

KYSELYLOMAKE: FSD3984 SOSIAALINEN MEDIA TYÖELÄMÄSSÄ: ORGANISAATIOKYSELY 2018

QUESTIONNAIRE: FSD3984 SOCIAL MEDIA AT WORK: ORGANISATIONAL SURVEY 2018

TÄMÄ KYSELYLOMAKE ON OSA YLLÄ MAINITTUA YHTEISKUNTATIEETEELLISEEN TIETOARKISTOON ARKISTOITUA TUTKIMUSAINESTOA.

KYSELYLOMAKETTA HYÖDYNTÄVIEN TULEE VIITATA SIIHEN ASIANMUKAISESTI LÄHDEVIIITTEELLÄ.

THIS QUESTIONNAIRE FORMS A PART OF THE ABOVE MENTIONED DATASET, ARCHIVED AT THE FINNISH SOCIAL SCIENCE DATA ARCHIVE.

IF THE QUESTIONNAIRE IS USED OR REFERRED TO IN ANY WAY, THE SOURCE MUST BE ACKNOWLEDGED BY MEANS OF AN APPROPRIATE BIBLIOGRAPHIC CITATION.

DETTA FRÅGEFORMULÄR UTGÖR EN DEL AV DEN OVANNÄMDA DATAMÄNGDEN, ARKIVERAD PÅ FINLANDS SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA DATAARKIV.

OM FRÅGEFORMULÄRET ÄR UTNYTTJAT ELLER REFERERAT TILL MÅSTE KÄLLAN ANGES I FORM AV BIBLIOGRAFISK REFERENS.

TSR Yrityskysely

Aloitusteksti:

Tervetuloa Työ ja sosiaalinen media -kyselyyn!

Kyselyn toteuttaa Tampereen yliopisto. Kysely on osa Työsuojelurahaston rahoittamaa tutkimusta, jossa kartoitetaan sosiaalisen median käyttöä työelämässä.

Kyselyyn vastaaminen kestää noin 10 minuuttia. Vastaaminen on vapaaehtoista. Voit halutessasi keskeyttää kyselyn missä vaiheessa tahansa ilman erillisiä perusteluja. Jokainen täytetty kyselylomake on kuitenkin tärkeä.

Emme kerää suoria tunnistetietoja, eikä yksittäisiä vastaajia voida tunnistaa tutkimuksessa käytettävästä aineistosta. Tutkimuksen päätyttyä aineisto arkistoidaan Yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon myöhempää tutkimuskäyttöä varten. Vastaamalla kyselyyn annat suostumuksen aineiston jatkokäyttöön.

Hankkeen tutkija Reetta Oksa [yhteystiedot poistettu] vastaa kyselyä koskeviin kysymyksiin.

Lopetusteksti

Kiitos osallistumisestasi tutkimukseen!

Kyselyn alkupuolella sinua pyydettiin arvioimaan työpaikkailmoituksen herättämiä ajatuksia. Vastaajat jaettiin satunnaisesti kahteen vastaajaryhmään, jotka saivat erilaiset työpaikkakuvaukset. Työpaikkakuvausten sisältö oli todellisuudessa tutkijoiden kontrolloima. Asetelman tarkoituksena on tutkia, miten sosiaalisen median hyödyntämisen mainitseminen työpaikkakuvauksessa vaikuttaa arvioon työpaikasta. Vastauksista ei voida päätellä vastaajien henkilöllisyyttä ja aineistoa käsitellään luottamuksellisesti.

Halutessasi voit kysyä lisätietoja hankkeen tutkijalta Reetta Oksalta [yhteystiedot poistettu]. Voit myös seurata tutkimuksen edistymistä osoitteessa:
<http://www.uta.fi/yky/tutkimus/sosiaalipsykologia/tyosome.html>

Kyselyn rakenne:

- Perustiedot
- Sosiaalinen media
- Koeasetelma
- Työn imu
- Teknostressi
- Robottikysymykset
- Nettikiusaaminen
- Työn vaatimukset ja voimavarat
- Organisaatioidentifioituminen
- General Health Questionnaire
- Työuupumus MBI
- Palaute

Perustiedot [BV]

Sukupuoli [BV1, 1=mies, 2=nainen, 3=muu]

