

KYSELYLOMAKE: FSD3962 KIERTOTALOUSBAROMETRI: YRITYSKYSELY 2023
QUESTIONNAIRE: FSD3962 CIRCULAR ECONOMY BUSINESS BAROMETER 2023

TÄMÄ KYSELYLOMAKE ON OSA YLLÄ MAINITTUA YHTEISKUNTATIEETEELLISEEN TIETOARKISTOON ARKISTOITUA TUTKIMUSAINESTOA.

KYSELYLOMAKETTA HYÖDYNTÄVIEN TULEE VIITATA SIIHEN ASIANMUKAISESTI LÄHDEVIIITTEELLÄ.

THIS QUESTIONNAIRE FORMS A PART OF THE ABOVE MENTIONED DATASET, ARCHIVED AT THE FINNISH SOCIAL SCIENCE DATA ARCHIVE.

IF THE QUESTIONNAIRE IS USED OR REFERRED TO IN ANY WAY, THE SOURCE MUST BE ACKNOWLEDGED BY MEANS OF AN APPROPRIATE BIBLIOGRAPHIC CITATION.

DETTA FRÅGEFORMULÄR UTGÖR EN DEL AV DEN OVANNÄMDA DATAMÄNGDEN, ARKIVERAD PÅ FINLANDS SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA DATAARKIV.

OM FRÅGEFORMULÄRET ÄR UTNYTTJAT ELLER REFERERAT TILL MÅSTE KÄLLAN ANGES I FORM AV BIBLIOGRAFISK REFERENS.

Bästa mottagare,

I samarbete med miljöministeriet och arbets- och näringsministeriet genomför Finlands miljöcentral under år 2023 en barometer om cirkulär ekonomi för finländska företag. Barometern för cirkulär ekonomi genomförs för att mäta den cirkulära ekonomins situation i företagen, dess betydelse för affärsverksamheten samt kartlägga de förväntningar som finns på cirkulär ekonomi.

Resultaten används till utvärdering av den cirkulära ekonomin samt vid planering av åtgärder.

Genom att besvara enkäten bidrar du till att skapa en betydande nationell databas, varför det är viktigt att få svar från företag i alla storleksklasser och verksamhetsgrenar från olika delar av Finland. För att besvara enkäten krävs inte sakkunskap om cirkulär ekonomi och barometern kan besvaras av till exempel chefen eller den person som ansvarar för miljöfrågor. Vänligen vidarebefordra enkäten om du själv inte är rätt person att besvara den. Tilläggsuppgifter angående undersökningen finns på forskningssidan www.kiertotalousbarometri.fi.

Det är lätt att delta - besvara på nätet!

Bland alla som besvarat enkäten utlottas fem elektroniska presentkort värda etthundra euro var.

Tilläggsuppgifter: www.gogift.io

Så här besvarar du enkäten på dator, tablett eller smarttelefon:

1. Öppna blanketten med QR-koden eller gå via datorn, tabletten eller smarttelefonen till adressen: kiertotalousbarometri.fi
2. Skriv inloggningskoden
3. Svara på enkäten, svaren sparas automatiskt



Vi ber om svar inom de närmaste två veckorna.

Mer information om undersökningen hittar du nedan.

Med vänlig hälsning,
Syke och Taloustutkimus



Vem utför den här enkäten?

Det är Finlands miljöcentralens enkät om cirkulär ekonomi. Taloustutkimus Oy ansvarar för genomförandet av enkäten.



Adresskällor

Adresskälla: Bisnoden yritystietokanta,
Kumpulantie 3, 00520 HELSINKI



Jag påbörjade enkäten på nätet, men var tvungen att avbryta

Det är inget problem, du kan stänga enkäten och fortsätta den vid senare tidpunkt.



Anonymitet

Av de aktörer som medverkar i utförandet av undersökningen är det endast Taloustutkimus som behandlar dina personuppgifter (namn- och adressuppgifter). De här uppgifterna överläts inte till annan part, bifogas inte till svaren och de förstörs datasäkert efter att enkäten avslutats. Du får inte något slags "skräppost" som följd av ditt deltagande.

Taloustutkimus arkiverar dina svar och svaren hålls konfidentiella. Vid analys av svaren kopplas dina svar till svaren från de andra som deltagit. Resultaten av undersökningen överlämnas till Finlands miljöinstitut. Av de uppgifter som insamlats ur undersökningen publiceras endast allmänna statistiska sammanfattningar. Insamlat svarmaterial kan vidarebefordras till myndigheterna för planerings- och statistikändamål. Forskningsresultaten lagras i samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Genom att besvara enkäten ger den svarande sitt samtycke till hens svar får användas enligt ovanstående.

