraavissa joukkotiedotusvälineissä?

1. Viikoittain tai useammin, 2. Kerran, pari kuukaudessa, 3. Muutamia kertoja vuodessa, 4. Harvemmin tai en lainkaan

1. Valtakunnallinen TV (haastattelu, keskustelu, yms.)
2. Valtakunnallinen radio (haastattelu, keskustelu, yms.)
3. Paikallis-TV, alue-/paikallisradio
4. Haastattelu sanomalehdessä
5. Haastattelu muussa lehdessä
6. Oma artikkeli, kolumni, yms. lehdessä
7. Tiedotusvälineen nimettömänä asiantuntijana tai uutislähteenä toimiminen
8. Joku muu, mikä _____

11. Miten usein teette työroolinne liittyviä päivityksiä sosiaalisessa mediassa?

1. Viikoittain tai useammin, 2. Kerran, pari kuukaudessa, 3. Muutamia kertoja vuodessa, 4. Harvemmin tai en lainkaan

1. Facebookissa
2. Twitterissä
3. Omalla kotisivullani tai blogissani
4. Työnantajani verkkosivuilla
5. Jollain muulla verkkoalustalla, millä _____

12. Kuinka usein joudutte työroolinne takia hyökkäävän palautteen tai vihapuheen kohteeksi?

1. Viikoittain tai useammin, 2. Kerran, pari kuukaudessa, 3. Muutamia kertoja vuodessa, 4. Harvemmin tai en lainkaan

13. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

1. Täysin samaa mieltä, 2. Jokseenkin samaa mieltä, 3. Jokseenkin eri mieltä, 4. Täysin eri mieltä 5. En osaa sanoa

1. Saan haluamani asiat ja näkökulmat yleensä hyvin journalistiseen julkisuuteen.
2. Organisaatiomme pyrkii vaikuttamaan asioihin ensisijaisesti suorien päättäjäkontaktien avulla. Median kautta vaikuttaminen on selvästi toissijaista.
3. Vaikka julkiset puheenvuoroni on suunnattu myös suurelle yleisölle, pyrin niiden avulla kuitenkin ensisijaisesti vaikuttamaan toisiin päättäjiin.
4. Julkisten puheenvuorojeni tärkein kohderyhmä on oma kenttäväki (jäsenkunta, kannattajakunta, omat työntekijät...)
5. Myös viihteellisessä ja henkilökeskeisessä julkisuudessa esiintyminen on itselleni tai organisaatiolleni hyödyllistä.
6. Organisaatiomme viestintä on avointa, ja pyrimme toiminnassamme läpinäkyvyyteen.
7. Joskus organisaatiostamme vuodetaan julkisuuteen luottamuksellisia tietoja.
8. Vältän konkreettisten tavoitteiden tai mielipiteiden julkista esittämistä keskeneräisissä asioissa.
9. Pyrin ratkaisujeni perusteluissa jo etukäteen ottamaan huomioon mahdollisen julkisen kritiikin.

14. Miten viestintäammattilaisten osuus organisaatiossanne on kehittynyt viimeisten noin kymmenen vuoden aikana (lisääntynyt, pysynyt ennallaan, vähentynyt)

1. Lisääntynyt, 2. Pysynyt ennallaan, 3. Vähentynyt, 4. En osaa sanoa

15. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

1. Täysin samaa mieltä, 2. Jokseenkin samaa mieltä, 3. Jokseenkin eri mieltä, 4. Täysin eri mieltä, 5. En osaa sanoa

1. Olen havainnut, että päättävissäkin asemissa olevat ihmiset ottavat kyseenalaistamatta todesta mediassa esitettyjä puolitotuuksia tai yksinkertaistuksia.
2. Olen huomannut, että mediassa esiintyminen on lisännyt omaa tai organisaationi vaikutusvaltaa työryhmissä, neuvotteluissa tai muissa vastaavissa tilanteissa.
3. Myönteiset mediakommentit lisäävät varmuuttani tehdä ratkaisuja suunnittelemani tavalla.
4. Kielteiset mediakommentit saavat minut epäröimään ratkaisuisiani.
5. Organisaatiossamme jätetään sinänsä järkeviä ratkaisuja tai ehdotuksia tekemättä siksi, että julkisuudessa niihin todennäköisesti reagoitaisiin kielteisesti.
6. Joudun työssäni usein harkitsemaan, missä määrin teen asioita oikeaksi kokemallani tavalla ja missä määrin annan periksi julkisuuden ja yleisen mielipiteen paineelle.
7. Joudun usein hoitamaan asioita nopeammin tai perusteellisemmin siksi, että media on kiinnittänyt tai tulee luultavasti kiinnittämään niihin huomiota.
8. Jos media kiinnittää johonkin organisaationi kannalta tärkeään asiaan suurta huomiota, tämä lisää organisaatiossamme painetta esiintyä asiassa yksimielisesti.
9. Vältän puuttumista aiheisiin, joiden takia voin joutua vihapuheen kohteeksi.
10. Työhöni liittyvät hankkeet edellyttävät usein edistyäkseen, että myös media kiinnittää niihin huomiota.

16. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

1. Täysin samaa mieltä, 2. Jokseenkin samaa mieltä, 3. Jokseenkin eri mieltä, 4. Täysin eri mieltä En osaa sanoa

1. Vireillä olevan asian käsittely julkisuudessa herättää helposti vastustusta, joka vaikeuttaa järkevistä kokonaisuudesta sopimista.¹
2. Julkisessa keskustelussa osapuolet ymmärtävät usein tahallaan hieman väärin toistensa lausuntoja.
3. Journalismi etsii asiasta kuin asiasta kiistanalaisia yksityiskohtia eikä hahmota kokonaisuuksia, jotka tekisivät yksityiskohdat ymmärrettäviksi.²
4. Journalismi välttelee vallanpitäjille kiusallisia kysymyksiä.
5. Media vaikuttaa tehtäviin ratkaisuihin vain silloin, kun päättäjät ovat keskenään erimielisiä.

¹ Vuoden 2009 kyselyssä tämä väittämä oli muotoiltu näin: ”Julkisuuden herättämä vastustus usein vaikeuttaa järkevistä kokonaisuudesta sopimista.”

² Vuoden 2009 kyselyssä tämä väittämä oli muotoiltu näin: ”Journalismi etsii kiistanalaisia yksityiskohtia eikä hahmota kokonaisuuksia, jotka tekisivät yksityiskohdat ymmärrettäviksi.”

17. Kommentteja?

Tähän voitte halutessanne kommentoida tutkimusta tai sen teemoja.

Voitte myös täsmentää tai perustella antamianne vastauksia.

Lähetäkää vastauksenne klikkaamalla painiketta "Tallenna".

VASTAUKSEN LÄHETTÄMISEN JÄLKEEN ESILLE TULEVA TEKSTI

Kiitos vastauksestanne.

Kun kirjoitatte alla olevaan kenttään nimenne ja klikkaatte painiketta ”Tallenna”, saamme tietää Teidän vastanneen kyselyyn emmekä jatkossa häiritse Teitä muistutuksilla. Nimenne tallentuu vastauksista erilleen, eikä ilmoitus näin vaarana vastaustenne anonymiteettiä.

Vastaajan nimi: _____