Mikä on syntymävuotesi? [BV2]

Valitse (1950–2002)

Siviilisääty [BV3]

Naimaton [1]

Avoliitossa [2]

Avoliitossa tai rekisteröidyssä parisuhteessa [3]

Asumuserossa [4]

Eronnut [5]

Leski [6]

Muu [7]

Jos BV3=2 tai 3 kysytään BV4:

Asutko uusperheessä? (Uusperheessä on alle 18-vuotias vain toisen puolison lapsi. Perheen kaikki lapset eivät ole puolisoiden yhteisiä) [BV4 Kyllä = 1, Ei = 0]

Kuinka monta henkilöä kuuluu kotitalouteesi yhteensä? [BV5]

1 [1]

2 [2]

3 [3]

4 [4]

5 [5]

6 [6]

7 [7]

8 [8]

9 [9]

10 [10]

Yli 10 [11]

Kotitaloudessasi asuvien lasten lukumäärä [BV6]

0-6 vuotiaiden lasten määrä?

7-17 vuotiaiden lasten määrä?

Kotona asuvien 18-vuotiaiden tai vanhempien lasten lukumäärä?

Mikä on korkein suorittamasi tutkinto? [BV7]

Peruskoulu [1]

Ammatillinen tutkinto [2]

Ylioppilastutkinto [3]

Opistotasoinen tai muu toisen asteen koulutus [4]

Ammattikorkeakoulututkinto [5]
Yliopistotutkinto [6]
Tohtorin tai lisensiaatin tutkinto [7]

Oletko [BV8]

Työntekijä (jakelu- ja palvelu-, teollisuus- tai muu tuotantotyö)
Alempi toimihenkilö (työnjohtotehtävät, epäitsenäinen / itsenäinen toimistotyö)
Ylempi toimihenkilö (opetustehtävät, suunnittelu- ja tutkimustehtävät, johtotehtävät)

Toimitko esimiesasemassa? [BV9 Kyllä = 1, Ei = 0]-

Jos BV9=1 kysytään BV10:

Kuinka monta alaista sinulla on? [BV10]

Alle 5 [1]
Alle 10 [2]
Alle 20 [3]
Alle 30 [4]
Alle 40 [5]
Alle 50 [6]
Yli 50 [7]

Kuinka monta tuntia viikossa työskentelet tavallisesti päätoimessasi? Laske mukaan ylityöt ja kotona tekemäsi päätoimeen liittyvät työt. [BV11]

1-34 tuntia [1]
35-40 tuntia [2]
41-49 tuntia [3]
51-59 tuntia [4]
60 tuntia tai enemmän [5]

Teetkö etätöitä? [BV12 Kyllä = 1, Ei = 0]

Jos BV12=1 kysytään BV13:

Kuinka paljon teet etätyötä keskimäärin? [BV13]

Harvemmin kuin päivän kuukaudessa [1]
Noin päivän kuukaudessa [2]
Noin päivän kahdessa viikossa [3]
Noin päivän viikossa [4]
Kaksi päivää viikossa [5]
Kolme päivää viikossa tai useammin [6]

Mikä on keskimääräinen edestakainen työmatka-aikasi kotoa työpaikalle? [BV14]

alle 15 minuuttia [1]
15–30 minuuttia [2]
31–45 minuuttia [3]
46–60 minuuttia [4]
61–75 minuuttia [5]
76–90 minuuttia [6]
yli 90 minuuttia [7]

Teetkö töitä työmatkalla? [BV15 Kyllä = 1, Ei = 0]

Mitkä ovat kuukausittaiset bruttotulosi (ilman vähennyksiä ja veroja). [BV16]

- Alle 1000 euroa [1]
- 1000–1999 euroa [2]
- 2000–2999 euroa [3]
- 3000–3999 euroa [4]
- 4000–4999 euroa [5]
- 5000–5999 euroa [6]
- 6000–6999 euroa [7]
- Yli 7000 euroa [8]

Sosiaalinen media [SOME]

Kuinka usein käytät seuraavia sosiaalisen median palveluita? [SOME1a]