Kontaktuppgifterna för utlottningen används endast vid utlottningen. Taloustutkimus ansvarar för utlottningen.

Tilläggsuppgifter om hur uppgifterna används, samt uppgifter om dina rättigheter hittar du på websidorna:

<https://www.taloustutkimus.fi/etusivu/tietosuoja.html>

Tilläggsuppgifter fås från Taloustutkimus dataskyddsansvariga:

tietosuoja@taloustutkimus.fi



Vänligen kontakta oss om du vill ha hjälp eller mer uppgifter om enkäten

Taloustutkimus e-post adress: kiertotalousbarometri@taloustutkimus.fi

Företagsbarometern för cirkulär ekonomi

Välkommen att svara på Finlands miljöcentrals barometer för cirkulär ekonomi för företag! Vi ber dig vänligen att vid behov vidarebefordra detta meddelande. Det är lämpligast att en person som känner till frågor som berör företagets miljöansvar och/eller forsknings- och utvecklingsverksamhet besvarar enkäten.

Bakgrundsinformation

1. Vilket av följande alternativ beskriver bäst din egen ställning i företaget?

- Ägare
- Verkställande direktör
- Personal-, ekonomi- eller annan direktör
- Sakkunnig
- Assistent/bokförare
- Annan anställd

2. Vilket alternativ beskriver bäst ditt företags utbud?

- Tjänster
- Fysiska produkter
- Både tjänster och fysiska produkter

3. Vilket alternativ beskriver bäst den bransch där företaget är verksamt?

- Utvinning av mineral (TOL B)
- Tillverkning (TOL C)
- Försörjning av el, gas, värme och kyla (TOL D)
- Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering (TOL E)
- Byggverksamhet (TOL F)
- Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (TOL G)
- Transport och magasinering (TOL H)
- Hotell- och restaurangverksamhet (TOL I)
- Informations- och kommunikationsverksamhet (TOL J)
- Finans- och försäkringsverksamhet (TOL K)
- Fastighetsverksamhet (TOL L)
- Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (TOL M)
- Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (TOL N)
- Utbildning (TOL P)
- Hälsa- och sjukvård, sociala tjänster (TOL Q)
- Kultur, nöje och fritid (TOL R)
- Annan serviceverksamhet (TOL S)
- Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d. (TOL U)
- Näringsgrenen okänd (TOL X)

4. Hur många anställda har företaget för närvarande (i Finland)?

- 1 person (ensamföretagare)
- 2–4 personer
- 5–9 personer
- 10–19 personer
- 20–49 personer
- 50–99 personer
- 100–249 personer
- 250 personer eller fler

5. Hur stor är företagets genomsnittliga omsättning per år?

- under 0,2 miljoner euro
- 0,2–0,49 miljoner euro
- 0,5–0,99 miljoner euro

1–1,49 miljoner euro
1,5–1,99 miljoner euro
2,0–4,99 miljoner euro
5–9,99 miljoner euro
10–19,9 miljoner euro
20–49,9 miljoner euro
50–99,9 miljoner euro
100 miljoner euro eller mer

6. Vad är företagets tillväxtmål?

Minska verksamheten (minskad omsättning)
Bevara sin ställning
Måttlig tillväxt (tillväxtmål för omsättningen minst 10 %)
Kraftig tillväxt (tillväxtmål för omsättningen minst 30 %)

7. Var har ert företag verksamhetsställen? (ange alla verksamhetsställen förutom försäljning, underleverantörer osv.)

Åland
Södra Karelen
Södra Österbotten
Södra Savolax
Kajanaland
Egentliga Tavastland
Mellersta Österbotten
Mellersta Finland
Kymmenedalen
Lapland
Birkaland
Österbotten
Norra Karelen
Norra Österbotten
Norra Savolax
Päijänne-Tavastland
Satakunta
Nyland
Egentliga Finland
Utomlands
Företaget har inget verksamhetsställe i Finland

Cirkulär ekonomi

8. Är cirkulär ekonomi en bekant term för dig?