- Facebook [1]
- Facebook Messenger [2]
- Twitter [3]
- Instagram [4]
- Pinterest [5]
- WhatsApp [6]
- Snapchat [7]
- YouTube [8]
- Periscope [9]
- Skype [10]
- Blogipalvelut (esim. Tumblr) [11]
- Wiki-sivustot [12]
- Keskustelufoorumit (esim. Suomi24, Reddit) [13]
- Deittipalvelut (esim. Tinder) [14]
- Elokuvien ja TV-ohjelmien suoratoistopalvelut (esim. Yle Areena, Katsomo, Netflix) [15]

Vastausvaihtoehdot:

- 0 En käytä
- 1 Harvemmin kuin viikoittain
- 2 Viikoittain
- 3 Päivittäin
- 4 Useita kertoja päivässä

Jokin muu sosiaalisen median palvelu, mikä? [SOME1a2]

Lyhyt vapaakenttä vastaus

Kuinka usein käytät seuraavia sosiaalisen median palveluita työtarkoitukseen? [SOME1b]

- Facebook [1]
- Facebook Messenger [2]
- Workplace by Facebook [3]

Twitter [4]
LinkedIn [5]
Instagram [6]
Pinterest [7]
WhatsApp [8]
Snapchat [9]
YouTube [10]
Periscope [11]
MS Teams [12]
Yammer [13]
Skype [14]
SlideShare [15]
Slack [16]
Smarp [17]
Trello [18]
Blogipalvelut (esim. Tumblr) [19]
Wiki-sivustot [20]
Keskustelufoorumit (esim. Suomi24, Reddit) [21]

Jokin muu sosiaalisen median palvelu, mikä? [SOME1b2]

Lyhyt vapaakenttä vastaus

Kuinka usein käytät sosiaalista mediaa pitääksesi yhteyttä työkavereihisi tai työyhteisösi työhön liittyvissä asioissa (esim. tiedon jakamiseen tai työaikatauluista sopimiseen)? [SOME2]

- 0 En käytä
- 1 Harvemmin kuin viikoittain
- 2 Viikoittain
- 3 Päivittäin
- 4 Useita kertoja päivässä

Kuinka usein käytät sosiaalista mediaa pitääksesi yhteyttä työkavereihisi tai työyhteisösi muissa kuin työhön liittyvissä asioissa? [SOME3]

- 0 En käytä
- 1 Harvemmin kuin viikoittain
- 2 Viikoittain
- 3 Päivittäin
- 4 Useita kertoja päivässä

Mihin tarkoituksiin käytät sosiaalista mediaa työssäsi? [SOME4]

- Sisällön seuraaminen [1]
- Tiedon etsiminen työhön liittyviin ongelmiin [2]
- Sisällön tuottaminen [3]
- Sisällön jakaminen [4]
- Ammatillinen verkostoituminen [5]
- Yhteydenpitäminen työyhteisöön [6]
- Oppiaksesi jotain työkavereistasi [7]
- Yhteydenpitäminen asiakkaisiin tai muihin sidosryhmiin [8]
- Pitääksesi tauon työstäsi [9]

Yhteydenpitäminen kavereihin ja perheeseen [10]

Kuulutko johonkin ammatilliseen yhteisöön sosiaalisessa mediassa? [SOME5 Kyllä = 1, Ei = 0]

Jos SOME5=1 kysytään SOME6 ja SOME7 ja SOME8:

Kuinka usein käytät sosiaalisen median ammatillisia yhteisöjä? [SOME6]

- 0 En käytä
- 1 Harvemmin kuin viikoittain
- 2 Viikoittain
- 3 Päivittäin
- 4 Useita kertoja päivässä

Mihin tarkoitukseen käytät yhteisöä? [SOME7]

- Tiedon etsintä (työkäytäntöihin liittyvä tieto, hiljainen tieto, parhaat käytännöt) [1]
- Tiedon jakaminen ja toisten auttaminen [2]
- Verkostoituminen ja yhteenkuuluvuus muiden ammattilaisten kanssa [3]
- Osaamisen kehittäminen [4]
- Ammatillisen identiteetin kehittäminen [5]
- Työuran ja oman näkyvyyden edistäminen [6]

Milloin käytät sosiaalista mediaa työtarkoitukseen pääsääntöisesti? [SOME8]

- Aamuisin [1]
- Työn ohessa [2]
- Tauoilla [3]
- Iltaisin [4]
- Työmatkan aikana [5]

Koetko tällä hetkellä, että sosiaalisen median työ- ja vapaa-ajan käytön välillä on ristiriitaa? [SOME9a]

En lainkaan [1] - Huomattavasti [7]

Koetko tällä hetkellä työssä käyttämäsi sosiaalisen median kuormittavana? [SOME9b]

En lainkaan [1] - Huomattavasti [7]

Kuinka hyödylliseksi koet sosiaalisen median työssäsi? [SOME9c]

En lainkaan [1] - Huomattavasti [7]

Somekuplat IBRS

Vastaa seuraaviin sosiaalista mediaa koskeviin väittämiin. [IBRS; random order]

Asteikko 1=ei kuvaa minua lainkaan, 7=kuvaa minua täysin

Kuulun sosiaalisessa mediassa yhteisöön tai yhteisöihin, jotka ovat tärkeä osa minua [IBR1]

Kuulun sosiaalisessa mediassa yhteisöön tai yhteisöihin, joista olen ylpeä [IBR2]

Olen sosiaalisessa mediassa tekemisissä vain itseni kaltaisten ihmisten kanssa [IBR3]

Olen sosiaalisessa mediassa tekemisissä vain toisten samat kiinnostuksen kohteet jakavien ihmisten kanssa [IBR4]

Luotan tietoihin, jotka minulle jaetaan sosiaalisessa mediassa [IBR5]

Koen, että sosiaalisessa mediassa ihmiset ajattelevat samoin kuin minä [IBR6]

Koeasetelma

Randomid-muuttuja (ei näy vastaajille)

randomid=1 (koe)

randomid=2 (kontrolli)

[Randomid1] (*if randomid==1*)

Kyselyn seuraavassa osiossa pyydämme teitä arvioimaan seuraavaa tilannetta: Kuvittele että olet hakemassa uuteen oman alasi työpaikkaan ja luet lyhyen kuvauksen avoimna olevasta työpaikasta.

“Oletko sinä seuraava huippuasiantuntijamme? Etsimme tehtävään henkilöä, joka haluaa oppia ja kehittää itseään. Toiminnassamme korostuu aktiivinen sisäinen ja ulkoinen viestintä, joten arvostamme hyviä vuorovaikutus- sekä yhteistyötaitoja. **Viestinnässämme sosiaalinen media on keskeinen väline.**

Tarjoamme mielenkiintoisia ja itsenäisiä työtehtäviä menestyvässä yrityksessä. Saat erinomaisen tilaisuuden monipuoliseen työhön, joka tarjoaa myös haasteita sekä kehittymismahdollisuuksia.”

[Randomid2] (*if randomid==2*)

“Oletko sinä seuraava huippuasiantuntijamme? Etsimme tehtävään henkilöä, joka haluaa oppia ja kehittää itseään. Toiminnassamme korostuu aktiivinen sisäinen ja ulkoinen viestintä, joten arvostamme hyviä vuorovaikutus- sekä yhteistyötaitoja.

Tarjoamme mielenkiintoisia ja itsenäisiä työtehtäviä menestyvässä yrityksessä. Saat erinomaisen tilaisuuden monipuoliseen työhön, joka tarjoaa myös haasteita sekä kehittymismahdollisuuksia.”

Miten arvioisit työpaikkaa ilmoituksen perusteella (1= täysin eri mieltä ja 7=täysin samaa mieltä):

1. Pystyn vaikuttamaan työhöni.
2. Tarvittava tieto on saatavilla, jotta voin tehdä työni hyvin.
3. Työskentely on intensiivistä ja vaativaa.
4. Työn ja vapaa-ajan välillä ei ole selkeää rajaa.
5. Saisin tarvittaessa apua ja tukea kollegoiltani.
6. Työilmapiiri on hyvä.

Tekno-/solestressi [STRESS]

Kuinka usein ajattelet tai koet seuraavia väittämiä? [STRESS1]

Tunnen itseni jännittyneeksi ja ahdistuneeksi, kun käytän sosiaalista mediaa [STRESS11].