Inte alls bekant
I viss mån bekant
Mycket bekant

9. Bedöm på skalan 1–5 hur viktiga du anser att följande aspekter är med tanke på begreppet cirkulär ekonomi:

1 = Inte alls viktig, 2 = Inte särskilt viktig, 3 = I viss mån viktig, 4 = Ganska viktig, 5 = Mycket viktig, 0 = Vet inte

- Att ersätta produkter med tjänster
- Att planera produkterna så att de är hållbara, reparerbara och återvinningsbara
- Att förlänga produkternas livslängd genom underhåll och reparation
- Att utnyttja återvunnet material vid tillverkning av produkter
- Återanvändning
- Att tillverka produkter på ett material- och energieffektivt sätt

- Att sortera och återvinna avfall
- Delningsekonomi (att låna och hyra varor i stället för att köpa)

Cirkulär ekonomi är ett ekonomiskt verksamhetssätt där förbrukningen av naturresurser minskar och ekonomin fungerar

inom gränserna för jordens bärkraft. I en cirkulär ekonomi är varorna långlivade, reparerbara, återanvändbara, modifierbara och återvinningsbara. Konsumtionen grundar sig mer än tidigare på tjänster i stället för på ägande av varor, och det uppstår endast lite avfall.

10. Hur viktig är den cirkulära ekonomin för företagets värderingar?

- Inte alls viktig
- Endast lite viktig
- I viss mån viktig
- Ganska viktig
- Mycket viktig
- Vet inte

11. Vilka av följande åtgärder med anknytning till cirkulär ekonomi är en del av företagets affärsverksamhet?

- Våra produkter eller tjänster har planerats enligt principerna för cirkulär ekonomi
- Företagsledningens arvoden är bundna till såväl företagsekonomiska indikatorer som till indikatorer som mäter ansvaret, till exempel minskning av koldioxidutsläpp och/eller andra utsläpp, användning av återvunna råvaror, främjande av mångfald eller andra motsvarande ESG-mätare.
- Vi föredrar förnybara råvaror (i produktionen)
- Vi använder förnybar energi och minskar energiförbrukningen
- Vi använder kriterierna för cirkulär ekonomi i våra upphandlingar
- Vår produkt eller tjänst är delningsekonomi
- Vi erbjuder uthyrnings- eller leasingtjänster eller digitalt innehåll
- Vår företagsverksamhet minskar behovet av att köpa fysiska eller kortlivade produkter
- Vi strävar efter att förlänga produkternas livscykel genom att erbjuda till exempel reparations- eller underhållstjänster eller handledning i anslutning till dessa eller reservdelar
- Vår produkt kan repareras om den går sönder
- Vi förmedlar och säljer begagnade produkter eller material
- Vi tar emot kasserade produkter (dvs. vi erbjuder en tjänst där kunden kan lämna tillbaka våra produkter efter att de kasserats)
- Vi använder återvunna material (i produktionen)
- Vi strävar efter att minska mängden avfall och biflöden
- Vi utnyttjar material- och energiflöden som uppstår som biprodukt (i produktionen)
- Vi erbjuder och utnyttjar digitala lösningar och tjänster
- Vår produkt eller delar av den kan återanvändas eller återvinnas när livslängden har gått ut
- Vi förutsätter att samarbetspartner och underleverantörer vidtar åtgärder som främjar cirkulär ekonomi
- Vi utvecklar nya produkter eller tjänster enligt principerna för cirkulär ekonomi
- Vi har effektiviserat logistiken och strävar efter att minimera de miljökonsekvenser transportererna orsakar
- Annan, vilken?
- Vet inte

12. Annan, vilken? Om du vill kan du också precisera svaret här.

13. Hur stor del av företagets omsättning grundar sig på cirkulär ekonomi?

- Ingen alls
- Under 25 %
- 25–49 %
- 50–75 %

Över 75 %

Hela affärsverksamheten grundar sig på cirkulär ekonomi

Vet inte

14. Ämnar ni öka den cirkulära ekonomins andel av företagets affärsverksamhet under de kommande fem åren? (T.ex. effektivisera verksamheten genom cirkulär ekonomi, erbjuda fler produkter eller tjänster som är förenliga med cirkulär ekonomi, investera i utveckling av cirkulär ekonomi e.d.)

Ja

Nej

Jag skulle vilja, men jag vet ännu inte hur

Vet inte

15. Har något av följande gjorts för företaget eller företagets produkter (välj alla lämpliga alternativ)?

Livscykelanalys

Materialgranskning eller annan motsvarande bedömning av materialflöden

Utsläppsberäkning

Inget av dessa

Vet inte

16. Ger ni personalen utbildning i verksamhetssätt i anslutning till cirkulär ekonomi, till exempel förebyggande av uppkomsten av avfall, återvinning, energisparande eller affärsmodeller för cirkulär ekonomi?