Minun on haastavaa rentoutua työpäivän jälkeen, kun olen käyttänyt sosiaalista mediaa [STRESS12].

Nykyisin sosiaalinen media kiinnostaa minua aikaisempaa vähemmän. [STRESS13]

Minun mielestäni en ole tehokas, kun käytän sosiaalista mediaa. [STRESS14]

Tunnen käyttäväni sosiaalista mediaa liikaa. [STRESS15]

Minulla tuntuu olevan sisäinen pakko käyttää sosiaalista mediaa joka paikassa ja koko ajan. [STRESS16]

Ei koskaan [1]

Muutaman kerran vuodessa tai vähemmän [2]

Kerran kuukaudessa tai vähemmän [3]

Muutaman kerran kuukaudessa [4]

Kerran viikossa [5]

Muutaman kerran viikossa [6]

Päivittäin [7]

Kuinka usein koet seuraavia väittämiä? [STRESS2]

Sosiaalinen media haittaa keskittymistä töihisi. [STRESS21]

Saat sosiaalisen median kautta suunnittelemattomia työtehtäviä. [STRESS22]

Ei koskaan [1]

Harvemmin kuin viikoittain [2]

Viikoittain [3]

Päivittäin [4]

Useita kertoja päivässä [5]

Robotit työelämässä [ROBO]

Oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väittämien kanssa?

Robotit varastavat ihmisten työpaikat. [ROBO1]

Robotti pystyisi tulevaisuudessa tekemään nykyisen työni. [ROBO2]

Täysin eri mieltä [1]

Jokseenkin eri mieltä [2]

En samaa enkä eri mieltä [3]

Jokseenkin samaa mieltä [4]

Täysin samaa mieltä [5]

Työn imu 9 kysely UWES [UWES]

Arvioi seuraavat väittämät

Tunnen olevani täynnä energiaa, kun teen työtäni. [UWES1]

Tunnen itseni vahvaksi ja tarmokkaaksi työssäni. [UWES2]

Olen innostunut työstäni. [UWES3]

Työni inspiroi minua. [UWES4]

Aamulla herättyäni minusta tuntuu hyvältä lähteä töihin. [UWES5]

Tunnen tyydytystä, kun olen syventynyt työhöni. [UWES6]

Olen ylpeä työstäni. [UWES7]

Olen täysin uppoutunut työhöni. [UWES8]

Kun työskentelen, työ vie minut mukanaan. [UWES9]

En koskaan [1]

Muutaman kerran vuodessa [2]

Kerran kuussa [3]

Muutaman kerran kuussa [4]

Kerran viikossa [5]

Muutaman kerran viikossa [6]

Päivittäin [7]

Nettikiusaaminen

Kuinka usein olet viimeisen kuuden kuukauden aikana joutunut työssäsi kokemaan seuraavia asioita?

Asteikko 1=ei koskaan 5=päivittäin

Esimiehesi tai kollegasi eivät vastaa sähköposteihisi tai tekstiviesteihisi. [CBW1]

Työsuoritustasi on arvostelu negatiivisesti Internetissä. [CBW2]

Sinulle on lähetetty törkeitä viestejä digitaalisen median välityksellä. [CBW3]

Sinulta on pimitetty tarvittavaa tietoa, joka on tehnyt työstäsi vaikeampaa (esim. sähköpostilistalta poissulkeminen) [CBW4]

Sinulle on lähetetty aggressiivisesti kirjoitettuja viestejä (esim. isot kirjaimet, korostukset, monta huutomerkkiä). [CBW5]

Sinulle on lähetetty perhettäsi / ystäviäsi uhkaavia viestejä digitaalisen median välityksellä. [CBW6]

Sinua kohtaan on hyökätty digitaalisessa mediassa liittyen persoonaasi, arvoihisi tai henkilökohtaiseen elämääsi. [CBW7]

Otteita viesteistäsi on kopioitu, joten viestin alkuperäinen tarkoitus on vääristynyt. [CBW8]

Sinusta on julkaistu loukkaavia kuvia / videoita internetissä. [CBW9]

Sinusta on levitty väärää tietoa internetissä. [CBW10]

Kollegat ovat sulkeneet sinut pois jostain verkon sosiaalisesta yhteisöstä. [CBW11]

Job demands-Job resources (CPSQ) [JDR]

Arvio seuraavat väittämät:

Onko sinulla tarpeeksi aikaa työtehtäviesi hoitamiseen? [JDR1]

Edellyttääkö työsi sitä, että muistat paljon asioita? [JDR2]

Edellyttääkö työsi, että olet hyvä keksimään uusia ideoita? [JDR3]

Edellyttääkö työsi, että teet vaikeita päätöksiä? [JDR4]

Voitko vaikuttaa siihen, kuinka paljon sinulla on töitä? [JDR5]

Voitko vaikuttaa työsi sisältöön? [JDR6]

Kuinka usein saat apua ja tukea lähiesimieheltäsi? [JDR7]

Onko työpaikallasi hyvä ilmapiiri kollegoidesi kesken? [JDR8]

Tunnetko olevasi osa työyhteisöäsi? [JDR9]

Vastausvaihtoehdot JDR1–JDR9

Ei koskaan / tuskin koskaan [1]

Harvoin [2]

Joskus [3]

Usein [4]

Aina [5]

Ovatko työpäiväsi nopeatempoisia? [JDR10]

Onko työsi henkisesti raskasta? **[JDR11]**

Edellyttääkö työsi oma-aloitteisuutta? **[JDR12]**

Onko sinulla mahdollisuus oppia uusia asioita työssäsi? **[JDR13]**

Pystytkö hyödyntämään osaamistasi ja taitojasi työssäsi? **[JDR14]**

Onko työsi merkityksellistä? **[JDR15]**

Onko sinulla saatavilla kaikki tarvittava tieto työsi tekemiseen? **[JDR16]**

Huomioiko ja arvostaako johto tekemääsi työtä? **[JDR17]**

Kohdellaanko sinua reilusti työpaikallasi? **[JDR18]**

Onko sinulla selkeät työtavoitteet? **[JDR19]**

Kohdistuuko sinuun ristiriitaisia odotuksia työssäsi? **[JDR20]**

Vastausvaihtoehdot JDR10–JDR20

Hyvin vähän [1]

Vähän [2]

Jonkin verran [3]

Suurelta osin [4]

Hyvin suurelta osin [5]

Kuinka usein saat apua ja tukea kollegoiltasi? **[JDR21]**

Ei koske minua [1]

En koskaan / tuskin koskaan [2]

Harvoin [3]

Joskus [4]

Usein [5]

Aina [6]

Koetko työ ja vapaa-ajan välillä ristiriita niin että haluaisit olla molemmissa paikoissa samaan aikaan? **[JDR22]**

Ei koskaan [1]

Ei [2]

Harvoin [3]

Kyllä joskus [4]

Kyllä yleensä [5]

Organisaatioidentifioituminen [ORGID]

Oletko samaa vai eri mieltä seuraavien väittämien kanssa?

Kun joku kritisoi yritystä, jossa työskentelen, se tuntuu henkilökohtaiselta loukkaukselta.
[ORGID1]

Olen erittäin kiinnostunut siitä, mitä muut ajattelevat yrityksestä, jossa työskentelen. **[ORGID2]**

Kun puhun yrityksestä, jossa työskentelen, puhun yleensä enemmän me- kuin he-muodossa.
[ORGID3]

Koen työnantajani menestyksen omana menestyksenäni. **[ORGID4]**

Kun joku ylistää yritystä, jossa työskentelen, se tuntuu henkilökohtaiselta tunnustukselta.
[ORGID5]

Jos mediassa kritisoidaan yritystä, jossa työskentelen, tunnen häpeää. **[ORGID6]**

Täysin eri mieltä [1]

Jokseenkin eri mieltä [2]

En samaa enkä eri mieltä [3]

Jokseenkin samaa mieltä [4]

Täysin samaa mieltä [5]

General Health Questionnaire [GHQ]

Oletko viime aikoina pystynyt keskittymään töihisi tai tehtäviisi? **[GHQ1]**

Paremmiin kuin tavallisesti [1]

Yhtä hyvin kuin tavallisesti [2]

Huonommin kuin tavallisesti [3]

Paljon huonommin kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina valvonut paljon huolien vuoksi? **[GHQ2]**

En ollenkaan [1]

En enempää kuin tavallisesti [2]

Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]

Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Onko sinusta viime aikoina tuntunut siltä, että mukana olosi asioiden hoidossa on... **[GHQ3]**

Tavallisesta hyödyllisempää [1]

Yhtä hyödyllistä kuin tavallisesti [2]

Vähemmän hyödyllistä kuin tavallisesti [3]

Paljon vähemmän hyödyllistä kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina tuntenut kykeneväsi päättämään asioista... **[GHQ4]**

Paremmiin kuin tavallisesti [1]

Yhtä hyvin kuin tavallisesti [2]

Huonommin kuin tavallisesti [3]

Paljon huonommin kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina tuntenut olevasi jatkuvasti rasituksen alaisena? **[GHQ5]**

En ollenkaan [1]

En enempää kuin tavallisesti [2]

Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Onko sinusta viime aikoina tuntunut siltä, ettet voisi selviytyä vaikeuksista? [GHQ6]

En ollenkaan [1]
En enempää kuin tavallisesti [2]
Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina kyennyt nauttimaan tavallisista päivittäisistä toimestasi? [GHQ7]

Enemmän kuin tavallisesti [1]
Yhtä paljon kuin tavallisesti [2]
Vähemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon vähemmän kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina kyennyt kohtaamaan vaikeutesi... [GHQ8]

Paremmiin kuin tavallisesti [1]
Yhtä hyvin kuin tavallisesti [2]
Huonommin kuin tavallisesti [3]
Paljon huonommin kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina tuntenut itsesi onnettomaksi ja masentuneeksi? [GHQ9]

En ollenkaan [1]
En enempää kuin tavallisesti [2]
Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina kadottanut itseluottamuksesi? [GHQ10]

En ollenkaan [1]
En enempää kuin tavallisesti [2]
Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina tuntenut itsesi ihmisenä arvottomaksi? [GHQ11]

En ollenkaan [1]
En enempää kuin tavallisesti [2]
Jonkin verran enemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon enemmän kuin tavallisesti [4]

Oletko viime aikoina tuntenut itsesi kaiken kaikkiaan kohtalaisen onnelliseksi? [GHQ12]

Enemmän kuin tavallisesti [1]
Yhtä paljon kuin tavallisesti [2]
Vähemmän kuin tavallisesti [3]
Paljon vähemmän kuin tavallisesti [4]

Maslach Burnout Indicator (MBI-GS 16) [MBIGS]

Kuinka usein ajattelet tai koet seuraavia väittämiä?

Tunnen itseni henkisesti väsyneeksi työstäni. [MBIGS1]

Tunnen olevani loppuun kulutettu työpäivän päättyessä. [MBIGS2]

Tunnen itseni väsyneeksi aamulla herätessäni uuteen päivään työssäni. [MBIGS3]

Koko päivän työskentely on minulle kuormittavaa. [MBIGS4]

Pystyn tehokkaasti ratkaisemaan työssäni eteen tulevat ongelmat. [MBIGS5]

Tunnen uupumusta työstäni. [MBIGS6]

Tunnen että teen tehokasta panosta organisaationi eteen. [MBIGS7]

Olen vähemmän kiinnostunut työstäni kuin aloittaessani tässä työssä. [MBIGS8]

Vastausvaihtoehdot [MBIGS1–8]

En koskaan [1]

Muutaman kerran vuodessa tai vähemmän [2]

Kerran kuukaudessa tai vähemmän [3]

Muutaman kerran kuukaudessa [4]

Kerran viikossa [5]

Muutaman kerran viikossa [6]

Päivittäin [7]

Olen muuttunut vähemmän kiinnostuneeksi työstäni. [MBIGS9]

Omasta mielestäni olen hyvä työssäni. [MBIGS10]

Tunnen innostusta, kun saan jotain aikaiseksi työssäni. [MBIGS11]

Olen saanut aikaan paljon hyödyllisiä asioita tässä työssä. [MBIGS12]

Haluan vain tehdä työni rauhassa ilman häiriöitä. [MBIGS13]

Olen muuttunut kyynisemmäksi sen suhteen, hyödyttääkö työni mitenkään. [MBIGS14]

Epäilen työni tärkeyttä. [MBIGS15]

Työssäni tunnen varmuutta siitä, että saan asioita aikaan. [MBIGS16]

Vastausvaihtoehdot [MBIGS9–16]

En koskaan [1]

Muutaman kerran vuodessa tai vähemmän [2]

Kerran kuukaudessa tai vähemmän [3]

Muutaman kerran kuukaudessa [4]

Kerran viikossa [5]

Muutaman kerran viikossa [6]

Palaute

Onko sinulla kommentteja kyselystä? Voit antaa palautetta kyselyn sisällöstä tai myös yksittäisiin kysymyksiin/vastausvaihtoehtoihin liittyen.

Muista painaa lopuksi LÄHETÄ, vaikka et jättäisi palautetta.

Lähdeluettelo

The Copenhagen Psychosocial Questionnaire (CPSQII)

Pejtersen, J.H., Søndergård, T., Kristensen, R.D., Borg, V. & Bjorner, J.B. (2010). The second version of the Copenhagen Psychosocial Questionnaire. *Scandinavian Journal of Public Health*, 38:3: 8–24.

Cyberbullying at workplace / nettikiusaaminen työpaikalla

Sandra Jönsson, S., Muhonen, T., Cowen Forssell, R., & Bäckström, Martin. (2017). Assessing Exposure to Bullying through Digital Devices in Working Life: Two Versions of a Cyberbullying Questionnaire (CBQ). *Psychology*, 2017, 8, 477–494.

General Health Questionnaire (GHQ-12)

Goldberg, D. P., Gater, R., Sartorius, N., Ustun, T. B., Piccinelli, M., Gureje, O., & Rutter, C. (1997). The validity of two versions of the GHQ in the WHO study of mental illness in general health care. *Psychological medicine*, 27(01), 191–197.

Identity Bubble Reinforcement Scale (IBRS)

Kaakinen, M., Sirola, A., Savolainen, I. & Oksanen, A. (2018). Shared Identity and Shared Information in Social Media: Development and Validation of the Identity Bubble Reinforcement Scale. *Media Psychology* (accepted in September 2018).

Maslach Burnout Indicator (MBI-GS)

Maslach, C., Jackson, S.E., & Leitner, M.P. *Maslach Burnout Inventory Manual Fourth Edition*. Mind Garden. Haettu osoitteesta: <https://www.mindgarden.com/312-mbi-general-survey>

Organisational identification / Organisaatioidentifioituminen

Mael, F. & Ashforth, B.E. (1992). Alumni and Their Alma Mater: A Partial Test of the Reformulated Model of Organizational Identification. *Journal of Organizational Behavior*, 13:2, 103–123.

Technostress / Teknostressi

Salanova, M., Llorens, S., & Cifre, E. (2013). The dark side of technologies: Technostress among users of information and communication technologies. *International Journal of Psychology*, 48:3, 422–436.

Työn imu 9 -mittari (UWES)

Hakanen, J. (2009). Työn imun arviointimenetelmä. Työn imu-menetelmän (Utrecht Work Engagement Scale) käyttäminen, validointi ja viitetiedot Suomessa. Helsinki: Työterveyslaitos.

Robotit työelämässä

Eurobarometri (2017). *Special Eurobarometer 460. Attitudes towards the impact of digitalisation and automation on daily life*. European Commission. Haettu 28.11.2018

osoitteesta <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2160>

Eurobarometri (2015). *Special Eurobarometer 427. Autonomous systems*. European Commission. Haettu 28.11.2018

osoitteesta http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_427_en.pdf

Somen ammatilliset ryhmät

Ardichvili, A. (2008). Learning and Knowledge Sharing in Virtual Communities of Practice: Motivators, Barriers, and Enablers. *Advances in Developing Human Resources*, 10:4, 541–554.

Somen käyttötarkoitukset

Olmstead, K., Lampe, C., & Ellison, N.B. (2015). Social Media and the Workplace. New platforms can be tools for connection with colleagues and outside experts but can also serve as distractions while on the job. Pew Research Centre. Haettu osoitteesta http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/14/2016/06/PI_2016.06.22_Social-Media-and-Work_FINAL.pdf