Vi ordnar inte utbildning om cirkulär ekonomi

Vi har planerat att ordna utbildning

Ja, vi har ordnat enskilda utbildningar

Ja, vi ordnar kontinuerlig utbildning

Vet inte

17. Vilka av följande åtgärder för cirkulär ekonomi berör företaget? Välj alla lämpliga alternativ

Vi har en separat utsedd person som ansvarar för miljöfrågor

Vi använder ett miljöledningssystem/kvalitetssystem (t.ex. ett ISO-system, EMAS)

Vid rekrytering av personal förutsätter vi kunskaper om miljö eller cirkulär ekonomi

Vi har ökat resursproduktiviteten genom cirkulär ekonomi

Vår produkt är miljömärkt

Vårt företag har ett eller flera miljöcertifikat

Vet inte

Den cirkulära ekonomins inverkan på företaget hittills

18. Har följande faktorer försämrats, förbättrats eller förblivit oförändrade till följd av den cirkulära ekonomin?

1 = försämrats mycket, 2 = försämrats i viss mån, 3 = ingen förändring, 4 = förbättrats i viss mån, 5 = förbättrats mycket, 0 = vet inte

- Företagets konkurrenskraft
- Företagets image och arbetsgivarbild
- Effektiviteten i företagets produktion
- Tillgång till material eller produkter som företaget behöver
- Företagets möjligheter att få finansiering
- Säkerheten hos produkter eller material som företaget behöver eller producerar
- Företagets sociala ansvar
- Företagets affärsmöjligheter
- Företagets tillväxtmöjligheter
- Företagets samarbetsmöjligheter med samarbetspartner
- Företagets kostnader
- Skadliga miljökonsekvenser som företaget orsakar
- Företagets investeringar i till exempel ny utrustning och teknologi
- Företagets satsningar på forskning och produktutveckling

- Reglering som företaget upplever

Behov av stödåtgärder för cirkulär ekonomi

20. Vilket stöd borde företaget få för att tankar som är förenliga med cirkulär ekonomi i högre grad ska kunna beaktas i er verksamhet? (välj alla lämpliga alternativ)

- Lösningar vid utmaningar som anknyter till regleringen
- Stöd för forskning, utveckling och innovation
- Övriga ekonomiska incitament
- Ökat samarbete till exempel med offentliga upphandlare
- Ordande av anvisningar och utbildning om cirkulär ekonomi
- Främjande av export
- Frivilliga avtal för att främja cirkulär ekonomi
- Något annat
- Vet inte

21. Här kan du specificera hur företag borde stödas vid övergången till cirkulär ekonomi.

Vänligen besvara ännu några frågor om sortering av avfall

I barometern ställs utöver de återkommande frågorna även frågor inom ett varierande ämnesområde. Vänligen besvara ännu några frågor om sortering av avfall. Svaren används som stöd för att verkställa den riksomfattande avfallsplanen.

22. Sorteras kommunalt avfall* i ert företag?

- Ja
- Nej (vi använder endast blandavfallskärl)

* Med kommunalt avfall avses allt avfall som uppkommer på kontor, inom handeln, inom inkvarterings- och förplägnadsverksamhet, hälso- och sjukvården, socialservicen, utbildning och undervisning, annan motsvarande serviceverksamhet samt i hem. Inom industri- och byggnadsbranschen avses med kommunalt avfall sådant avfall som uppkommer i personalens sociala utrymmen och kontor och som påminner om hushållsavfall, men inte avfall som uppkommer i produktionen.

23. Har några av följande faktorer medfört utmaningar för sorteringen av avfall i ert företag? Välj de faktorer som har medfört utmaningar, om sådana har förekommit.

- Priset för sorteringen
- Utrymmena (t.ex. inget utrymme för olika avfallskärl)
- Lagstiftningen
- Personalomsättningen
- Kunskaperna om sortering (vi har inte klart för oss hur avfallet ska sorteras)
- Motivationen att sortera (jag upplever inte att sorteringen är till nytta)
- Avståndet till insamlingsplatser
- Tidsbrist
- Brist på sorteringsmöjligheter (t.ex. insamling av ett visst avfall ordnas inte i området)
- Annan, vilken?

24. Här kan du ge respons på enkäten:

25. Anser du att något delområde inom cirkulär ekonomi lämnades utanför enkäten? Om du vill berätta om hur ditt företag främjar cirkulär ekonomi kan du göra det här: